

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน และสารสนเทศ
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



การเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564
ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อเกินสิทธิได้)

ระยะเวลาจองซื้อ

วันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2564

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและสารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ฉบับนี้ (“หนังสือแจ้งการจัดสรรฯ”) ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่างๆ ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้เป็นข้อเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย ตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ มิได้จดทะเบียนและจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใด หรือภายใต้ของกฎหมายประเทศอื่นใด

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ฉบับนี้ ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชี้ชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในประเทศอื่นใด บริษัทฯ ขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิลำเนาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใดๆ ฝ่าฝืนข้อจำกัดดังกล่าว

สารบัญ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1
1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน	1
2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1
3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1
4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	3
5. กำหนดการจองซื้อ วิธีการจองซื้อ และการชำระเงิน	4
6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน	14
7. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	14
8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	14
9. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน	15
ส่วนที่ 2: ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	17
1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ	17
2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท	17
3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่	22
4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา	24
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม	24
ส่วนที่ 3: ข้อมูลทางการเงิน	30
1. ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	30
2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	34

หนังสือแจ้งการจัดสรรและเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
สถานที่ตั้ง : เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2938-3388
โทรสาร : 0-2938-3489
เว็บไซต์ : <https://www.masterad.com>

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติจัดสรรหุ้น
สามัญเพิ่มทุน

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 5/2564-65 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 19
พฤศจิกายน 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ
บริษัทฯ จำนวน 270,599,070.70 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 710,886,234.50 บาท เป็นจำนวน
981,485,305.20 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,705,990,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10
บาท และอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,705,990,707 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น
เดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่ม
ทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมสามารถแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกิน
กว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ (Oversubscription) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน : หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียนเดิม : 710,886,234.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,108,862,345 หุ้น มูลค่าที่
ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ
แล้วเดิม : 541,198,141.40 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,411,981,414 หุ้น มูลค่าที่
ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
เพิ่มทุนจดทะเบียน : จำนวน 270,599,070.70 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน
2,705,990,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
ทุนจดทะเบียนหลังการ
เพิ่มทุน : 981,485,305.20 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 9,814,853,052 หุ้น มูลค่าที่
ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

- ทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุน** : 811,797,212.10 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (กรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน)
- จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม** : ไม่เกิน 2,705,990,707 หุ้นสามัญ
- ราคาเสนอขาย** : 0.30 บาทต่อหุ้น
- อัตราส่วนการจัดสรร** : หุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน
- ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยมีอัตราส่วนการจัดสรรตามที่ระบุข้างต้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมสามารถแสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นได้
- วิธีการจัดสรร** :
- 1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2,705,990,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาท (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปิดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง)
 - 2) ผู้ถือหุ้นเดิมสามารถแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ (Oversubscription) ในราคาเสนอขายเดียวกัน และจะได้รับจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้ว โดยจะจัดสรรหุ้นส่วนที่เหลือจากการที่ผู้ถือหุ้นไม่ใช่สิทธิของซื้อให้แก่ผู้ถือหุ้นที่แสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิดังกล่าว จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร หรือจนกว่าจะไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นดังกล่าวอีกต่อไป
- การจัดสรรหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- 2.1) กรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกมากกว่าหรือเท่ากับจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อไว้เกินกว่าสิทธิทั้งหมดทุกราย
 - 2.2) กรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกในจำนวนน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ก) บริษัทฯ จะจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นจากการคำนวณ ให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว
- ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ ก) บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นจากการคำนวณ ให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

กรณีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายใดได้มาซึ่งหุ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยไม่เข้าชื่อยกเว้นตามกฎหมาย ผู้ถือหุ้นรายนั้นมีหน้าที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นจะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใดของบริษัทฯ ฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใดหากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายใดๆ หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย หรือทำให้หรืออาจเป็นผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

4. วันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

กำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 (Record Date)

5. กำหนดการจองซื้อ วิธีการจองซื้อ และการชำระเงิน

5.1 กำหนดระยะเวลาจองซื้อ

วันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2564 (5 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น.

5.2 วิธีการจองซื้อ และสถานที่รับจองซื้อ

5.2.1 วิธีการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้กรอกรายละเอียดในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และชำระเงินค่าจองซื้อเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.3) และเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อ (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.4) โดยสามารถนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ โดยถือหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์ (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ (โบรกเกอร์) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฯ ฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์ของท่านดำเนินการรวบรวมเอกสารและยื่นเรื่องให้แก่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ ณ สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.2) ภายในระยะเวลาจองซื้อ

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือผู้ที่ประสงค์ยื่นเอกสารด้วยตนเอง

ยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อด้วยตนเอง ได้ที่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ ณ สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.2) ภายในระยะเวลาจองซื้อ

5.2.2 สถานที่รับจองซื้อ

ผู้จองซื้อ หรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ดำเนินการแทนผู้จองซื้อ สามารถติดต่อจองซื้อและยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้ที่สำนักงานใหญ่ของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในวันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2564 (5 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ตามชื่อและที่อยู่ด้านล่างนี้ (แผนที่ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ชื่อ	: บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วิ โกลบอล จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่	: 540 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: 02-658-5800 ต่อ 410, 501, 526 หรือ 02-658-5741, 02-658-5786
E-mail	: pajareem@ivglobal.co.th หรือ thanawatb@ivglobal.co.th

ทั้งนี้ บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) **จะไม่รับการจองซื้อทางไปรษณีย์, โทรสาร, e-mail หรือผ่านสาขาของธนาคารพาณิชย์**

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนรายใดไม่สามารถยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อมาที่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ หรือตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นไม่ได้รับเอกสารประกอบการจองซื้ออย่างครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ แจ้งไว้ **บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) มีสิทธิจะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว**

5.3 การชำระเงินค่าจองซื้อ

โดยการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้ชำระด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

