



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

มีผลบังคับใช้ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ไรคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยการคำนึงถึงการตอบโจทก์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสานสื่อโฆษณาคุณภาพและงานระบบครบวงจร เพื่อสร้างคุณค่าขององค์กรพร้อมยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน ด้วยเครือข่ายระบบนิเวศน์ทางธุรกิจที่สมบูรณ์ทั้งในประเทศและอาเซียน อีกทั้งยังยึดหลักธรรมาภิบาลดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดกรอบทิศทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวางแนวทางให้กลุ่มบริษัทในเครือดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับประเภทธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงสังคมและชุมชน ภายใต้เป้าหมายในการส่งมอบ “To Enrich Lifestyles for Better Life” ยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิตไว้ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ รวมถึงการให้คำปรึกษากับลูกค้าในการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม

2. การดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่อาจผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้

ด้านสังคม

1. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาและบริการงานระบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัยและให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณาและผู้รับบริการจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือมาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท

3. การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบางส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง

ด้านธรรมาภิบาล

1. ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณของธุรกิจ

2. ผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณานอกบ้านและให้บริการงานระบบครบวงจรที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

3. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ยึดหลักประกอบกิจการด้านความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรสำหรับเป็นหลักปฏิบัติและดำเนินการของธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวไปยังบริษัทในเครือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 มิติ อย่างมีศักยภาพ

นายชัยวัฒน์ อัครินทรงกูร

ประธานกรรมการบริษัท

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567