5.3.1 กรณีชำระด้วยเงินโอน

- ผาก/โอนเงิน เข้าบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อบัญชี	: บัญชีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ธนาคาร	: ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สาขา	: ถนนวิฑู
ประเภทบัญชี	: ออมทรัพย์
เลขที่บัญชี	: 049-415170-6

- ผาก/โอนเงินเพียง 1 ครั้ง ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- สามารถชำระด้วยการฝาก/โอนเงินสดหรือเช็คผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร หรือโอนเงินผ่านระบบ Internet Banking หรือ Mobile Banking
- การโอนเงินต้องเป็นการโอนจากบัญชีของผู้ถือหุ้นเท่านั้น ไม่สามารถโอนจากบัญชีของบุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นได้ ยกเว้นการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (“NVDR”)
- กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ที่หลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ฉบับจริงของธนาคาร หรือหลักฐานการโอนเงินที่พิมพ์ออกจากระบบ (โดยหลักฐานการโอนเงินที่พิมพ์ออกจากระบบต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องด้วย)
- กำหนดเวลาการรับชำระเงินค่าจองซื้อ กรณีชำระด้วยเงินโอน
ฝาก/โอนด้วยเงินสด: วันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2564
ฝาก/โอนด้วยเช็ค: วันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2564 โดยเช็คดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น และจะต้องลงวันที่ไม่เกิน 22 ธันวาคม 2564
- จำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องสุทธิตามค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายต่างๆ และค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทฯ จะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.3.2 กรณียาชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

- ชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ที่ขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่าย **“บัญชีของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)”** ที่สามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น และจะต้องลงวันที่ไม่เกิน 22 ธันวาคม 2564
- จ่ายเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบของซื้อ ทั้งกรณีของซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- กรณียาชำระด้วยเช็คบุคคลต้องเป็นเช็คของผู้ถือหุ้นเท่านั้น ไม่สามารถชำระด้วยเช็คของบุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นได้ ยกเว้นการจ่ายซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NVDR
- กรุณาระบุ เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ที่ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
- กำหนดเวลาการรับชำระเงินค่าของซื้อ กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ วันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2564 โดยเช็คดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น โดยเช็คจะต้องลงวันที่ไม่เกิน 22 ธันวาคม 2564
- จำนวนเงินที่ผู้จ่ายซื้อชำระค่าของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องสุทธิจากค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายต่างๆ และค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทฯ จะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ผู้จ่ายซื้อชำระเพื่อการจ่ายซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.3.3 กรณียาชำระด้วยเงินโอนผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET)

- โอนผ่านระบบบาทเน็ต (BATHNET) เข้าบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อบัญชี	: บัญชีของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ธนาคาร	: ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สาขา	: ถนนวิทญู
ประเภทบัญชี	: ออมทรัพย์
เลขที่บัญชี	: 049-415170-6

- โดยสามารถชำระเงินค่าของซื้อได้ตามเวลาเปิดรับบริการโอนผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) ของแต่ละธนาคาร ของวันที่ 20 - 24 ธันวาคม 2564
- ผู้จ่ายซื้อจะต้องเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการโอนบาทเน็ต (BAHTNET) ทั้งค่าธรรมเนียมต้นทางและปลายทาง โดยจำนวนเงินที่ผู้จ่ายซื้อชำระค่าของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องสุทธิจากค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายต่างๆ และค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทฯ จะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ผู้จ่ายซื้อชำระเพื่อการจ่ายซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ทั้งนี้ บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) **จะไม่รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มเป็นเงินสด**

5.4 เอกสารประกอบการจองซื้อ

ผู้จองซื้อจะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- 1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ 1 ฉบับเท่านั้น
- 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์” หรือ “TSD”) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ

ในกรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ กรุณาติดต่อบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 02-009-9999

- 3) เอกสารการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อสามารถเลือกวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามข้อ 5.3 พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน ดังนี้

- กรณีชำระด้วยการฝาก/โอนเงินสดหรือเช็คเข้าบัญชีผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร

แนบหลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ของธนาคาร (ฉบับจริง) ตามข้อ 5.3.1 หรือ 5.3.3 และกรณารับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ซึ่งออกโดย TSD) ชื่อ นามสกุล ของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ไว้ที่หลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip)

- กรณีชำระด้วยการโอนเงินผ่านระบบ Internet Banking หรือ Mobile Banking

แนบหลักฐานการโอนเงินโดยพิมพ์ออกจากระบบ Internet Banking หรือ Mobile Banking ตามข้อ 5.3.1 หรือ 5.3.3 **พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง** และกรณารับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ซึ่งออกโดย TSD) ชื่อ นามสกุล ของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ไว้ที่หลักฐานการโอนเงิน

ทั้งนี้ ชื่อผู้โอนเงินที่ระบุบนหลักฐานการโอนเงินจะต้องเป็นชื่อของผู้ถือหุ้นเท่านั้น ยกเว้น การจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NVDR

- กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริวพาร์

แนบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริวพาร์ ตามข้อ 5.3.2 และกรณารับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ซึ่งออกโดย TSD) ชื่อ นามสกุล ของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริวพาร์

ทั้งนี้ ข้อความที่ระบุบนหน้าเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริวพาร์ **ห้าม**มีการแก้ไข ชีดฆ่า หรือเปลี่ยนแปลงข้อความใดๆ และบริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) ขอสงวนสิทธิ์ในการ

ปฏิเสธการรับเช็ค แคนเช็คหรือเช็ค หรือตราพท์ ที่มีการแก้ไข ชิดฆ่า หรือเปลี่ยนแปลงข้อความใดๆ ในทุกกรณี

4) เอกสารประกอบการแสดงตน

● บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง กรณีเป็นบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพ ให้แนบสำเนาบัตรประชาชนพร้อมสำเนาทะเบียนบ้าน โดยลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือ
- ในกรณีที่บัตรประชาชนหมดอายุและยังไม่สามารถต่ออายุได้ ให้แนบสำเนาบัตรประชาชนพร้อมสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารราชการอื่นที่มีเลขประจำตัว 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
- กรณีผู้จองชื่อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) พร้อมผู้ปกครองลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมผู้ปกครองลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
- ลายมือชื่อที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องจะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองชื่อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทุกฉบับ และ
- กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 หรือในใบรับรองสิทธิการจองชื่อหลักทรัพย์ซึ่งออกโดย TSD ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

● บุคคลธรรมดาที่ไม่ใช่สัญชาติไทย (มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย)

- สำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
- ลายมือชื่อที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องจะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองชื่อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทุกฉบับ

● นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ซึ่งออกไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองชื่อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ
 - สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองของบริษัท ที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
 - สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
 - สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ
- 5) ในกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิ ให้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือสำเนา Bank Statement ประเภทบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์ ที่แสดงเลขที่บัญชีธนาคาร พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อเจ้าของบัญชีธนาคารจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเท่านั้น
 - 6) ในกรณีผู้จองซื้อเลือกฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) สมาชิกผู้ฝากเลขที่ 600 กรุณากรอกรายละเอียดใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และ “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) เพื่อรองรับกฎหมาย FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)
 - 7) ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (แบบฟอร์มตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 5) พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - 8) ในกรณีส่งเอกสารผ่านบริษัทหลักทรัพย์ (โบรกเกอร์) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฯ ฝากไว้ ไม่ต้องใช้หนังสือมอบอำนาจ

5.5 เงื่อนไขการจองซื้อ

- 1) ผลแห่งการจองซื้อหุ้นสามัญจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ บริษัทฯ ได้รับเงินโอนหรือสามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดิวีพท์ เพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้วจะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อภายหลังวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตามที่มิใช่ความผิดของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว
- 4) หากผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่นำส่งเอกสารตามที่กำหนดภายในระยะเวลาการจองซื้ออันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถระบุตัวตนของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อได้ บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.6 วิธีคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ถ้ามี)

ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ หรือผู้จองซื้อจ่ายเงินค่าจองซื้อมาเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับการจัดสรร บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะคืนเงินโดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใดๆ โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

5.6.1 โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร

สำหรับผู้จองซื้อที่แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือสำเนา Bank Statement ประเภทบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์ ที่แสดงเลขที่บัญชีธนาคาร พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อเจ้าของบัญชีธนาคารจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเท่านั้น

บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ ด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หรือภายในวันที่ 11 มกราคม 2565)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ชื่อเจ้าของบัญชีธนาคารไม่ใช่ชื่อเดียวกับชื่อของผู้จองซื้อ หรือไม่ได้ระบุรายละเอียดอย่างครบถ้วน หรือในกรณีที่ไม่สามารถโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะดำเนินการคืนเงินเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายชื่อผู้ถือหุ้นตามข้อ 5.6.2 แทน

5.6.2 เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายชื่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คหรือแคชเชียร์เช็คขีดคร่อมของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้ถือหุ้น โดย

จะดำเนินการจัดส่งเช็คหรือแคชเชียร์เช็คดังกล่าวออกให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (หรือภายใน วันที่ 18 มกราคม 2565) ตามที่อยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564

ทั้งนี้ ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คหรือแคชเชียร์เช็คขีดคร่อมดังกล่าวทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุไว้ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จูงซื้อได้รับ เงินค่าจูงซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จูงซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย หรือค่าเสียหายใดๆ ต่อบริษัทฯ หรือตัวแทนการรับจูงซื้อหุ้น

ผู้จูงซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องเมื่อนำเช็คขีดคร่อมไปเรียกเก็บเงิน

ทั้งนี้ ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม เนื่องจากผู้จูงซื้อปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจูงซื้อ หรือผู้จูงซื้อไม่มีรายชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้จูงซื้อดังกล่าวจะต้องติดต่อ ขอรับเงินคืนจากบริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจูงซื้อหุ้น) ตามที่อยู่ระบุไว้ในข้อ 5.2.2 ภายหลังจาก 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (หรือตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2565 เป็นต้นไป)

5.7 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จูงซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

5.7.1 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จูงซื้อ มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์” หรือ “TSD”) และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชี จำนวนหุ้นที่ผู้จูงซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จูงซื้อภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจูงซื้อหุ้น ในกรณีนี้ผู้จูงซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการ จัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีข้อ 5.7.1 นี้ชื่อของผู้จูงซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จูงซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ ที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกไปหุ้นในชื่อของผู้จูงซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจูงซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่ บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ผู้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของ หุ้นหรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน

ในกรณีที่เกิดกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

- 5.7.2 ในกรณีที่ประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้จองซื้อต้องการขายหุ้น ผู้จองซื้อจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชีสมาชิกเลขที่ 600 ดังกล่าว โดยติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้จองซื้อได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชีสมาชิกเลขที่ 600 ดังกล่าวแล้ว

ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะต้องกรอก “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และ “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่าผู้จองซื้อเป็นบุคคลสัญชาติอเมริกันตามกฎหมาย FATCA บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

- 5.7.3 ในกรณีที่ประสงค์จะขอรับใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ภายใน 15 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้นซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3

5.8 การละสิทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือไม่ได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็คแคชเชียร์เช็ค หรือดิวาท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนด หรือกรอกข้อมูลไม่ถูกต้องหรือนำส่งเอกสารไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาจองซื้อ บริษัทฯ จะถือว่าท่านละสิทธิ ไม่ประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้

5.9 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- 1) ในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้น เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะลงลายมือชื่อผู้รับจองเพื่อออกหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ส่วนทำยของใบจองซื้อ) เพื่อเป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- 2) ชื่อผู้จองซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยการออกใบหุ้นในชื่อของผู้ถือหุ้นแทน ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 3) โปรดระบุนามบริษัทหลักทรัพย์ (รหัสโบรกเกอร์) ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งทางบริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนหรืออาจสูญหาย และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยการออกใบหุ้นในชื่อของผู้ถือหุ้นแทน ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 4) หากการสละสิทธิหรือการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบของผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างดาวเกินกว่าจำนวนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างดาวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างดาวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงบางส่วนตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างดาวที่เหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากกรณีการจัดสรรดังกล่าวต่อไป
- 5) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก
- 6) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
- 7) บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น) ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อ

หุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

บริษัทฯ จะได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวนประมาณ 811,797,212 บาท โดยเงินทุนที่ได้จากการเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ และสามารถนำเงินดังกล่าวเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับรองรับโอกาสในการลงทุนในธุรกิจในอนาคต การขยายกิจการ โดยเฉพาะการลงทุนเกี่ยวกับสื่อโฆษณาที่เป็นส่วนต่อขยายของรถไฟฟ้า ตลอดจนการใช้เป็นเงินลงทุนสำรองเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการในปัจจุบันของบริษัทฯ รวมถึง การชำระหนี้ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรายงานการใช้เงินจากการเพิ่มทุน ทุก 6 เดือน ตามที่กำหนดในกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนในจำนวนน้อยกว่าที่คาดไว้ แผนการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนอาจเปลี่ยนแปลงจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

การเพิ่มทุนครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ และช่วยเพิ่มสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการลงทุนซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

การเพิ่มทุนครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ฐานะการเงินของบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทฯ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินการตามแผนธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้และกำไรในอนาคตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน และเป็นการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์เนื่องจากบริษัทฯ จะสามารถนำเงินที่ได้รับการจากเพิ่มทุนไปใช้ลงทุนในโครงการในอนาคตต่างๆ ของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

8.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองตามกฎหมาย ตามงบเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

8.2 สิทธิในการได้รับเงินปันผล

ภายหลังจากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ) จะมีสิทธิได้รับเงินปันผลจากการดำเนินงานตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

9. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน

9.1 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นรายอื่นได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ และ/หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ จนมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ซึ่งจะมีสิทธิการออกเสียงลดลงประมาณร้อยละ 33.33

การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) คำนวณจาก

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วก่อนเสนอขาย} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}} \\ &= \frac{2,705,990,707}{(5,411,981,414 + 2,705,990,707)} \\ &= \text{ร้อยละ } 33.33 \end{aligned}$$

9.2 ผลกระทบต่อราคาของหุ้น (Price Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิตามที่ มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะลดลงในอัตราร้อยละ 19.04

การลดลงของราคาหุ้น (Price Dilution) คำนวณจาก

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย}}{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย}} \\ &= \frac{0.70 - 0.5667}{0.70} \\ &= \text{ร้อยละ } 19.04 \end{aligned}$$

โดยที่ ราคาตลาดก่อนเสนอขาย คำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 7 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 (คำนวณราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 13 - 21 กันยายน 2564) ซึ่งเท่ากับ 0.70 บาทต่อหุ้น

โดยที่ ราคาตลาดหลังเสนอขาย คำนวณจาก

$$\begin{aligned} &= \frac{(\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย})}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}} \\ &= \frac{(0.70 \times 5,411,981,414) + (0.30 \times 2,705,990,707)}{5,411,981,414 + 2,705,990,707} \\ &= 0.5667 \text{ บาทต่อหุ้น} \end{aligned}$$

9.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร (Earnings per Share Dilution)

บริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณผลกระทบด้านการลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) ได้ เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ชื่อย่อ	: MACO
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000113
สถานที่ตั้ง	: เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 0-2938-3388
โทรสาร	: 0-2938-3489
เว็บไซต์	: https://www.masterad.com

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท

2.1 การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

2.1.1 สรุปภาพรวมของธุรกิจ

กว่า 30 ปีที่ผ่านมาของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) รายใหญ่ของประเทศไทย โดยมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และเทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นการทำให้ MACO ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และสามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531 และจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 125,000,000 บาท เริ่มต้นประกอบธุรกิจจากการประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายในประเทศไทย และต่อมาได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ อาทิ มาเลเซียและอินโดนีเซีย

กลุ่มบริษัท MACO มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2561	- MACO ได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“ทรานส์ แอด”) ในสัดส่วน 81.7% โดยทรานส์ แอด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการเชื่อมต่อระบบแสดงสื่อมัลติมีเดียแบบครบวงจร และต่อมาทรานส์ แอด ได้ลงทุนเข้าซื้อกิจการของ Roctec Technology Limited (“Roctec”) ใน

ปี	เหตุการณ์
	<p>สัดส่วน 89.0% โดย Roctec เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integrations) เช่น ระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดีย โดยดำเนินกิจการอยู่ที่ฮ่องกง</p> <ul style="list-style-type: none"> - MACO ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ VGI ในสัดส่วน MACO 75.0% และ VGI 25.0% ภายใต้ชื่อ VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ซึ่งต่อมา VGIMS ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Sinarmas Group เพื่อขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย - MACO ได้รับการอนุมัติการลงทุนเพื่อปรับปรุงสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณต่อมอรรถไฟฟ้าปีที่เอส จากป้ายภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล จำนวน 42 จอ และเปลี่ยนเป็นสื่อโฆษณา Light Box จำนวน 180 ป้าย โดยการลงทุนปรับปรุงสื่อครั้งนี้ทำให้กำลังการผลิตสื่อของ MACO เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท - MACO เข้าลงทุน 75.0% ใน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งการขยายกิจการไปยังประเทศมาเลเซียจะช่วยขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของ MACO ให้ใหญ่ขึ้น และสร้างโอกาสในการรุกขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - MACO เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”) ในสัดส่วน 60.0% ของหุ้นทั้งหมด ด้วยมูลค่าการลงทุน 240 ล้านบาท โดย GSG คือผู้ให้บริการออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกชนิด อาทิ งานพิมพ์ และติดตั้งตึกเกอร์สื่อโฆษณารอบขบวนรถไฟฟ้า เป็นต้น
2562	<ul style="list-style-type: none"> - MACO เข้าลงทุนเพิ่มเติม 30.0% ในโคแมส ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 100% การเข้าลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้จะช่วยให้ MACO มีอำนาจควบคุมการบริหารธุรกิจ และสามารถใช้สื่อของโคแมสได้อย่างมีประสิทธิภาพ - VGM ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 72 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย PBSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน
2563	<ul style="list-style-type: none"> - MACO ได้เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล ซี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท รวมถึงมอบหมายให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดให้กับบริษัทฯ

2.1.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในช่วงระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2561 (12 เดือน) ม.ค.-ธ.ค.	%	ปี 2562 (12 เดือน) ม.ค.-ธ.ค.	%	ปี 2562/63 (12 เดือน) เม.ย.-มี.ค.	%	ปี 2563/64 (12 เดือน) เม.ย.-มี.ค.	%	ปี 2564/65 (6 เดือน) เม.ย.-ก.ย.	%
สื่อโฆษณา	1,054	62.15	1,358	45.97	1,366	47.83	648	31.40	404	33.89
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,054	62.15	1,042	35.27	963	33.72	491	23.79	373	31.29
บิลบอร์ดและอื่นๆ	522	30.78	813	27.52	481	16.84	282	13.66	231	19.38
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	531	31.31	229	7.75	483	16.91	209	10.13	143	12.00
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	-	315	10.66	403	14.11	157	7.61	31	2.60
งานระบบครบวงจร	642	37.85	1,596	54.03	1,490	52.17	1,416	68.60	788	66.11
รายได้รวม	1,696	100.00	2,954	100.00	2,856	100.00	2,064	100.00	1,192	100.00

2.1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบันคือการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย MACO ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 MACO ได้มอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (“Trans.Ad Group”) ¹ ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบสื่อมัลติมีเดียให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จะทำให้ MACO ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการผสานความแข็งแกร่งภายในประเทศของบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้ MACO สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันทิศทางการดำเนินธุรกิจของ MACO คือ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศ โดย MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนภายใต้บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (VGM) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจงานด้านระบบครบวงจรในประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนของ VGI MACO (Singapore) Private Limited โดยการลงทุนดังกล่าว MACO เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความสามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไปร่วมทุนในอนาคต และผลักดันให้ MACO เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

¹ Trans.Ad Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด 2) Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd. 3) Roctec Technology Limited และ 4) Transad Viet Nam Joint Stock Company

ปัจจุบันธุรกิจของ MACO สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างป้ายโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย ปัจจุบัน MACO มีฐานะเป็นเจ้าของเครือข่ายสื่อกลางแจ้งในประเทศไทย และมีสัญญาในการบริหารสื่อโฆษณาในต่างประเทศ อาทิ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

1.1.1 ป้ายบิลบอร์ด

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 310 ป้าย

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 326 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ป้ายดิจิทัล

สื่อดิจิทัล นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด MACO ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในโพรมิโบลเคชั่นบางส่วนให้เป็นดิจิทัลบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 25 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 22 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต ระยอง และชลบุรี เป็นต้น ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค

1.1.2 ป้ายโฆษณาภายในปั๊มน้ำมันปตท. จีพีพี

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (Lightbox) จำนวน 243 ป้าย กระจายตัวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันปตท. จีพีพี กว่า 132 สถานี ทั่วประเทศไทย

1.1.3 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายประเภทคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อได้

สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 239 ป้าย (จอดิจิทัล 76 จอ และสื่อโฆษณาแบบกล่องไฟ (lightbox) 163 ป้าย) บริเวณต่อมอู่ใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 312 ป้าย ได้สะพานข้ามแยก 18 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร (BMA)

1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 48 ขบวน นอกจากนี้ MACO ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้าสาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน

1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

MACO ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญา เนื่องจากมีหนี้สินที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขยายอายุสัญญา

1.2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

จากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนาม โดย MACO ได้เข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีทั้งสื่อประเภทป้ายภาพนิ่งและป้ายดิจิทัลได้แก่ ป้ายภาพนิ่งจำนวน 91 ป้าย (ป้ายบิลบอร์ด 28 ป้าย และ สื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) 63 ป้าย) และป้ายดิจิทัลจำนวน 75 จอ

1.2.4 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

MACO ได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อดิจิทัลไปยังอาคารสำนักงานในประเทศมาเลเซีย จำนวน 115 จุด ใน 38 อาคารทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งนับเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุม กว้างขวาง และเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักโฆษณา

2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System integration)

MACO ผ่าน Trans.Ad Group เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบครบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่าย สื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟไฟฟ้า MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮองกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI, MACO, และ PlanB เป็นต้น

MACO ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมไปถึงการบริการ ดูแลรักษาสื่อด้วยมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และเพื่อให้แผนการตลาดประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนา และต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ (High Value Added) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก พื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อคุ้มค่าต่อการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

3.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นาย พูน ฌ กิต	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท / กรรมการบรรษัทภิบาล
3.	นายสรรจตร สัตตบุศย์	กรรมการบริษัท
4.	นายวรารุณ นาทประดิษฐ์	กรรมการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
5.	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6.	นายคนัย ตั้งศิริวิริยะกุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7.	นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

3.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564 คณะผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นาย พูน ชง กิต	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง
2.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นางรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค / กรรมการบริหารความเสี่ยง

3.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564 ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก เป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (%)
1.	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	1,438,367,596	26.58
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	789,150,660	14.58
3.	นายนเรศ งามอภิชน	582,000,000	10.75
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	567,631,687	10.49
5.	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	540,000,000	9.98
6.	นายวรรณนะ เจริญวัฒน์	46,640,000	0.86
7.	นายนพดล ตัณศลาภักษ์	32,830,999	0.61
8.	นางดวงพร ไชยสิทธิ์กุล	31,980,000	0.59
9.	น.ส. พรรรัตน์ มณีรัตน์ะพร	31,800,000	0.59
10.	นาย ชินเขต เกษสุวรรณ	24,200,000	0.45

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

4.1 ประวัติการเพิ่มทุนในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

วันที่รายงานผลการจัดสรรหลักทรัพย์	ประเภทการเสนอขาย	หุ้นเรียกชำระที่เปลี่ยนแปลง (หุ้น)	หุ้นเรียกชำระ (หุ้น)
30 ม.ค. 2563	บุคคลในวงจำกัด	1,080,000,000	5,411,980,914
15 มี.ค. 2562	ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย	205,299,141	4,331,980,914
24 ส.ค. 2561	ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย	687,771,407	4,126,681,773

4.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ โดยในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีประวัติการจ่ายเงินปันผลดังนี้

วันที่จ่ายปันผล	เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	รอบผลประกอบการ
17 พ.ค. 2562	0.02	1 ก.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2561
6 ก.ย. 2562	0.012	1 ม.ค. 2562 - 30 มิ.ย. 2562

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ข้อมูลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2	บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก สื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณาดิจิทัล	393,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3	บริษัท กรีนแอด จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา	800,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
4	บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3366	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา ด้วยระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50
5	บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาทุกประเภท	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)
6	บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัย	14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอด จำกัด)
7	บริษัท โคมเมส จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
8	บริษัท ทรานส์ แอด โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900	ให้บริการด้านการออกแบบและติดตั้งระบบการแสดงผลผสม (Multimedia Display System) เช่น จอ LED รวมถึงระบบควบคุมเนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่มและระบบตัวส่งสัญญาณบลูทูธเพื่อการโฆษณา	49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
9	บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการบริหารจัดการปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบ (System Integration)	2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ	77.25 (ถือโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ใน

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
		จำหน่ายและให้บริการ บำรุงรักษาเครื่องมือและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระบบ		จำนวน 102,000 หุ้น	สัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมด และ Roctec Technology Limited ใน สัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด)
10	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด 33,35 ซอยอินทามระ 40 แขวง รัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	ออกแบบ ผลิต และรับจ้าง ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อ โฆษณาทุกชนิด	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด)
11	บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวง บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ให้บริการโครงสร้างสื่อ โฆษณาบิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล (Digital LED)	100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50
12	MACO Outdoor Sdn. Bhd. No.52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศ มาเลเซีย	200,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100
13	Eyeball Channel Sdn. Bhd. G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301 Petaling Jaya Selangor Malaysia	ประกอบธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณารายวันนอกที่อยู่ อาศัยในประเทศมาเลเซีย	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn.Bhd.)
14	Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower,8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่น จอ LED รวมถึง ระบบควบคุมเนื้อหาและ จัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบ เชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บ ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้ง ทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณบลู ทูธเพื่อการโฆษณา	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 100)
15	Roctec Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวาง ระบบ (system integration) โดยจำหน่ายติดตั้งและ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือ	1,995,525 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	75.11 (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ใน

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
		อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้านระบบควบคุม,ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และสถาบันการเงิน			สัดส่วนร้อยละ 92)
16	Parkway Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (แต่ปัจจุบัน ยังไม่มีการดำเนิน ธุรกิจ)	2 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	75.11 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited ใน สัดส่วนร้อยละ 100)
17	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGM") Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower,8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	การลงทุนในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น (Holding Company)	114,022,518 ริงกิต มาเลเซีย (มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	75
18	Puncak Berlian Sdn. Bhd. ("PBSB") Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์: +60 3780 51817 โทรสาร: +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจถือถือหุ้น ในนิติบุคคลอื่น (Holding Company)	17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	48.75 (ถือหุ้นโดย VGM. ในสัดส่วน ร้อยละ 65 ของหุ้น ทั้งหมด)
19	Meru Utama Sdn. Bhd. ("MUSB") 8 th floor, Menara Manulife No.6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur Malaysia	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ในสนามบินในประเทศ มาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือ สัมปทานการบริหารสื่อ โฆษณาในสนามบิน กัวลาลัมเปอร์	1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	55.34 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM. ในสัดส่วน ร้อยละ 25.10 และ PBSB ใน สัดส่วนร้อยละ 74.90 ของหุ้น ทั้งหมด)

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
20	Titanium Compass Sdn. Bhd. ("TCSB") ¹² Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์: +60 3780 51817 โทรสาร: +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh-Kajang Line (SBK line)	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	42 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM. ในสัดส่วนร้อยละ 30 และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมด)
21	PT Avabanindo Perkasa ("AVA") Menara Imperium 19 th Floor, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav No.1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta 12890 Indonesia	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณากายในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้า Jakarta (MRT Jakarta Phase 1)	40,000,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 500,000 รูเปีย)	หุ้นสามัญ	19.69 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM. ในสัดส่วนร้อยละ 10 และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด)
22	VGI MACO (Singapore) Private Limited 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	12,200,478 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75
23	VGI MACO (CAMBODIA) Co.,Ltd. No.30, Norodom Boulevard, Bred Bank Building, 4th floor, Sangkat Phsar Thmey 3, Khan Duan Penh, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia.	ดำเนินการบริหารสื่อโฆษณา ในประเทศกัมพูชา	1,000 USD (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 USD)	หุ้นสามัญ	75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private limited ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด)
24	VGI Vietnam Joint Stock Company	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศเวียดนาม	49,768,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited ในสัดส่วนร้อยละ 25)

¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. (PSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn.Bhd. (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อจำกัดในสัญญาสัมปทาน

	นิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ และลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
25	Transad Viet Nam Joint Stock Company	ให้บริการลิฟต์ซึ่ง นำเข้า และจัด หน่วยจอ LED และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษา ทางเทคนิค, ติดตั้ง, ซ่อมแซม, รับประกัน. ซ่อมบำรุง ระบบ จอ LED และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง	233,040,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	(ถือหุ้นโดย ทรานส์. แอด โซลูชั่น จำกัดใน สัดส่วนร้อยละ 70)

ส่วนที่ 3: ข้อมูลทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ งบกระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงิน ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีดังต่อไปนี้

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 2/2565 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	956,542	1,247,899	1,216,491	718,871
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	315,724	361,427	640,764	847,093
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	11,789
งานระหว่างทำ	355,726	213,992	192,858	104,448
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	174,886	126,683	50,949	88,128
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33,105	26,655	24,207	92,809
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	73,349	62,427	59,942	95,792
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,909,332	2,039,082	2,185,210	1,958,929
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9,909	23,287	40,731	37,387
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,560	12,152	12,206	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,918,353	1,929,504	1,954,635	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	498,302	274,239	174,610	180,924
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35,317	35,317	59,738	62,505
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	662,646	619,280	877,127	931,156
สินทรัพย์สิทธิการให้	866,383	896,310	2,233,426	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	444,985	449,434	556,799	669,638
ค่าความนิยม	696,446	687,953	909,735	898,541
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	95,053	99,740	113,842	23,869
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	240,476	58,723	68,791	112,183
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,474,430	5,085,939	7,001,638	2,916,203
รวมสินทรัพย์	7,383,762	7,125,021	9,186,849	4,875,132
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	542,516	10,000	1,029,680	345,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,133,655	1,209,751	864,385	825,623
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	717,627	1,036,334	259,043	184,062
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	247,005	301,695	25,197	25,197

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 2/2565 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	209,746	217,559	428,698	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	133,151	121,710
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	40,168	25,088	13,448	23,656
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	61,320	61,944	54,820	32,043
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,952,037	2,862,372	2,808,420	1,557,291
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,280,151	1,442,655	2,074,444	294,720
รวมหนี้สิน	4,232,188	4,305,027	4,882,865	1,852,011
ทุนออกและชำระแล้ว	541,198	541,198	541,198	433,198
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,796,470	3,796,470	3,796,470	2,358,207
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(226,800)	(226,800)	(226,800)	(226,800)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(317,301)	(317,301)	(283,722)	(283,722)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	57,496	57,496	57,496	57,496
ยังไม่ได้จัดสรร	(632,596)	(776,772)	215,130	419,790
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(32,603)	(39,333)	(9,956)	(38,567)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,185,864	3,034,959	4,089,817	2,719,602
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(34,290)	(214,965)	214,167	303,518
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,151,574	2,819,994	4,303,984	3,023,121
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,383,762	7,125,021	9,186,849	4,875,132

1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 1-2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
รายได้จากการให้บริการและการขาย	281,780	1,013,824	333,569	1,709,656
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	578,795	1,050,246	278,570	1,243,992
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร สื่อโฆษณา	331,386	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	-	4,221	1,281	13,020
รายได้อื่น				
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,987	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	193,252	54,950	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	41,167
อื่น ๆ	40,697	32,702	34,272	37,343
รวมรายได้	1,425,910	2,157,930	647,692	3,045,179
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	365,411	1,003,110	252,828	971,576
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	463,651	858,430	212,515	929,802
ค่าใช้จ่ายในการขาย	56,837	157,842	43,129	261,114
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	217,606	515,040	166,228	553,496
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(3,179)	696,801	221,568	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(11,188)	57,690	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,089,138	3,288,913	896,269	2,715,988
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	313,563	(1,481,390)	(287,305)	213,100
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	230,150	(1,517,913)	(204,704)	135,216
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	150,905	(1,021,332)	(101,118)	128,696
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	94,852	(537,039)	(69,078)	(33,307)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	245,757	(1,558,371)	(170,195)	95,390

1.3 งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 1-2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,345	1,109,536	422,762	290,203
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(485,566)	(407,203)	(2,034,795)	(483,996)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	197,529	(657,763)	2,109,729	265,213
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(13,665)	(13,162)	(77)	4,723
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	956,542	1,247,899	1,216,491	718,871

1.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร					
กำไรขั้นต้น	32.8%	27.6%	9.8%	24.0%	35.6%
EBITDA จากการดำเนินงาน	19.8%	49.6%	-30.3%	-11.2%	15.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	10.1%	28.1%	-73.5%	-33.4%	4.6%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	8.4%	15.5%	-48.1%	-21.0%	5.4%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-14.7%	-20.6%	-27.8%	-0.2%	6.1%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-6.9%	-11.1%	-16.3%	-1.5%	5.1%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	-73.1%	-118.0%	-177.8%	-12.3%	29.7%
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
สภาพคล่อง (เท่า)	0.7	0.7	0.7	0.8	1.3
สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.5	0.6	0.6	0.8	1.3
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.0	4.4	4.1	3.9	3.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	73	84	89	94	96
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	295	208	228	143	126
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้					
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.5	1.5	1.1	0.6
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1

2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

2.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564/65

รายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY สาเหตุหลักมาจากการได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาภายในประเทศ และงานระบบครบวงจรที่เพิ่มขึ้น

- รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 19.4% YoY มาอยู่ที่ 214 ล้านบาท
- รายได้จากบริการด้านระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 17.7% YoY มาอยู่ที่ 386 ล้านบาท

บันทึกกำไรสุทธิที่ 50 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.4%

2.2 พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญของธุรกิจ

การขายสินทรัพย์บางส่วนแก่ PLANB

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติการขายป้ายโฆษณาบางส่วนแก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการขายสื่อโฆษณาในประเทศของ MACO โดยธุรกรรมดังกล่าวคิดเป็นมูลค่ารวม 639.5 ล้านบาท ประกอบด้วยการขาย 1) สัดส่วนการถือหุ้น 100.0% ในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“MTS”) 2) สัดส่วนการถือหุ้น 99.99% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“CO-MASS”) 3) ป้ายโฆษณาของ MACO และ 4) ป้ายโฆษณาของบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“EOA”) ทั้งนี้ภายหลังจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าว จะส่งผลให้จำนวนป้ายโฆษณาของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งจะทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ PlanB จ่ายให้แก่บริษัทฯ ลดลงจาก 700 ล้านบาทต่อปี เป็น 250 ล้านบาทต่อปี โดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามธุรกรรมดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะจัดขึ้นในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

2.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564/65

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสื่อโฆษณาโดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจงานระบบครบวงจร

รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 35.6% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4% YoY จากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจาก PlanB

- สื่อโฆษณาในประเทศ มีรายได้ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.9% YoY
- สื่อโฆษณาในต่างประเทศ มีรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 11 ล้านบาท ลดลง 81.2% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศมาเลเซีย

รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร คิดเป็น 64.4% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7% YoY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากงานติดตั้งระบบ

ต้นทุนการให้บริการ ลดลง 13.6% YoY มาอยู่ที่ 403 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ อัตราต้นทุนต่อรายได้ ลดลงจาก 92.0% มาอยู่ที่ 67.2% ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาจาก 8.0% มาอยู่ที่ 32.8% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 44.7% YoY มาอยู่ที่ 115 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากธุรกิจสื่อโฆษณาต่างประเทศที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจาก 41.0% มาอยู่ที่ 19.3%

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ 17 ล้านบาท ลดลงจาก 53 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท PT Avabanindo Perkasa (“Otego”) ผู้ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในรถไฟในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Otego เรียบร้อยแล้วเสร็จตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563/64

จากสถานการณ์ที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.1% YoY โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.4%

2.4 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และสภาพคล่อง

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% หรือ 259 ล้านบาท จาก 7,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

สินทรัพย์หมุนเวียน 1,909 ล้านบาท ลดลง 5.8% หรือ 117 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 291 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) งานระหว่างทำของธุรกิจครบวงจรที่ 142 ล้านบาท 3) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 34 ล้านบาท และ 4) เงินจ่ายล่วงหน้า 7 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% หรือ 376 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 213 ล้านบาท และ 2) เงินลงทุนใน Zipmex ที่ 144 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 316 ล้านบาท ลดลง 11% หรือ 39 ล้านบาท จาก 355 ล้านบาท โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 73 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 84 วัน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม 4,232 ล้านบาท ลดลง 1.7% หรือ 73 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ 4,305 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า 319 ล้านบาท 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 76 ล้านบาท และ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 69 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 533 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 332 ล้านบาท หรือ 11.8% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 180 ล้านบาท 2) ขาดทุนสะสมจำนวน 144 ล้านบาท และ 3) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 7 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 10 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 485 ล้านบาท โดยรายการหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท 2) ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 177 ล้านบาท และ 3) ซื้ออุปกรณ์ 97 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 184 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดรับจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 620 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วย 2) การชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 217 ล้านบาท และ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 166 ล้านบาท

2.5 มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในไตรมาส 2 ปี 2564/65 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2564) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยยังคงมีความไม่แน่นอน จากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มมากขึ้นเป็นสถิติที่สูงที่สุดในเดือนสิงหาคม 2564 โดยภาครัฐได้กำหนดมาตรการต่างๆ ที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น เพื่อควบคุมวิกฤตการแพร่ระบาดในครั้งนี้ไม่ให้ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาชะลอตัวลงและการบริหารสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นไปอย่างลำบาก ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว MACO ได้ตัดสินใจลดสถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านลง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการขายสินทรัพย์ประเภทป้ายบิลบอร์ดในประเทศให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม MACO จะยังคงมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยต่อไป

สำหรับทิศทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ MACO ภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาเราจะมุ่งเน้นในการขยายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพในการเติบโตจากการขยายไปยังรถไฟฟ้าสายใหม่ๆ ของ BTS และ MACO จะยังคงรักษาสถานะในการบริหารสื่อโฆษณาในตลาดอาเซียน ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม ในขณะเดียวกัน MACO จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจงานระบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด และ Roctec Technology Limited รวมเรียกว่า “Trans.Ad Group” ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในด้านเทคโนโลยีและผู้ให้บริการโซลูชันโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐาน และระบบแสดงผลมัลติมีเดีย ทั้งนี้ MACO เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อโฆษณา ประกอบกับความรู้ด้านเทคโนโลยีในการให้บริการงานระบบครบวงจรจะสามารถช่วยสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

สุดท้ายนี้ตามที่ MACO ได้ให้คำมั่นแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ว่าเราจะมุ่งมั่นในการมองหาโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายพอร์ตการลงทุนและธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา MACO ได้ศึกษาโอกาสในการลงทุนใหม่อย่างต่อเนื่อง และเราได้ตัดสินใจเข้าลงทุนในบริษัท Zipmex Asia Pte Limited (“Zipmex”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อตอบรับกับแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

รวมถึงเทรนด์การเติบโตของด้านดิจิทัลทั่วโลก ทั้งนี้การลงทุนดังกล่าวนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของ MACO ในการเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับเทรนด์ของแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล โดยเราเชื่อมั่นว่าการปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มระดับโลกผ่านการลงทุนใน Zipmex จะช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับการสร้างการเติบโต นอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม