

maco

CONTINUING TO GROW OUR OVERSEAS MARKETS



รายงานประจำปี **2563**

งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



CONTINUING TO GROW OUR OVERSEAS MARKETS

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO
คือ หนึ่งในผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีความหลากหลาย
ทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่
ทั่วประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน



สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	04
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	06
1.3	สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	08 10
1.4	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	10
1.5	คณะกรรมการบริษัท	12
1.6	คณะผู้บริหาร	13
1.7	โครงสร้างองค์กร	14

2.0 ภาพรวมบริษัท

2.1	เหตุการณ์สำคัญ งวด 3 เดือน สิ้นสุด มีนาคม 2563	16
2.2	ประวัติความเป็นมา	18
2.3	ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	20
2.4	ข้อมูลบริษัท	27
2.5	โครงสร้างการถือหุ้น	28
2.6	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	31
2.7	โครงสร้างธุรกิจ	32
2.8	ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	33

3.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	38
3.2	ปัจจัยความเสี่ยง	41
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	43
3.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน งวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563	44

4.0 รายงานการกำกับดูแล

4.1	โครงสร้างการจัดการ	52
4.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	56
4.3	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	74
4.4	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	77
4.5	รายการระหว่างกัน	81
4.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	84
4.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	90

5.0 รายงานทางการเงิน

5.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	92
5.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	93
5.3	งบการเงิน	98
5.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	108

1

- วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริษัท
- คณะผู้บริหาร
- โครงสร้างองค์กร



1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อออนไลน์คุณภาพ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุดทั่วประเทศไทยและอาเซียน มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์และช่องทางตลาดได้ทุกช่องทาง เพื่อตอบสนองแผนการตลาดของลูกค้า โดยมีธรรมาภิบาลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียม ที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อออนไลน์กับช่องทางสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อนำพาไปสู่การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ



1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2561	2562	ปี.ค. 2563	YoY(%)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)				
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	1,696	2,954	612	-79.3%
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,054	1,042	182	-82.5%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	316	87	-72.5%
งานระบบครบวงจร	642	1,596	343	-78.5%
ต้นทุนการให้บริการ	901	1,901	465	-75.5%
กำไรขั้นต้น	795	1,052	147	-86.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	441	459	-68	-114.8%
กำไรสุทธิ	272	161	-129	-180.1%
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)				
รวมสินทรัพย์	4,164	4,875	9,187	
รวมหนี้สิน	1,290	1,852	4,883	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,874	3,023	4,304	
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)				
กำไรต่อหุ้น	0.07	0.04	-0.00	
เงินปันผลต่อหุ้น ⁽²⁾	0.04	0.03	0.00	
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	0.78	0.70	0.80	
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	46.9%	35.6%	24.0%	
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	26.0%	15.5%	-11.2%	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	16.1%	5.4%	-21.0%	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.0X	0.2X	0.3X	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	10.2%	5.1%	-1.5%	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	13.7%	6.1%	-0.2%	
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)				
ราคาหุ้น (บาท)	1.52	1.43	0.56	
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	4,127	4,332	5,412	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	6,273	6,195	3,031	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10	

หมายเหตุ

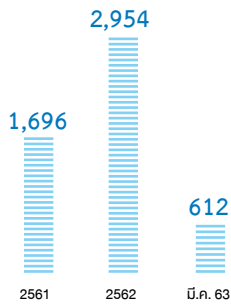
⁽¹⁾ ไม่รวมรายได้อื่น

⁽²⁾ รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2562 ทั้งหมด 139 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้



รายได้จากการบริการ (ล้านบาท)



-79.3%



กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)



-114.8%



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



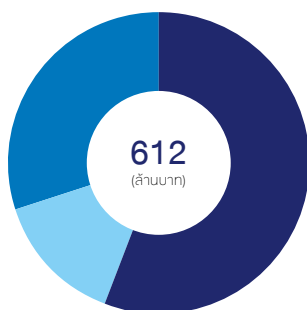
-180.1%

สัดส่วนรายได้ประจำปี

- สื่อโฆษณาในประเทศ
- งานระบบครบวงจร

29.8%

56.0%



- สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

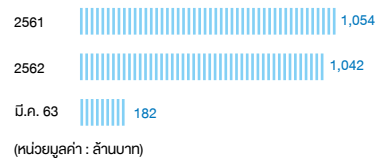
14.2%

รายได้แยกตามประเภทสื่อ



-82.5%

สื่อโฆษณาในประเทศ



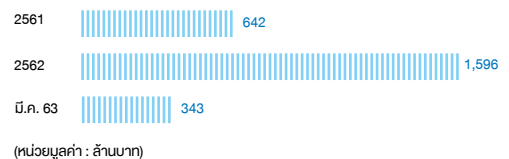
-72.5%

สื่อโฆษณาในต่างประเทศ



-78.5%

งานระบบครบวงจร



1.3 สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หากสถานการณ์ COVID - 19 คลี่คลายลง
บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความแข็งแกร่ง
พร้อมเดินหน้าขยายศักยภาพ
ของตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เราก้าวไปสู่
การเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน
ในภูมิภาคอาเซียนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้



ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมามีทุกประเทศทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเป็นวิกฤตการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างรุนแรงที่สุด ไม่มีครั้งไหนในอดีตจะเทียบได้ โดยล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการปรับลดคาดการณ์ GDP ของประเทศไทย สำหรับปี 2563 ลงเป็นติดลบ 8.1% จากเดิมที่ติดลบ 5.3% ซึ่งถือเป็นการหดตัวทางเศรษฐกิจที่ต่ำสุดของประวัติศาสตร์ไทย และส่งผลกระทบต่อยิ่งกว่าวิกฤตต้มยำกุ้งเมื่อปี 2540 ในขณะที่ธนาคารพัฒนาเอเชียได้คาดการณ์ GDP ของกลุ่มประเทศอาเซียนไว้ที่ 1.0% ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 4.4% จึงทำให้ปี 2563 นับเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งต่อการเติบโตในประเทศและการขยายเครือข่ายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน

ปัจจุบัน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ จากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย สู่การวางรากฐานเพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังตลาดต่างประเทศอย่างเต็มตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดภูมิภาคอาเซียน พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญของ MACO ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2563 ที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทย โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านรายใหญ่ของประเทศไทย ได้เข้าลงทุน 19.96% ใน MACO ซึ่งภายหลังจากการเข้าลงทุนดังกล่าว PlanB จะทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมด และบริษัทฯ จะคงสถานะเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อให้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มกำลัง นอกจากนี้การร่วมมือดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนจากการผสมผสานการขายและการตลาดที่มีประสบการณ์เข้าไว้ด้วยกัน รวมถึงทำให้บริษัทฯ สามารถร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์แพ็คเกจสื่อโฆษณาที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ดีมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ตามเงื่อนไขของการบริหารจัดการ บริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายป้ายโฆษณาที่ไม่สร้างผลกำไร เพื่อให้บริษัทฯ คงเหลือแต่เพียงป้ายที่อยู่ในทำเลที่ดี เพื่อให้การบริหารสื่อโฆษณามีประสิทธิภาพสูงสุด และอยู่ในตำแหน่งที่ตั้งที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่สื่อโฆษณาของลูกค้าได้ บริษัทฯ มั่นใจว่า ด้วยเครือข่ายป้ายโฆษณาที่กว้างขวางและตั้งอยู่ในทำเลที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ผนวกกับสื่อคอนเทนต์ที่หลากหลายของ PlanB จะสามารถนำพาบริษัทฯ ไปสู่การครองส่วนแบ่งการตลาดที่ขยายไปมากกว่าแค่ภายในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านได้

ด้านตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ เห็นพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียที่ผลการดำเนินงานถึงจุดคุ้มทุนที่กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีจ่ายเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 จากการบริหารธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สนามบิน และอาคารสำนักงาน เช่นเดียวกับกับในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้ายาวแรกของกรุงจาการ์ตา ซึ่งเริ่มแสดงผลกำไรเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่การเปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2562 อย่างไรก็ตามผลกระทบจากวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา ได้ส่งผลกระทบต่อให้การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศชะลอตัวลงและเกิดการเจรจาข้อตกลงใหม่บางส่วน ทั้งนี้หากสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลง บริษัทฯ จะมุ่งมั่นใน

การสร้างความแข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้าขยายศักยภาพของตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เราก้าวไปสู่การเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในภูมิภาคอาเซียนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 สิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่สุดคือสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกท่าน โดยบริษัทฯ ได้เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด ซึ่งได้กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดดังกล่าว ได้แก่ การตรวจวัดอุณหภูมิทุกครั้งก่อนเข้าอาคารสำนักงาน การลดการสัมผัสที่อาจเป็นแหล่งกระจายเชื้อโรค การจัดสรรหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือไว้ตามจุดต่างๆ และการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อภายในสำนักงานเป็นประจำ ไม่เพียงเท่านั้น เรายังได้ใช้โอกาสนี้ในการสร้างประโยชน์แก่สังคม ผ่านการแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาสำหรับประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลรายชื่อโรงพยาบาลที่ให้บริการตรวจคัดกรองโรค ผ่านวิดีโอชุด “COVID-19 ป้องกันง่าย รู้ก่อนรักษาได้” ที่มีการเผยแพร่บนสื่อจอตีจิลของบริษัทฯ ทั่วประเทศไทย นอกจากนี้เราได้ร่วมมือกับกรมสุขภาพจิต เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดการกับความเครียดในช่วงกักตัว และร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้แก่ชาวชุมชนคลองเตย สิ่งเหล่านี้คือความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในโอกาสนี้ ผมในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ขอส่งมอบกำลังใจและความห่วงใยแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานทุกภาคส่วน สำหรับความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้วางไว้ด้วยความทุ่มเทเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้เราสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันได้อย่างราบรื่น



นายพูน ฉง กิต

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.4 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี



สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ทางผู้ตรวจสอบบัญชีจะเป็นผู้รายงานการตรวจสอบและการสอบทานงบการเงินต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติตามกฎระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมจากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

4. การดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

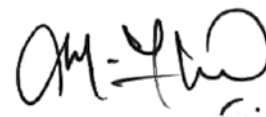
คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ตามประกาศของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนางชลรส สันติอัครภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทยุทธศาสตร์ พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



นายวรพจน์ จรรย์ไกลม
ประธานกรรมการตรวจสอบ

1.5 คณะกรรมการบริษัท



1

นายพูน ฉง กิต

ประธานกรรมการบริษัท
และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

2

นายชัยสิทธิ์ กุฎกักรมย์วงษ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
และกรรมการบริษัทกิตบา

3

นายชิว ไค ชวน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
และกรรมการบริษัทกิตบา

4

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

5

นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานกรรมการบริษัทกิตบา

6

นายชลิช ชินธรรมมิตร

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
และกรรมการบริษัทกิตบา

1.6 คณะผู้บริหาร



1 นายพูน ฉ กิต
ประธานกรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

2 นายชิว โค ชวน
กรรมการบริหาร

3 นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช
กรรมการบริหาร / เลขาธิการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายการเงิน (CFO) และกรรมการบริหารความเสี่ยง

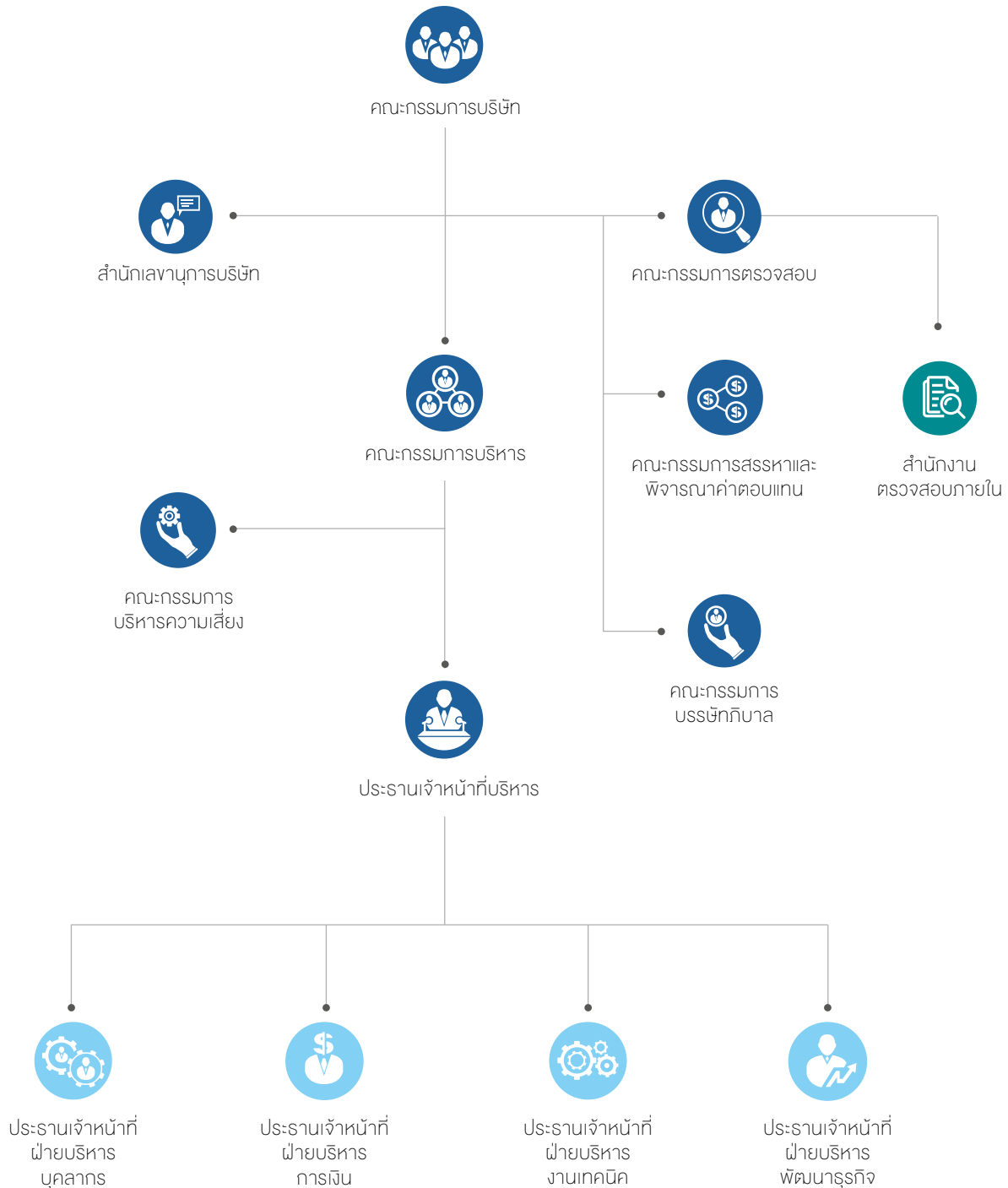
4 นางรจนา ตระกูลคุศรี
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ (CBO)
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

5 นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

6 นายปณิทร นุชมาก
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

1.7 โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



2

- เหตุการณ์สำคัญ วงด 3 เดือน
สิ้นสุด มีนาคม 2563
 - ประวัติความเป็นมา
 - ภาพรวมธุรกิจของบริษัท
 - ข้อมูลบริษัท
 - โครงสร้างการถือหุ้น
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล
 - โครงสร้างธุรกิจ
 - ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
-



2.1 เหตุการณ์สำคัญ งวด 3 เดือน สิ้นสุด มีนาคม 2563



มกราคม 2563

- เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติธุรกรรมดังต่อไปนี้ 1) เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท 2) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท และ 3) มอบหมายให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณากลางแจ้งภายในประเทศทั้งหมดให้ MACO ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563
- ทั้งนี้การเข้าลงทุนของ PlanB ใน MACO ในสัดส่วน 19.96% ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% ส่งผลให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมใน MACO บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ VGI หลังธุรกรรมแล้วเสร็จ

มีนาคม 2563

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 มติอนุมัติให้ MACO ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออกบ้านไปยังประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนในสัดส่วน 25.0% ใน VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านดิจิทัลที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม ผ่านบริษัท VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) สำหรับมูลค่าการลงทุนใน VGI Vietnam ในครั้งนี้อยู่ที่ 3.5 แสนล้านดองเวียดนาม หรือประมาณ 457.2 ล้านบาท (ได้รับจาก MACO ที่ 342.9 ล้านบาท และจาก VGI ที่ 114.3 ล้านบาท)

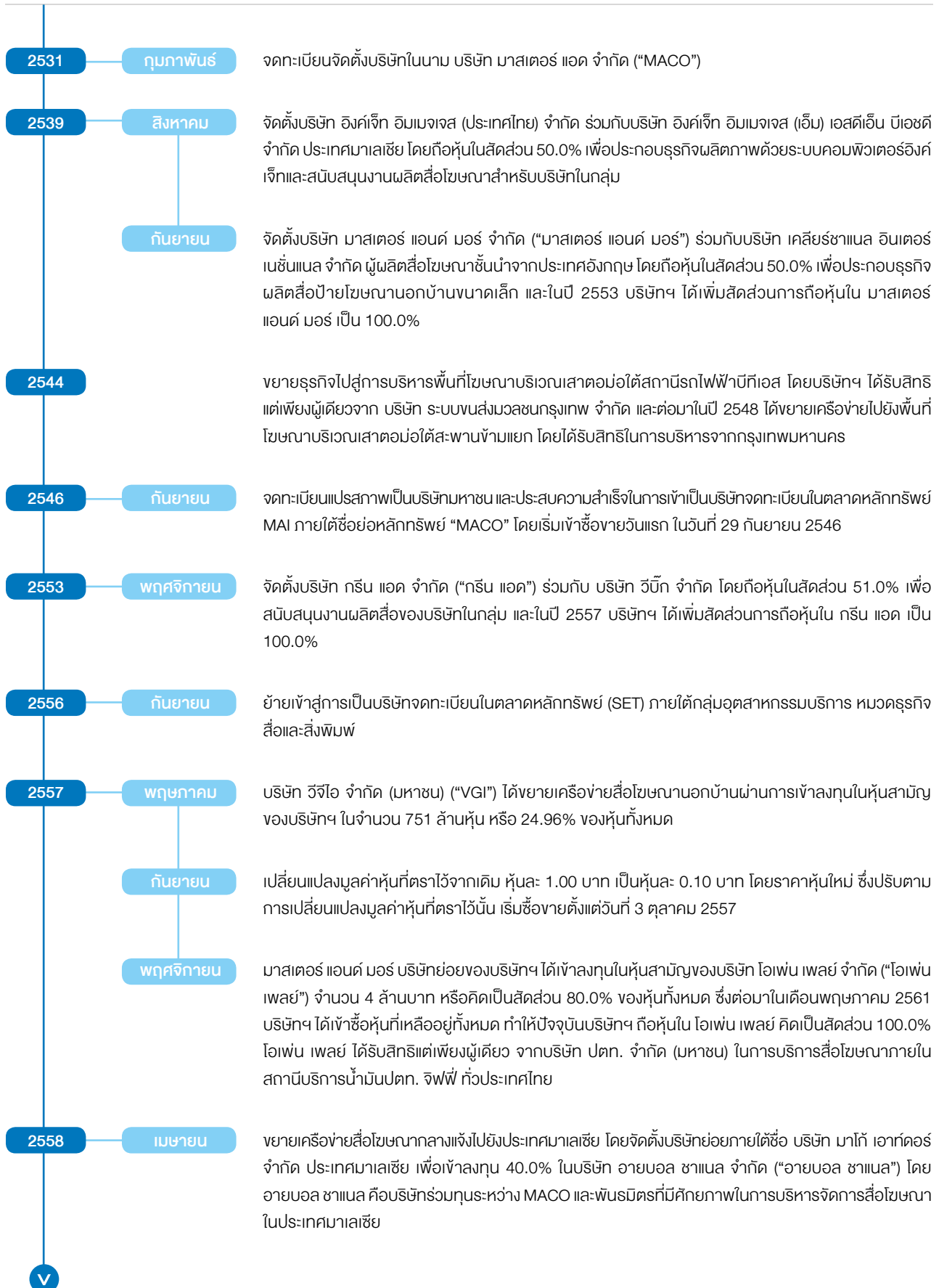


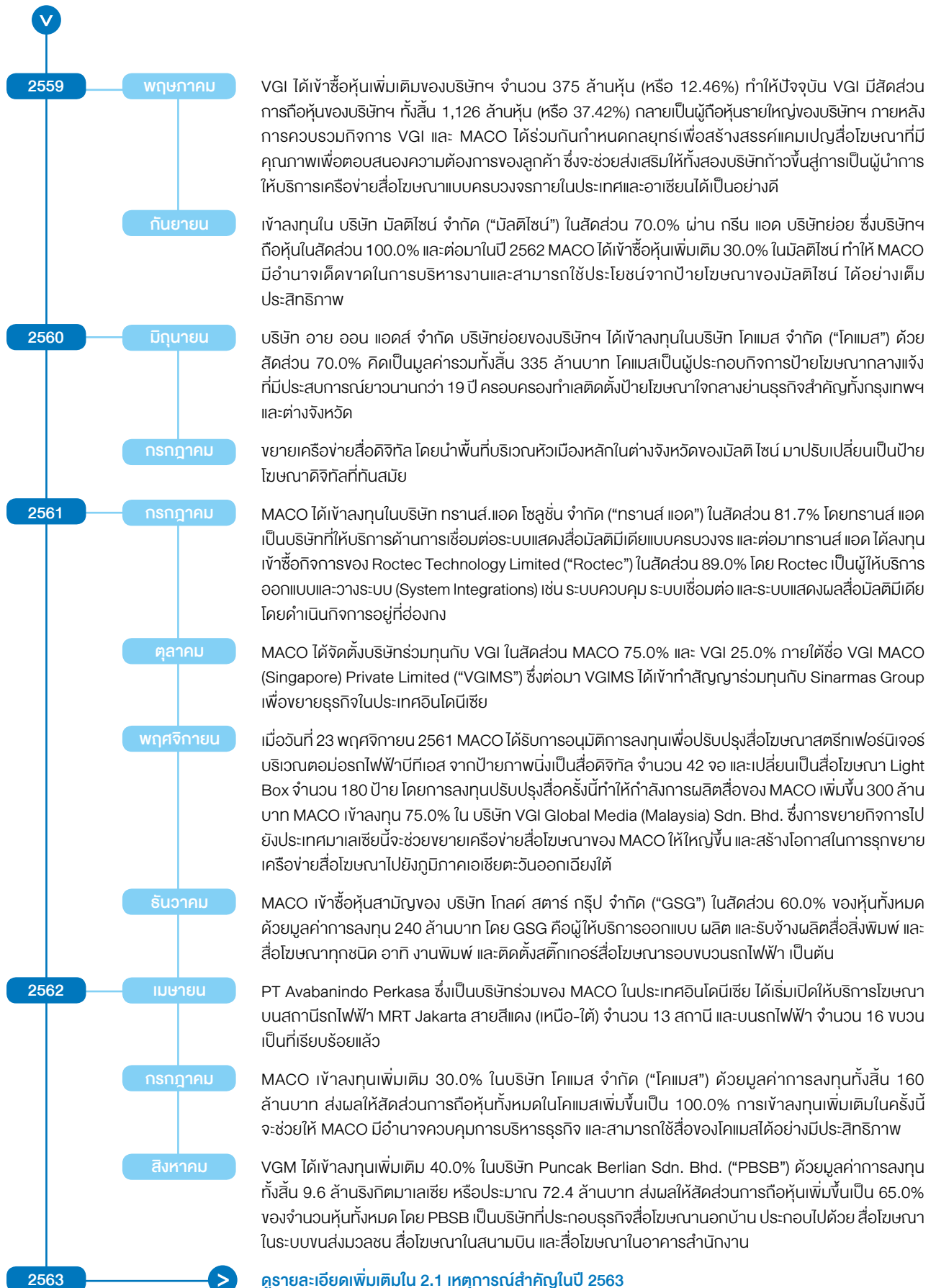
รางวัลที่ได้รับในปีที่ผ่านมา

● MACO ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Award) จากเวที SET Awards ปี 2019 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร โดย MACO คือหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัลนี้ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท



2.2 ประวัติความเป็นมา





2.3 ภาพรวมธุรกิจของบริษัท



ธุรกิจของบริษัท

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย MACO ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

ในช่วงเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา MACO ได้เข้าลงทุนใน บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ที จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณาที่มีประสบการณ์ยาวนาน และมีสื่อตั้งอยู่ในทำเลใจกลางย่านธุรกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมกันนั้น MACO ได้มอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (Trans.Ad Group) ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบ และวางระบบสื่อมัลติมีเดีย ให้แก่กลุ่มบริษัท จะทำให้ MACO ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุม

ทั่วประเทศไทย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการผสมผสานความแข็งแกร่งภายในประเทศของบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้ MACO สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทิศทางต่อจากนี้ของ MACO คือ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศอย่างเต็มกำลัง โดยในปัจจุบัน MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยที่ผ่านมามีสื่อโฆษณาในทั้งสองประเทศมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นตามลำดับ จากการลงทุนดังกล่าว MACO เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความสามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไปร่วมลงทุนในอนาคต และผลักดันให้ MACO เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

ปัจจุบันธุรกิจของ MACO สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)



1. ธุรกิจสื่อโฆษณา

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างสื่อประเภทบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO เป็นผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย นอกจากนี้เรายังเล็งเห็นศักยภาพของสื่อโฆษณาในต่างประเทศ จึงได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศมาเลเซีย และ อินโดนีเซีย เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ



1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

1.1.1 ป้ายบิลบอร์ด

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 330 ป้าย ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 341 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย



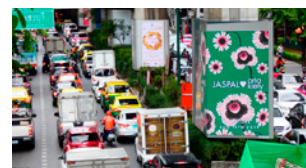
ป้ายดิจิทัล

สื่อโฆษณาจาดิจิทัล นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนแก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด MACO ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในพริมมอลล์เคชั่นบางส่วนให้เป็นดิจิทัลบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 25 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 22 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต และระยอง ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค



1.1.2 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายประเภทคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 222 ป้าย (จอดิจิทัล LED 42 จอ สื่อโฆษณา Light Box 180 ป้าย) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่จะช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ พร้อมสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 312 ป้าย ใต้สะพานข้ามแยก 18 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร



1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น

1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 48 ขบวน นอกจากนี้ MACO ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้าสาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน

1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

MACO ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติ กัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี

1.2.3 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

การมีเครือข่ายที่ครอบคลุมและกว้างขวางย่อมทำให้ผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายนั้นเป็นที่น่าสนใจ MACO จึงได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อดิจิทัลไปยังอาคารสำนักงาน จำนวน 155 จอ ใน 30 อาคารทั่วประเทศมาเลเซีย



2. ธุรกิจบริการด้านระบบบวงจร (System Integration)



MACO ผ่านทางทรานส์ แอด และ Roctec เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮองกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI และ MACO เป็นต้น





MACO ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมไปถึงการบริการ ดูแลรักษาสื่อด้วยมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และเพื่อให้แผนการตลาดประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนา และต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณากลางแจ้งเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ (High Value Added) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก พื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่ เพื่อคุ้มค่าต่อการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอเจนซี (Agency)

บริษัทเอเจนซีทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลากหลาย รวมถึงมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก บริษัทเอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้งสื่อโฆษณา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตและติดตั้งสื่อ ด้วยประสบการณ์และความ

เชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทเอเจนซี ทำให้สามารถมองหาบริษัท ที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพ เหมาะสมกับแคมเปญการตลาด และสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอเจนซีเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ

2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า และบริการ (Direct Customer)

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (S2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) และรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรง และต้องการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้ง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหา และการนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) และการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ

สำหรับในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป MACO ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการการขายและการตลาด มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งโฆษณา และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาให้อยู่ในมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่ง PlanB จะรับผิดชอบในการดำเนินการขาย การตลาด และการทำสัญญากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทั้งหมด ทั้งนี้ MACO จะยังเดินทางพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อไป



1) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 บริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจ ที่ทำการศึกษาคำสำรวจ และวิจัยบริเวณที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์ โดยเน้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่รูปแบบภาพนิ่ง (Static) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับบริษัทเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการได้ หลังจากนั้นจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดแผนดำเนินงานติดตั้งสื่อโฆษณา พร้อมทั้งยื่นขออนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

1.2 บริษัทฯ ติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่ และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการ หรือติดตั้งสื่อโฆษณาแก่เจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือ



ผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ในการจะเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่โดยตรง ยกเว้นกรณีที่บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทฯ มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบ และประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุน หรือซื้อกิจการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัทฯ





2) การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

2.1 สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ภายหลังการสรุปแบบโฆษณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหรือจัดหา และคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) และมีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่ บริษัทฯ กำหนด โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาของ บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพตามระยะเวลาการรับประกันของวัสดุ แบ่งเป็นการรับประกัน 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนงบประมาณในการผลิตภาพโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตามแผนการตลาดของลูกค้า โดยวัสดุที่ บริษัทฯ คัดเลือกนั้นมีความสูงตามมาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างของแต่ละพื้นที่ แต่ในขณะเดียวกันก็คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งผลลัพธ์ที่ผ่านมามีสร้างความพึงพอใจให้กับบริษัทเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการอย่างมาก

2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัล

หน่วยงาน Digital Media ของ บริษัทฯ สามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณา ให้เอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้น บริษัทฯ จะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน เมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทฯ จะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบ และนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

3) การตรวจสอบ คุณภาพ ป้ายโฆษณา และส่งมอบงานให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรฐานในการดูแลสื่อโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาของลูกค้าอย่างเป็นระบบดังนี้

3.1 ทีมงานฝ่ายวิศวกรรมจะเข้าดำเนินการตรวจสอบ เช็กสภาพสื่อโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สื่อมีสภาพพร้อมให้บริการ สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับการยืนยันจากลูกค้า ทีมงานจะเข้าดำเนินการตรวจสอบก่อนขึ้นชิ้นงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมของป้ายโฆษณา

3.2 ภายหลังกระบวนการติดตั้งภาพโฆษณาทุกครั้ง บริษัทฯ มีมาตรฐานในการส่งมอบงานและตรวจสอบสภาพชิ้นงาน กล่าวคือ บริษัทฯ จะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้ว พร้อมจัดทำรายงานส่งมอบงานยืนยันให้กับลูกค้าภายใน 7 วันหลังขึ้นสื่อโฆษณา นอกจากนี้ในทุกๆ เดือน

1.3 บริษัทฯ ทำการออกแบบ และกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณา โดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทฯ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่า และ บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่ บริษัทฯ กำหนด

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปจนถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามที่ บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมอบสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่เป็นของ บริษัทฯ และ บริษัทฯ ย่อยให้แก่ บริษัทฯ แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) โดยมีข้อกำหนดตามสัญญาว่า หาก PlanB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้ายภาพนิ่งบนพื้นที่ของเอกชน (“สื่อโฆษณา แบบดั้งเดิม”) PlanB จะต้องให้สิทธิแก่ บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมก่อน หาก บริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PlanB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่เสนอบริษัทฯ

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของ บริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่ บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หาก บริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิดำเนินการโครงการดังกล่าวด้วยตนเอง



บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า และภาพงานโฆษณาของลูกค้าพร้อมจัดทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกเดือน เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลา ในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ โดยบริษัทฯ จะจัดรายงานให้กับลูกค้าในอาทิตย์สุดท้ายของทุกเดือน

3.3 บริษัทฯ จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจัดจำหน่าย และเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง เพื่อเชื่อมโยงบริษัทฯ กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยช่องทางการให้ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.masterad.com ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทฯ ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังเป็นช่องทางในการรับข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ webmaster@masterad.com ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานในการรับข้อคิดเห็นและตอบกลับ

2. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ ของบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และรูปแบบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เลือกใช้สื่อออนไลน์เพื่อสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ โดยสื่อที่บริษัทฯ เลือกใช้ได้แก่ Facebook (Fanpage), Instagram และ Youtube สื่อสารข้อมูลเบื้องต้นของสื่อโฆษณา เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้จัดทำจดหมายออนไลน์ E-Newsletter จัดส่งไปยังลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน

3. การเผยแพร่ข้อมูลและช่องทางจัดจำหน่าย ผ่านพนักงานขาย

ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้าผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งข้อมูลให้กับฝ่ายการขาย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสื่อโฆษณาแต่ละประเภทบริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อได้ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้มอบสิทธิการบริหารการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมดให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

4. สื่อโฆษณาของบริษัท

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและคนภายนอก โดยบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและเบอร์โทรศัพท์ไว้บนสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจโฆษณาสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา และเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณาพนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในขั้นต่อไป

นโยบายราคา

การกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณาจะคำนึงถึง 4 ปัจจัยหลักได้แก่ 1) จุดติดตั้งสื่อโฆษณา 2) ต้นทุนการผลิตสื่อ 3) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และ 4) ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูง ในด้านของต้นทุน บริษัทฯ มีการกำหนดราคาการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงส่วนประกอบที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้านของประเภทสื่อ ขนาด และความละเอียดของงาน ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา รวมถึงต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อโดยตรง เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา รวมถึงต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานธุรกิจและสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

2.4 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	:	บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	:	678,752,372.80 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	541,198,091.40 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	:	www.masterad.com

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 02 273 8639 Email address : waritha@masterad.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 480, 487 Email address : tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009 9000 Fax. 02 009 992
----------------------	---	--

ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ชื่อผู้สอบบัญชี (วันที่สิ้นสุดการสอบบัญชี 31 ธันวาคม 2562) นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอศวารภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5813
-------------	---	---

สำนักงาน	:	เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	02 264 0777, 02 661 9190
โทรสาร	:	02 264 0789-90

2.5 โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 678,752,372.80 บาท เรียกชำระแล้ว 541,198,091.40 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2563

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น No. of Securities	%
1	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ¹	1,438,367,596.00	26.58
2	นายนเรศ งามอภิชน	1,082,500,000.00	20.00
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ²	789,150,660.00	14.58
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	688,558,834.00	12.72
5	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ³	540,000,000.00	9.98
6	นายวรวิทย์ อัจฉริยศรีพงศ์	79,263,100.00	1.46
7	นายพนพล ตันศลารักษ์	67,453,899.00	1.25
8	นายวรรณนะ เจริญวรรัตน์	36,640,000.00	0.68
9	นางดวงพร ไชลิตสกุล	31,980,000.00	0.59
10	น.ส.พรรัตน์ มณีรัตนะพร	31,800,000.00	0.59
	รวม	4,785,714,089.00	88.43

หมายเหตุ:

- บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.55 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 3,854,351,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.02 และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 1,816,739,640 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 21.22 (ข้อมูล ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562)
- บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.58 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจ 4 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้าบีทีเอสและรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที) (2) ธุรกิจสื่อโฆษณา (3) ธุรกิจสังฆาริมทรัพย์ และ (4) ธุรกิจบริการ มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นาย ศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 2,058,441,052 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.65 นายกวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,705,195 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.58 (ข้อมูล ณ วันที่ 22 เม.ย. 2563)
- บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.98 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ (7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 974,068,100 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.09 และ บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 732,234,105 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.86 (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2563)

การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W2”) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MACO-W2)
วิธีการจัดสรร	:	ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	:	ไม่เกิน 1,375,564,146 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	:	1,375,564,146 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ	:	1,375,542,814 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	30 สิงหาคม 2561
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	14 กันยายน 2561
วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	27 สิงหาคม 2564
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	:	2.10 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกๆ ไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันพุธที่ 30 กันยายน 2563
		ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อไป ได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไป
		โดยวันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
		ทั้งนี้ หากวันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์เป็นวันทำการถัดไป

ระยะเวลาการแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ	:	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้น การแสดงความจำเป็นในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำเป็นในการใช้สิทธิ ไม่น้อยกว่า 15 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความ จำเป็นในการใช้สิทธิ		เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำเป็นได้อีกต่อไป
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ	:	บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เงื่อนไขการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	<p>ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้อด้อยไปกว่า เดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิใน การซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์ หนึ่งดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการ เปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับทันทีนับ ตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ 2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ ประชาชนทั่วไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้น สามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของ หุ้นสามัญของบริษัทฯ” 3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใดๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ เสนอขายประชาชน ทั้งไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้น มีสิทธิที่จะแปลงสภาพ/เปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้น สามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นผู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้น สามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจาก หักขาดทุนสะสม สรรองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษี เงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใดๆ ในระหว่างอายุของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 6. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดๆ อันทำให้ผลตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดง สิทธิเสียสิทธิและประโยชน์อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใดๆ นั้นไม่ได้กำหนด อยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการ เปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวน หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ใหม่ออย่างเป็นธรรม โดย ไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิอด้อยไปกว่าเดิม

ทั้งนี้ คำจำกัดความ สูตรการคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญ แสดงสิทธิ MACO-W2

2.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

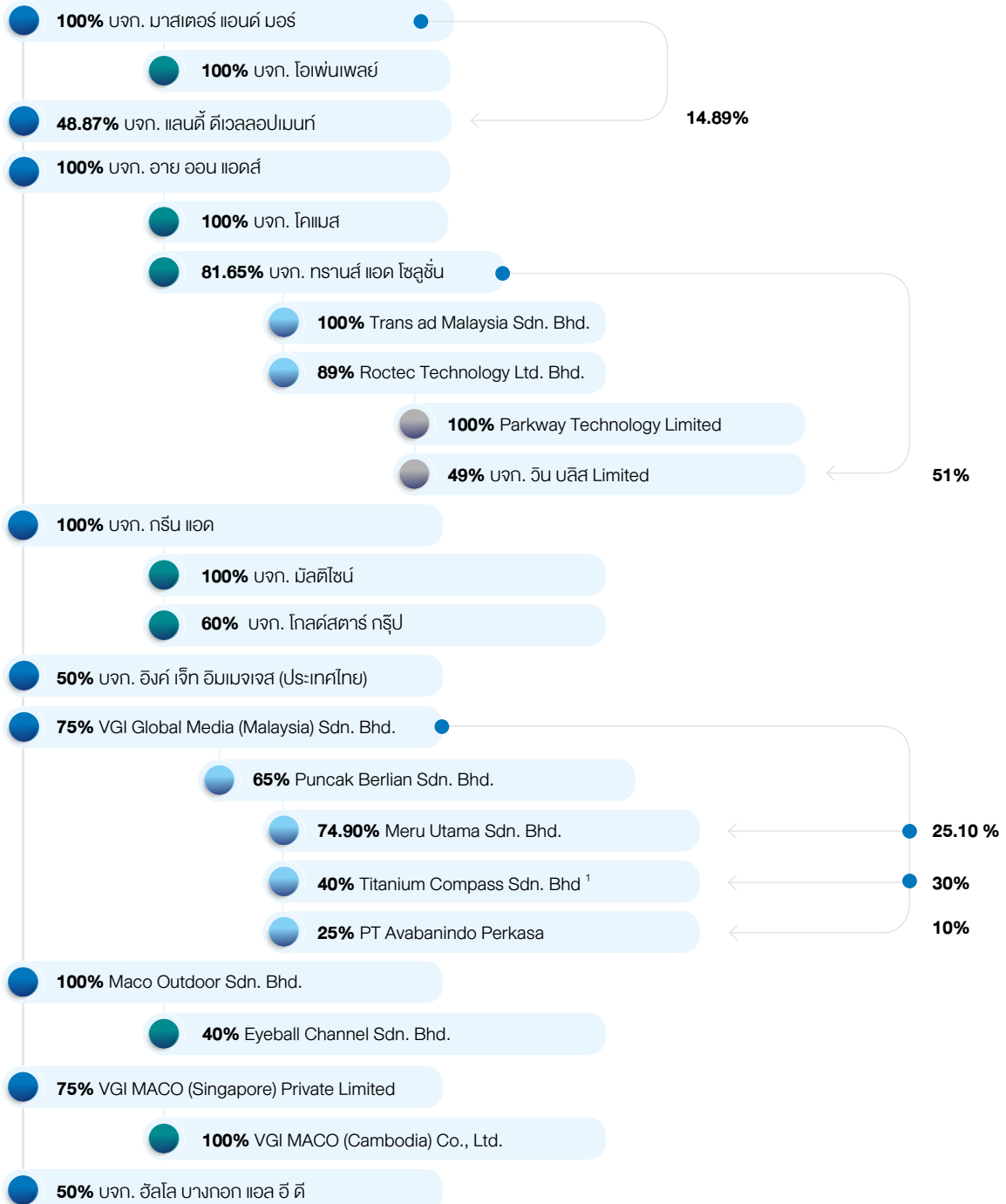
บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

2.7 โครงสร้างธุรกิจ

บมจ. มาสเตอร์ แอด



¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. (PBSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn. Bhd. (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน

2.8 ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพูลทรัพย์ ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 9388 938 02 โทรสาร 7-3486 938 02	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อ ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2	บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อ ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก สื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณาดิจิทัล	393,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3	บริษัท กรีนแอด จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพูลทรัพย์ ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจสื่อ ป้ายโฆษณา	800,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100
4	บริษัท แลนดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพูลทรัพย์ ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388	ประกอบธุรกิจให้บริการ เช่าอาคารสำนักงาน	40,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	63.76 (48.87 ถือโดย MACO และ 14.89 ถือโดย มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
5	บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3366	ประกอบธุรกิจผลิต สื่อโฆษณาด้วย ระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50
6	บริษัท โอนเพน เพลย์ จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพูลทรัพย์ ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ทุกประเภท	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
7	บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพุทธทรัพย์ ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอด จำกัด)
8	บริษัท โคแมส จำกัด เลขที่ 1 อาคารเก้าพุทธทรัพย์ ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
9	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1006 ชั้นที่ 10 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึง ระบบควบคุมเนื้อหาและ จัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบ เชื่อมต่อเพื่อสั่งการและ เก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
10	บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการบริหาร จัดการปัญหาเกี่ยวกับการ ออกแบบและวางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุง รักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ	2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น	77.25 (ถือโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมด และ Roctec Technology Limited ใน สัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด)
11	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด 33, 35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	ออกแบบ ผลิต และรับจ้าง ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อโฆษณาทุกชนิด	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด และ บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
12	บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ให้บริการโครงสร้างสื่อ โฆษณาบิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล (Digital LED)	100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
13	MACO Outdoor Sdn. Bhd. No.52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศ มาเลเซีย	200,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	100
14	Eyeball Channel Sdn. Bhd. G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301 Petaling Jaya Selangor Malaysia	ประกอบธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัยในประเทศ มาเลเซีย	500,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn. Bhd.)
15	Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อสั่งการและเก็บข้อมูล ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนกในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	500,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์. แอด โซลูชัน จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 100 ของ หุ้นทั้งหมด)
16	Roctec Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวาง ระบบ (system integration) โดยจำหน่ายติดตั้งและ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้าน ระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผล ครอบคลุม หลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบ ขนส่งมวลชน หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และ สถาบันการเงิน	21,510,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	72.67 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์. แอด โซลูชัน จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 89 ของ หุ้นทั้งหมด)
17	Parkway Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (แต่ปัจจุบัน ยังไม่มี การดำเนินธุรกิจ)	2 ดอลลาร์ ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	72.67 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited ใน สัดส่วน ร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด)
18	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	การลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น (Holding Company)	41,775,437 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	75

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
19	Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (Holding Company)	17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	48.75 (ถือหุ้นโดย VGM. ในสัดส่วน ร้อยละ 65 ของ หุ้นทั้งหมด)
20	Meru Utama Sdn. Bhd. (“MUSB”) 8 th floor, Menara Manulife No.6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur, Malaysia	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานการบริหารสื่อโฆษณาในสนามบินกัวลาลัมเปอร์	1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	55.34 (ถือโดย VGM. ในสัดส่วนร้อยละ 25 และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 74.90 ของหุ้น ทั้งหมด)
21	Titanium Compass Sdn. Bhd. (“TCSB”) ¹ Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh-Kajang Line (SBK line)	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	24.86 (ถือหุ้นโดย VGM. ในสัดส่วนร้อยละ 30 และ PBSB ในสัดส่วน ร้อยละ 40 ของ หุ้นทั้งหมด)
22	PT Avabanindo Pekasa (“AVA”) Menara Imperium 19 th Floor, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav No.1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta 12890 Indonesia	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาภายในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้า Jakarta (MRT Jakarta Phase 1)	40,000,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	หุ้นสามัญ	19.69 (ถือโดย บริษัท VGM ในสัดส่วนร้อยละ 10 และ PBSB ในสัดส่วน ร้อยละ 25 ของ หุ้นทั้งหมด)
23	VGI MACO (Singapore) Private Limited 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75
24	VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd. No.30, Norodom Boulevard, Bred Bank Building, 4 th floor, Sangkat Phsar Thmey 3, Khan Duan Penh, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia.	ดำเนินการบริหารสื่อโฆษณา ในสนามบินของประเทศกัมพูชา จำนวน 3 สนามบิน คือ 1. PHNOM PENH AIRPORT 2. SIEM REAP AIRPORT 3. SIHANOUKVILLE AIRPORT	1,000 USD (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 USD)	หุ้นสามัญ	75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ หุ้นทั้งหมด)

¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. (PBSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn. Bhd. (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน

3

- ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท
- ปัจจัยความเสี่ยง
- ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน
- คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563



UKURAN BAGASI
BAGGAGE SIZE

56cm	36cm	23cm
22in	14in	9in

BREITLING
1884
SWISS WATCH

A BETTER AIRPORT
IS COMING TO

Entrance
入口

3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท



1. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและแนวโน้มในอนาคต

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (“GDP”) ถดถอยที่ -1.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มตั้งแต่ต้นปี 2563 และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วนรวมถึงการค้าทั่วโลก อย่างไรก็ตามมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา¹ ยังคงเพิ่มขึ้นที่ 1.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 28,697 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการวางมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (social distancing) ของภาครัฐ ทำให้หลายองค์กรลดความเสี่ยงให้กับพนักงาน โดยการออกนโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (work-from-home) ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์มีการขยายตัวที่ 23.0% และ 2.0% มาอยู่ที่ 5,547 ล้านบาท และ 16,536 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโทรทัศน์ลดลง 23.4%, 14.7% และ 5.1% มาอยู่ที่ 1,899 ล้านบาท, 1,422 ล้านบาท และ 3,293 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่า GDP สำหรับปีนี้จะหดตัวอยู่ที่ -8.1%² ลดลงจากประมาณการเดิมที่ -5.3% ซึ่งนับเป็นการติดลบที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตต้มยำกุ้งในปี 2540 โดยมีปัจจัยมาจากกำลังซื้อที่อ่อนแอของ

ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการใช้จ่ายภายในประเทศ ในขณะที่ภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย รวมถึงมาตรการการจำกัดการเดินทางจากสถานการณ์ระบาดของโรค COVID-19 แม้ว่าภาครัฐจะเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมโรคดังกล่าว แต่แนวโน้มเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากการระบาดของโรค COVID-19 ยังคงมีความรุนแรงอยู่ในบางประเทศ ทำให้การเปิดพรมแดนระหว่างประเทศของไทยเป็นไปอย่างจำกัด สอดคล้องกับการคาดการณ์มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาสำหรับปี 2563 อยู่ที่ 116,796 ล้านบาท³ ลดลง 4.4% จากปีก่อนหน้า โดยสื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโทรทัศน์ลดลง 19.9%, 10.0%, 6.1% และ 5.3% ตามลำดับ ซึ่งนับเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงขยายวงกว้าง ขณะที่สื่อออนไลน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 12.2% จากการที่นักโฆษณาและนักการตลาดหันมาใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น แม้ว่าการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านได้ถูกคาดการณ์ว่าจะปรับตัวลดลง ทั้งนี้เมื่อสถานการณ์การระบาดดังกล่าวกลับมาสู่ภาวะปกติ สื่อโฆษณานอกบ้านจะยังคงเป็นสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (awareness) ให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้สื่อโฆษณานอกบ้านยังถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยการใช้สื่อทั้งสองประเภทนี้ผสมผสานกันได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาและการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณารูปแบบเดิม

¹ บริษัท เดอะ นิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

² ธนาคารแห่งประเทศไทย

³ สมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

2. กลยุทธ์การแข่งขันทันของบริษัค

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการ สรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทั้งใจกลางกรุงเทพมหานครอย่างใต้รถไฟฟ้าบีทีเอสใต้ทางยกระดับ ตลอดจนช่องทางด่วนยกระดับ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ และถนนเชื่อมต่อจังหวัดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมืองและการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวนี้จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดติดตั้งสื่อโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.2 การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นป้ายดิจิทัล เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็วง่ายดาย

2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ตโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงทิศทางการใช้งานสื่อโฆษณาในอนาคตและมองเห็นโอกาสที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่าง VGI และ Rabbit Group ทำให้ MACO สามารถนำความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงฐานข้อมูลของผู้ใช้งาน วิเคราะห์และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาที่มีสามารถเชื่อมต่อสื่อออนไลน์ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เพื่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

2.4 การขยายเครือข่ายสื่อในตลาดต่างประเทศ

จากที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยไม่สามารถตอบรับได้ทันกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ MACO จึงมองหาพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายสื่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยนำเอารูปแบบการดำเนินธุรกิจสื่อออกบ้านของ VGI มาปรับ อาทิ การบริหารสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียภายใต้สัมปทานระยะยาวและเป็นเพียงเจ้าเดียวที่ได้สิทธิในพื้นที่สื่อเคลื่อนที่บน MRT SBK line, MRT Jakarta Red line, และสื่อในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ รวมถึงการขยายเครือข่ายสื่อของ MACO จะยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม และประเทศใกล้เคียง เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมทุกพื้นที่และเป็นขั้นเป็นขั้นในภูมิภาคอาเซียน

2.5 การให้ผู้ใช้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขาย และทำการตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศให้แก่บริษัทฯ

เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะผ่านทางของสื่อออนไลน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศกับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) นอกจากจะขยายบริการสื่อของเราให้กว้างขวางยิ่งขึ้นแล้ว ยังลดต้นทุนจากการรวบรวมธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน และสร้างโอกาสในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจที่มีศักยภาพใหม่ๆ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าตลาดสื่อโฆษณาของเราจะดีขึ้นได้จากกระบวนการที่เราร่วมมือกันดังกล่าว โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์ และสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

2.6 การคำนึงถึงคุณภาพของชิ้นงานและการให้บริการเป็นสำคัญ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และนำมาซึ่งการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทฯ ในเครือทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด

สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่นๆ ให้ทำการผลิต บริษัทฯ มีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญา ที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังเตรียมพร้อมในการสร้างสรรคกิจกรรมดีๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอดแบรนด์และสร้างความเป็นหนึ่งใจลูกค้า

2.7 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

1) **บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”)** VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ ณ 31 มีนาคม 2563 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,438 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 26.6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ผ่านการบริหารงานของ MACO) 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า นอกจากนี้ VGI ยังได้ก้าวเข้าไปในธุรกิจบริการด้านดิจิทัลผ่านการควบรวมกับ Rabbit Group หลังจากที่ได้เข้าควบรวมกิจการกับ VGI ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา MACO และ VGI ได้ริเริ่มความร่วมมือระหว่างบริษัทในหลายด้าน เช่น 1) MACO ได้แต่งตั้งให้ VGI ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2558 2) MACO และ VGI ได้ร่วมกันวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และ 3) MACO และ VGI ได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการขายและการตลาดซึ่งกันและกัน

ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทลูกของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการออนไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ที่มีฐานข้อมูลกว่า 25.0 ล้านจุด และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย, การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดย MACO VGI Rabbit และบริษัทอื่นๆ ในเครือ ได้ร่วมกันคิดค้นการเสนอขายสื่อโฆษณาในรูปแบบของ Bundle Package ผสมผสานระหว่างสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการนำสื่อโฆษณาของ MACO เข้าร่วมในแพคเกจซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายสื่อได้มากขึ้น และมีอัตราการใช้งานสื่อสูงขึ้น



2) **บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)** ในวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา PlanB ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ รองจาก VGI โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,080 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 19.96% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ PlanB นับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ และครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้ว PlanB ยังได้พัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภท ได้แก่ กีฬา ดนตรี และอีสปอร์ต ซึ่งช่วยส่งเสริมและต่อยอดให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมีอัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น จากการร่วมมือกันของทั้งสองบริษัท PlanB ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของกลุ่ม MACO ที่อายุสัญญา 5 ปี โดย PlanB จะมีสิทธิในการบริหารจัดการทำการขาย และการตลาดสื่อภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดในประเทศไทยของบริษัทฯ และตกลงที่จะชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO เป็นจำนวนทั้งสิ้น 700 ล้านบาทในแต่ละปี

3) **การร่วมมือกับ JUPITER SMART TECHNOLOGY** ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ทดสอบระบบการส่งสัญญาณ ibeacon จาก บริเวณเสาดอมอโต้บีทีเอส เพื่อเชื่อมโยงแบบ O2O (Offline to Online) มาয়งสมาร์ทโฟนของผู้รับชมสื่อของบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นคนเมืองหลวงที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในแนวรถไฟฟ้า บีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานแอปพลิเคชันที่เชื่อมโยงกับ ibeacon ดังกล่าว เพื่อประโยชน์แก่ผู้ลงโฆษณาในการสื่อสารการตลาดเข้าถึงโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

4) **บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด** ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ

5) **บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด** ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ ได้ทั้งในรูปแบบงานภายในอาคารและภายนอกอาคาร

3.2 ปัจจัยความเสี่ยง



บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาในการประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กรและส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งแนวทางการจัดการความเสี่ยงต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมีการติดตามวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ในที่ผ่านมาหลายเหตุการณ์สำคัญที่ถือเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลมาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกภายในประเทศ ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) มีเกณฑ์ที่ตกต่ำลงอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของทิศทางมาตรการกีดกันทางการค้า การแข็งค่าของค่าเงินบาท ผลกระทบจากภัยแล้ง การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัวลง ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ภาคอุตสาหกรรม และการส่งออกมีข้อจำกัดจากการขยายตัวที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ผลกระทบจาก world Disruption จากเทคโนโลยีและที่สำคัญยิ่ง คือ การซ้ำเติมของการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) นับเป็นวิกฤตการณ์ร้ายแรงต่อสภาพเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยและทั่วโลกอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน จากวิกฤตไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อการค้าและการจ้างงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวจำนวนมาก จำนวนของนักท่องเที่ยวลดลง กำลังการใช้จ่าย (Spending Power) ลดลง โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจมีข้อจำกัด ส่งผลต่อรายได้ และยอดขายของหลายธุรกิจ มีการชะลอตัวในการใช้สื่อโฆษณา อีกทั้ง ผู้ประกอบการ

มีการพิจารณาการใช้งบสื่อโฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งนับเป็นเรื่องท้าทายยิ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจจะชะลอตัวและวิกฤตจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) นั้น บริษัทฯ เชื่อว่า จะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีการกระจายการลงทุนโดยขยายกิจการและการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงสภาพปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ จึงได้มีมาตรการการบริหารจัดการภายใน โดยมีการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ รวมทั้งชะลอการลงทุนที่ยังไม่จำเป็นออกไปก่อน เพื่อรักษาเงินสด และบริหารสภาพคล่องเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากนัก สำหรับธุรกิจในประเทศ ปี 2563 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านรายใหญ่ของประเทศไทย เพื่อบริหารจัดการงานด้านการตลาด

และการขายสื่อโฆษณาบนบ้านในประเทศไทยทั้งหมด บริษัทฯ มั่นใจว่าการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจนั้น จะช่วยผลักดันศักยภาพในการบริหารจัดการการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเดินหน้าขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มตัว ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมดถือเป็นการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีศักยภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าพร้อมก้าวสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้ายังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการแบ่งปันงบจากสื่ออื่นมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังสามารถลดความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องในการชำระหนี้จากลูกค้าเป็นอย่างดี เห็นได้จากการที่ในปีที่ผ่านมา จำนวนลูกหนี้ค้างชำระหรือการตั้งสำรองหนี้ของบริษัทฯ ไม่ได้มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ลูกหนี้ยังสามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลารวมถึง บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กับป้ายโฆษณา และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และบริษัทฯ ยังมีคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ ยังมีการดำเนินการให้บริษัทฯ ตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ และได้ใบรับรองการตรวจสอบอาคาร (แบบ ร.1) รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายทุกป้าย และเพื่อเป็นการลดโอกาสความเสียหายที่ต้องชดใช้จากเกิดการอุบัติเหตุ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ ออนไลน์

ในปี 2562 - 2563 การใช้โฆษณาสำหรับสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สืบเนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สื่อดิจิทัล ออนไลน์ อินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคก็หันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้หลายบริษัทต้องให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work from home) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งการทำงานที่บ้านมีความจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ผ่าน online ที่มากขึ้น ซึ่งเป็นตัวเร่งให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาใช้สื่อผ่าน Online ที่มากขึ้น ในอดีตบริษัทมีสื่อโฆษณาหลักๆ เป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมามากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ บริเวณตอม่อของรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยได้สิทธิในการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสื่อเดิม ที่เป็นสื่อภาพนิ่งเปลี่ยนเป็นป้ายกล่องไฟจำนวน 180 ป้าย และสื่อดิจิทัล 42 จอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย ดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ ตอบโจทย์นักการตลาดได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าด้วยศักยภาพของสื่อดังกล่าวนี้ จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ได้ในอนาคตอย่างแน่นอน โดยสื่อดังกล่าวได้ต่อยอดให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อ Online โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าวเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่า สื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมากในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ออกข

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากทั้งสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ของเอกชน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือการบอกเลิกสัญญา หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่มีการทำกับคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระมัดระวังในการเช่าใช้พื้นที่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของสัมปทานและเจ้าของพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง



3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน

โดยปีนี้บริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562” ตามแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.masterad.com/Investor relations>

3.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ 3M 2563

ผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 (3M 2563)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน 3M 2563

(ล้านบาท)	3M 2562	3M 2563	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	710	612	-13.7%
ต้นทุนการให้บริการ	466	465	0.0%
กำไรขั้นต้น	244	147	-39.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	152	431	184.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าใช้จ่ายไม่เป็นประจำ)	152	209	38.0%
EBITDA	115	(68)	-159.4%
EBITDA (ปรับปรุง)*	115	153	33.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	40	(129)	-417.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน**	40	51	25.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	34.4%	24.0%	
อัตรากำไร EBITDA	16.2%	-11.2%	
อัตรากำไร EBITDA (ปรับปรุง)	16.2%	25.0%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5.7%	-21.0%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	5.7%	8.3%	

* EBITDA หรือ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ปรับปรุง) ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ จากการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท

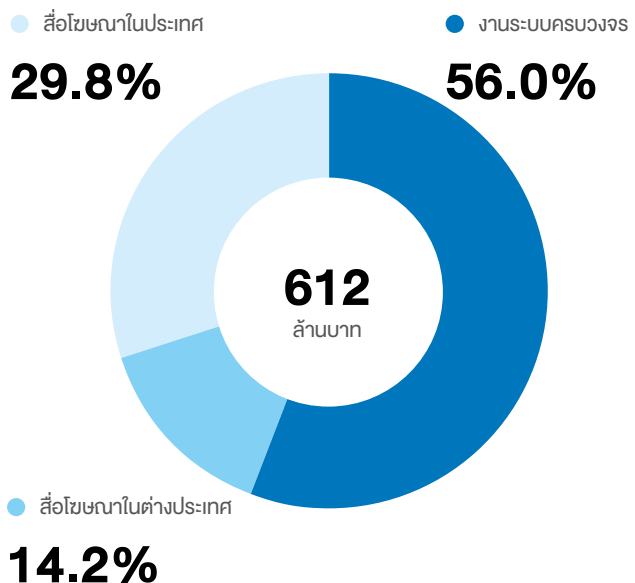
** กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ จำนวน 180 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 3M 2563 (YoY)

ในเดือนเมษายน 2563 ภายหลังจากอนุมัติของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงปีบัญชีใหม่ โดยเริ่มในเดือนเมษายนถึงเดือนมีนาคม จากเดิมที่เริ่มในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม โดยการรายงานงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงบการเงินครั้งนี้ บริษัทฯ จะแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับงวด 12 เดือน สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 และงวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 อย่างไรก็ตามเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอย่างเปรียบเทียบกันได้ บริษัทฯ แสดงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2563 (“3M 2563”) และเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2562 (“3M 2562”)

สัดส่วนรายได้

บริการสื่อโฆษณา 44.0%



ในช่วง 3M 2563 MACO มีรายได้จากการให้บริการ 612 ล้านบาท ลดลง 13.7% จาก 710 ล้านบาท ใน 3M 2562 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้เพิ่มขึ้น 3.1% YoY มาอยู่ที่ 270 ล้านบาท คิดเป็น 44.0% ของรายได้ทั้งหมด โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการควบคุมงบการเงินแบบเต็ม

ไตรมาสของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่อยู่ภายใต้การบริหารของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2562 ขณะที่ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 56.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 343 ล้านบาท ลดลง 23.6% YoY ปัจจัยหลักมาจากวิกฤตการณ์ระบาดของโรค COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น ที่ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากการบริหารโครงการลดน้อยลง

รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	3M 2562	3M 2563	YoY (%)
สื่อโฆษณา	261	270	3.1%
สื่อโฆษณาในประเทศ	261	182	-30.2%
• บิลบอร์ดและอื่นๆ	153	101	-34.2%
• สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	108	81	-24.6%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	87	n/a
งานระบบครบวงจร	448	343	-23.6%
รายได้รวม	710	612	-13.7%

ต้นทุนการให้บริการ ลดลงเพียงเล็กน้อยจาก 466 ล้านบาท มาอยู่ที่ 465 ล้านบาท ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 65.6% เป็น 76.0% ใน 3M 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการควบคุมงบการเงินแบบเต็มไตรมาสของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ ที่มีลักษณะโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าจากค่าสัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้ลดลงจาก 34.3% มาอยู่ที่ 24.0%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 184.0% YoY มาอยู่ที่ 431 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่ ประกอบไปด้วย การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 21.4% มาอยู่ที่ 70.4% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 38.0% YoY จาก 152 ล้านบาท มาอยู่ที่ 209 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 21.4% มาอยู่ที่ 34.4% ใน 3M 2563 จากการควบคุมงบการเงินที่กล่าวไปข้างต้น

ใน 3M 2563 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) การเริ่มใช้มาตรฐานทางบัญชีใหม่ (IFRS 16) ส่งผลให้เกิดขาดทุนสุทธิที่ 129 ล้านบาท ลดลง 417.5% YoY โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0% YoY

ฐานะทางการเงิน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) 16 เรื่อง สัญญาเช่า ภายใต้มาตรฐานทางการบัญชีใหม่นี้ บริษัทฯ จะต้องบันทึกสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือนในงบการเงิน โดยสัญญาเช่าที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้แก่ สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับ การเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคารรถยนต์ และอุปกรณ์

บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ต่อผลการดำเนินงาน ตามรายการในตารางด้านล่าง

ผลกระทบจาก IFRS 16 ใน 3M 2563	(ล้านบาท)
สินทรัพย์	2,233
หนี้สิน	2,198
ส่วนของผู้ถือหุ้น	35

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2562		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	740	15.2%	1,216	13.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	847	17.4%	641	7.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	181	3.7%	2,130	23.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	931	19.1%	877	9.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	2,233	24.3%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,568	32.2%	1,467	16.0%
สินทรัพย์อื่น ๆ	608	12.5%	623	6.8%
รวมสินทรัพย์	4,875	100.0%	9,187	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 9,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.4% หรือ 4,312 ล้านบาท จาก 4,875 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 2,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4% หรือ 262 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด 498 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบจากการลดลงของ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 206 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 6,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.9% หรือ 4,050 ล้านบาท สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจาก 1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 2,233 ล้านบาท และ 2) เงินลงทุนในบริษัท ฮัลโล

บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello Bangkok LED”) 1,955 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการลดลงของ 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 113 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 641 ล้านบาท ลดลง 24.4% หรือ 206 ล้านบาท จาก 847 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 94 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ 96 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	322	176
ไม่เกิน 3 เดือน	223	182
3-6 เดือน	50	76
6-12 เดือน	33	12
มากกว่า 12 เดือน	33	13
รวม	661	459
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	9	31

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2562		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและอื่นๆ	345	7.1%	1,030	11.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	826	16.9%	864	9.4%
รายได้รับล่วงหน้า	184	3.8%	259	2.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	202	4.2%	244	2.7%
หนี้สินตามสัญญาเช่ารวม	-	-	2,198	23.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	295	6.0%	288	3.1%
รวมหนี้สิน	1,852	38.0%	4,883	53.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,023	62.0%	4,304	46.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,875	100.0%	9,187	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 4,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.7% หรือ 3,031 ล้านบาท จาก 1,852 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) หนี้สินตามสัญญาเช่ารวม 2,198 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 685 ล้านบาท 3) รายได้รับล่วงหน้า 75 ล้านบาท 4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 39 ล้านบาท และ 5) หนี้สินหมุนเวียนอื่น 40 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,281 ล้านบาท หรือ 42.2% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 1,438 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินมูลค่า 1,546 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 4,090 ล้านบาท และ ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 214 ล้านบาท

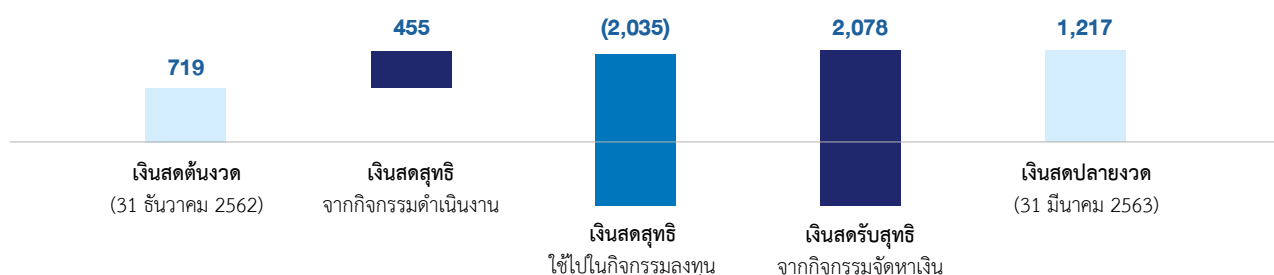
สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 455 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 2,035 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัท Hello Bangkok LED 1,950 ล้านบาท และ 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ 103 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรม

จัดหาเงิน 2,078 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก 1) เงินสดรับสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PlanB 1,545 ล้านบาท และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 685 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายเพื่อ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่า 162 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2563

(ล้านบาท)



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		3M 2562	3M 2563		31-Dec 2019	31-Mar 2020	
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง			
กำไรขั้นต้น ¹	(%)	33.7%	24.0%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.3	0.8
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	16.2%	-11.2%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶	(เท่า)	1.2	0.8
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	6.9%	-33.4%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.8	4.0
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ²	(%)	5.7%	-21.0%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷	(วัน)	96	94
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³	(%)	11.8%	-0.2%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	126	143
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴	(%)	10.3%	-1.5%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	1.1
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁵	(%)	50.3%	-12.3%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.3
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.4				

¹ คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

² กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

³ คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁴ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁵ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁶ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁷ ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63 (ก่อนตรวจสอบ)

THB (mn)	2561/62	2562/63	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,129	2,856	34.2%
ต้นทุนการให้บริการ	1,257	1,901	51.2%
กำไรขั้นต้น	872	955	9.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	527	1,094	107.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าใช้จ่ายไม่เป็นประจำ)	527	872	65.4%
EBITDA	467	275	-93.6%
EBITDA (ปรับปรุง)*	467	497	6.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	260	-9	-103.3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน**	260	171	-34.2%

อัตรากำไรขั้นต้น	41.0%	33.4%	
อัตรา EBITDA	21.9%	9.6%	
อัตรา EBITDA (ปรับปรุง)	21.9%	17.4%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	12.2%	-0.3%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	12.2%	6.0%	

* EBITDA หรือ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ปรับปรุง) ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ จากการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท

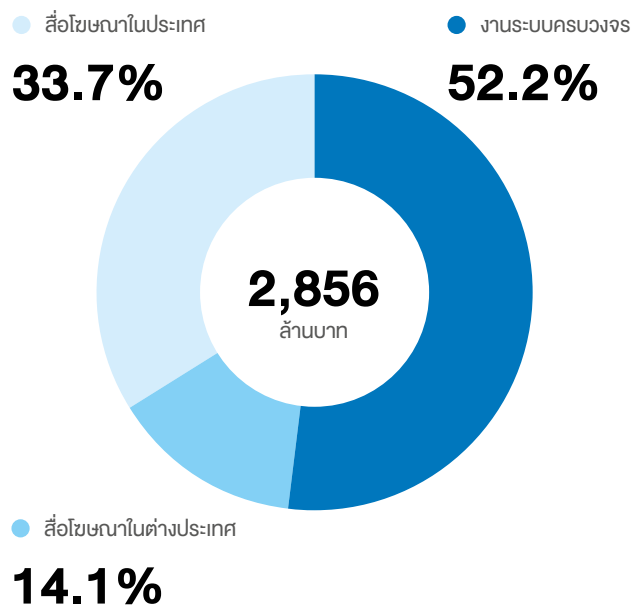
** กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งประกอบด้วย การด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 174 ล้านบาท และผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS 16) จำนวน 6 ล้านบาท

ในปี 2562/63 MACO มีรายได้จากการให้บริการ 2,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.2% จาก 2,129 ล้านบาท ในปี 2561/62 สาเหตุหลักมาจาก 1) การควมรวมงบการเงินแบบเต็มปีของธุรกิจ การให้บริการด้านระบบครบวงจรของกลุ่มทรานส์.แอด และ 2) การควมรวมงบการเงินเป็นระยะเวลา 9 เดือน ของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่อยู่ภายใต้การบริหารของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2562

สำหรับปี 2562/63 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้แยกตามประเภท การให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ คิดเป็น 33.7% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 963 ล้านบาท) 2) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ คิดเป็น 14.1% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 403 ล้านบาท) และ 3) รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจรคิดเป็น 52.2% (หรือ 1,490 ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้

บริการสื่อโฆษณา 47.8%



รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	2561/62	2562/63	YoY (%)
สื่อโฆษณา	1,039	1,366	31.5%
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,039	963	-7.3%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	531	529	-0.4%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	508	435	-14.4%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	403	n/a
งานระบบครบวงจร	1,090	1,490	36.7%
รายได้รวม	2,129	2,856	34.1%

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 51.2% YoY จาก 1,257 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,901 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการควมรวมงบการเงินของธุรกิจภายใต้การบริหารของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด ที่มีลักษณะโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าจากค่าสัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ขณะที่กลุ่มทรานส์.แอด มีต้นทุนที่สูงจากค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 107.6% YoY มาอยู่ที่ 1,094 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่ ประกอบไปด้วย การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 24.8% มาอยู่ที่ 38.3% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงาน

เพิ่มขึ้น 65.4% YoY จาก 527 ล้านบาท มาอยู่ที่ 872 ล้านบาท โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 24.8% มาอยู่ที่ 30.5% ในปีนี้ จากการควมรวมงบการเงินที่กล่าวไปข้างต้นของธุรกิจภายใต้การบริหารของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด รวมถึงการควมรวมงบการเงินของ บริษัท โกลด์สตาร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2562

ในปี 2562/63 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) การเริ่มใช้มาตรฐานทางบัญชีใหม่ (IFRS 16) ส่งผลให้เกิดขาดทุนสุทธิที่ 9 ล้านบาท ลดลง 103.3% YoY โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 171 ล้านบาท ลดลง 34.2% YoY โดยกำไรที่ต่ำกว่าคาดการณ์ในปีนี้เป็นผลบางส่วนมาจากการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจ จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา



มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบครั้งใหญ่ต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้ปีนี้เป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจทุกภาคส่วน สำหรับภาพรวมของเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการปรับลดคาดการณ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (“GDP”) ในปี 2563 เป็นติดลบ 8.1% จากคาดการณ์เดิมที่ติดลบอยู่ที่ 5.3% ซึ่งนับเป็นการหดตัวที่ต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ด้านภาพรวมการเติบโตของ GDP ของประเทศในทวีปเอเชีย มีการปรับลดคาดการณ์ลงมาอยู่ที่ 1.0% เช่นกัน¹

ปี 2562/63 บริษัทฯ คาดว่าจะเห็นผลกระทบเชิงลบในธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากความต้องการใช้สื่อของนักโฆษณาที่ลดลง ด้านธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร ได้รับกระทบจากมาตรการ lock-down ทำให้การเข้าไปติดตั้งระบบในพื้นที่

ต่างๆ มีความยากมากขึ้น อีกทั้งการเจรจาสำหรับโครงข่ายใหม่ๆ ได้ถูกเลื่อนระยะเวลาออกไป ทั้งนี้แม้การดำเนินงานจะมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอนอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 MACO จะยังคงมุ่งมั่นรักษาความเป็นผู้นำในเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทย ผ่านการบริหารจัดการที่ชำนาญของ PlanB สำหรับกลยุทธ์ที่ MACO จะมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายลงทุนอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทฯ ได้ชะลอการลงทุนต่างๆ ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาดต่างประเทศภายหลังจากที่สถานการณ์มีความคลี่คลายมากขึ้น

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ ขอถือโอกาสส่งมอบคำอวยพรให้แก่ทุกท่านที่กำลังต่อสู้กับสถานการณ์ไวรัส COVID-19 เพื่อให้เราผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้ด้วยกันอย่างราบรื่น

¹ธนาคารพัฒนาเอเชีย

4

- โครงสร้างการจัดการ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- รายการระหว่างกัน
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร
- การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง



4.1 โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายพูน ฉง กิต	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
3	นายชิว โค ขวน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
4	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ
5	นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ
6	นายชลิช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายพูน ฉง กิต นายชิว โค ขวน และนายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

ผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังนี้

	รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1	นายพูน ฉง กิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน
3	นางรจนา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
4	นางอุไรวรรณ บุญรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
5	นายปณัยกร นุชมาก	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายถึงรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับ รอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/12/62 (หุ้น)	อัตราส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/03/63 (หุ้น)	อัตราส่วนการถือหุ้น (%)
1 นายพูน ฉง กิต	-	-	-	-
2 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
3 นายชีว โค ขวน	-	-	-	-
4 นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-
5 นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	0	394,480	0.01
6 นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-
7 นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	73,862	0	166,312	0.00
8 นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	952,710	0.02	1,051,193	0.02
9 นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	381,751	0.01	553,480	0.01
10 นายปณัยกร นุชมาก	256,357	0.01	367,861	0.01
รวม	2,059,160	0.05	2,533,326	0.05
จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	4,126,681,773 หุ้น		5,411,980,914 หุ้น	

หมายเหตุ :

¹ รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง

² กรรมการรายที่ 7-10 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2 ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2562

ชื่อ-สกุล	จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/12/62 (หน่วย)	อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%)	จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/03/63 (หน่วย)	อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%)
1 นายพูน ฉง กิต	-	-	-	-
2 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
3 นายชีว โค ขวน	-	-	-	-
4 นายเอกศักดิ์ นีราพาธพงศ์พร	-	-	-	-
5 นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-
6 นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	-	-	-
7 นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-
8 นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	-	-	-	-
9 นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	-	-	-	-
10 นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	-	-	-	-
11 นายปณัยกร นุชมาก	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-
จำนวน MACO -W2 ในตลาดหลักทรัพย์	1,375,542,814 หน่วย		1,375,542,814 หน่วย	

หมายเหตุ : รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคลากร

บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 455 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 313 คน และเพศหญิง จำนวน 142 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงาน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

รายละเอียด	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 22 บริษัท)
จำนวนพนักงาน (คน)*	455
ค่าตอบแทน** (ล้านบาท)	75.56
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	1,098
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	16.90
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)	4.66
อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี (วัน)	11.72
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	3.78
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)	2.92
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0

*รวมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

**ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประเภท เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และในช่วงภาวะวิกฤตของการแพร่ระบาดเชื้อ Covid-19 บริษัทฯ ยังจัดให้มีประกันภัยเพิ่มเติมกรณีพนักงานติดเชื้อ Covid-19 เป็นกรณีพิเศษ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือในวาระโอกาสต่างๆ ทั้งด้านการแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญๆ ของพนักงาน รวมถึงการดูแลเยี่ยมไข้เมื่อพนักงานเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล อีกทั้งยังดูแลห่วงใยไปถึงครอบครัวของพนักงานในการเข้าเยี่ยมไข้บุคคลในครอบครัวที่เข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดสรรหุ้น Etip ให้กับพนักงานระดับบริหาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการของบริษัท อีกทั้ง บริษัทฯ

ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

4.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำ 31 มีนาคม 2563

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย (IOD) ตลอดจนมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องหลายช่องทาง เช่น การประชุมพิเศษสำหรับพนักงานใหม่ ระบบ intranet ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.masterad.com/investorrelations เป็นต้น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ (Board Responsibilities)

โดยในปี 2562 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ในวันอังคารที่ 14 มกราคม 2563 เวลา 14.00 น. ณ ห้องเจ้าพระยาบอลรูม ชั้น 2 โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 176 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 3,684,482,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 85.05 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออกไปเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ แต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: sukjai@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัทที่ <http://investor-th.masterad.com>

4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระพร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
7. ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
8. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการลดทุนจดทะเบียนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง
2. ก่อนเริ่มพิจารณาวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุม ได้นำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
9. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
10. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
11. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
12. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
13. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้น ทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
14. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระและเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2562

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมทั้งการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะ

อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก แบบ ข และ แบบ ค พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะจัดเตรียมการแสดมปีสำหรับบริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 27 ราย

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor-th.masterad.com> หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 273 8512 Ext.1529 หรือ Email Address: waritha@masterad.com

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(Role of Stakeholders)

บริษัทฯ บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสม ต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการ ปกป้องดูแลทรัพย์สิน และ อารังไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัทฯ

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่ เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์เสียหายเกี่ยวกับคุณภาพ หรือ เงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง การบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรม และให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่ พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถ ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยแบ่งเป็น การฝึกอบรม และพัฒนาสำหรับบุคลากรใหม่ และการฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรเดิม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.3 บุคลากร)

คู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญ ในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ บริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมา ในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ บริษัทฯ จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อ

ร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ คู่ค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

คู่แข่ง

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะ เน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือ ความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของ บริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น

เจ้าหนี้

บริษัทฯ เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้กลุ่ม บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้เกิดการหักพัง จนเกิดอันตรายกับประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มิอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลัก ของบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกอณูขององค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ในระดับชุมชนและระดับประเทศ

บริษัทฯ ถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

(โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/investorrelation)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดวง ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใดๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบที่ไม่เหมาะสมและขัดแย้งต่อการบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้การปฏิบัติงานใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

อนึ่ง มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งในส่วนแนวทางปฏิบัตินั้นได้มีการจัดทำแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติมของกรณีต่างๆ ดังต่อไปนี้ เพื่อให้ประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเมือง
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับของขวัญ ของกำนัล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยรายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สามารถพิจารณาได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor-th.masterad.com>

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดโดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้นเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่เป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

หน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- E-mail Address: tamonwan@masterad.com
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ ณ คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการกึ่งเรื่องทางการเงิน และเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจนถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่ผู้ลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่างๆ)

ในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 2 ครั้ง)

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการ หลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวีดิโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi.listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และฟรีเซนเทชั่นของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์	วริษฐา บุญเอกพัฒนา
เบอร์โทรศัพท์	+66(0) 2273 8512 ต่อ 1529
อีเมลล์	waritha@masterad.com
เว็บไซต์	http://investor-th.masterad.com/ หรือ https://www.masterad.com/
ชื่อย่อหลักทรัพย์	MACO

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัตินโยบายเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขาย

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 6 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ถึงแม้ว่า ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลคนเดียวกัน แต่บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความออกจกกันอย่างชัดเจน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและจำนวนครั้งการประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563
1. นาย พูน ฌ กิต	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3/3
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ชวัลย์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3/3
3. นายชิว โค ชวน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1/1
4. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ	1/1
5. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ	3/3
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ	3/3

หมายเหตุ:

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯและไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดไว้
4. กรรมการรายชื่อที่ 3 และ 4 ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่เรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทเว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
 - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเข้มงวดที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
 - 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออกให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงิน เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงิน เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้ง มีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้างที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของ บริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ กรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
3. กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
5. เลขาธิการ บริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
6. ประธานกรรมการบริษัทฯ หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

7. กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออก จากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
9. การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติ ดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอดูหรือ ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
11. กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัด ให้มีขึ้นในรอบปี
12. เลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือน ที่ไม่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่อยู่ใน ความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหาร เข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บมจ. มาสเตอร์ แอต ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการ ปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

โดยมีวิธีการให้คะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้

0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

สรุปผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) การประชุมคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) การประชุมคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหาร ของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1 นายพูน ฌง กิต	-	-
2 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/15
3 นายชิว โค ชวน	-	-
4 นายวรพจน์ จรรย์โกมล	รุ่น 228/2559	-
5 นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/17
6 นายชัช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 2004

แผนการสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรที่สำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังพล และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากเป็นการสรรหาบุคลากรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งที่ได้กำหนดไว้

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทอย่างรอบคอบและเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ

บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม และ/หรือบริษัทร่วม ของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1
2. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ	1/1
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการตรวจสอบ	1/1

หมายเหตุ : กรรมการรายที่ 1 ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
 2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
 3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
 5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
- ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือบริษัทฯ ร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว เห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายรวมถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ซัพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (คณะกรรมการสรรหาฯ) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในวคสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการ	1/1
2. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการ	2/2
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	2/2

หมายเหตุ: 1. กรรมการรายที่ 1 ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคนเพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

- ในกรณีที่มีกรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
 6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
 7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
 9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
 10. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติภารกิจ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2563 ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 4 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นายชัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบรรษัทภิบาล
4. นายจิวิ โค ขวน	กรรมการบรรษัทภิบาล

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
 2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
 3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
 4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆที่จะนำเสนอกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมี นายพูน ฉง กิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ ประธานกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563
1	นายพูน ฉง กิต	ประธานกรรมการบริหาร	10/10
2	นายชิว โค ขวน ¹	กรรมการ	9/9
3	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ	10/10
4	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ	10/10
5	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ	10/10
6	นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการ	10/10

หมายเหตุ : ¹ นายชิว โค ขวน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพันหรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
11. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทหรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัท คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
12. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใดๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว
14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท
15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อ พิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563
1	นายพูน ฉง กิต	ประธาน	1/1
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ	1/1
3	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ	1/1
4	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ	1/1
5	นายปณัฏกร นุชมาก	กรรมการ	1/1
6	นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม	กรรมการ	1/1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติโดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่เกิดและหรืออาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายในและภายนอก ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ และการควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด และคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
7. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
8. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
9. ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง	คำตอบแทนผู้สอบบัญชี
บมจ.มาสเตอร์ แอด	สำนักงาน อีวาย	740,000.00
บริษัทย่อยในประเทศไทย (จำนวน 10 บริษัท)	สำนักงาน อีวาย	
• Winbliss Systems Limited	บจก. เอเชีย แมนเนจเม้นท์	
บริษัทย่อยในต่างประเทศ		
• Maco Outdoor Sdn.Bhd.	Leslie yap	
• Trans ad (Malaysia) Sdn.Bhd.	Crow Horwath Malaysia	
• Roctec Technology Limited	EY Hongkong	2,169,050.00
• VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.	EY Malaysia	
• Puncak Berlian Sdn.Bhd.	EY Malaysia	
• Meru Utama Sdn.Bhd.	EY Malaysia	
• Titanium Compass Sdn.Bhd.	EY Malaysia	
• VGI MACO (Singapore) Private Limited	EY Singapore	
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี		2,909,050.00
คำตอบแทนอื่น (ค่าสอบทานรายงานประจำปี)		150,000.00

หมายเหตุ: คำตอบแทนผู้ตรวจสอบบัญชี รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 ยังไม่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ถูกเลื่อนออกไป

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในรอบปีบัญชี งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ควบคู่ไปด้วย ยกเว้นบางกรณีของบริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ควรเป็นบุคคลเดียวกัน และประธานคณะกรรมการบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งแยกออกจากกันอย่าง

ชัดเจน และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกรรมการอิสระที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและฝ่ายบริหารอย่างแท้จริง รวมทั้งกรรมการบริษัททุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการการและฝ่ายจัดการและเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

2. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็น 50% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีเกรงกลัวหรือแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอกับขนาดธุรกิจของบริษัทฯ

4.3 การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาถ้อยแถลงของบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการที่ผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการสรรหาจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาถ้อยแถลงของบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการที่ผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกสท. และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

โดยในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 ภายในวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท

อย่างไรก็ตาม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้ถูกเลื่อนออกไปเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ยังไม่ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทฯ จึงใช้แนวทางปฏิบัติเดิมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ เฉพาะค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน

- ประธานกรรมการบริษัท
40,000 บาท/คน/เดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
30,000 บาท/คน/เดือน
- กรรมการบริษัท
20,000 บาท/คน/เดือน

ค่าเบี้ยประชุม

- คณะกรรมการตรวจสอบ
15,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน
10,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
10,000 บาท/คน/ครั้ง

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ

(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563)	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	9	2,520,000.00	9	2,520,000.00	12	550,000.00
เบี้ยประชุม	3	225,000.00	3	255,000.00	3	75,000.00
ค่าบำเหน็จ ¹	9	1,170,000.00	9	1,800,000.00	-	-
ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี	ไม่มี
รวม		3,915,000.00		4,575,000.00		625,000.00

หมายเหตุ: ¹บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าบำเหน็จให้กับคณะกรรมการบริษัทภายในวงเงิน 240,000 บาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งการประชุมดังกล่าวจะจัดขึ้นภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับเป็นรายบุคคลในงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย : บาท)

ลำดับที่	ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ	รวมค่าตอบแทน รายเดือน + ค่าเบี้ยประชุม
1.	นายพูน ฉง กิต	100,000.00	-	100,000.00
2.	นายมานะ ² จันทนยิ่งยง	40,000.00	-	40,000.00
3.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	60,000.00	-	60,000.00
4.	นายไพศาล ³ ธรรมสมบัติ	30,000.00	-	30,000.00
5.	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	60,000.00	25,000.00	85,000.00
6.	คุณดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	60,000.00	25,000.00	85,000.00
7.	นายชลัช ชินธรรมมิตร	60,000.00	25,000.00	85,000.00
8.	นายสุรเชษฐ์ ⁴ แสงโยสสวัสดิ์	20,000.00	-	20,000.00
9.	นายชวิล์ ⁵ กัลยาณมิตร	20,000.00	-	20,000.00
10.	นางสาวดารณี ⁶ พรหมกลิ่น	20,000.00	-	20,000.00
11.	นายชิว โค ขวน	40,000.00	-	40,000.00
12.	นายเอกภักดิ์ ⁷ นิราพาพงศ์พร	40,000.00	-	40,000.00
	รวมค่าตอบแทน	550,000.00	75,000.00	625,000.00

² ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

³ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

⁴ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

⁵ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

⁶ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

⁷ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -



คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัดของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอด และบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท ณ 31 มีนาคม 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(หน่วย : บาท)

คำตอบแทน	ปี 2561		ปี 2562		งวดสามเดือน (สิ้นสุด 31 มี.ค 2563)	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	12	37,002,603.00	13	45,292,038.00	13	10,234,190.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	12	1,617,401.00	13	1,951,865.00	13	593,099.00
EJIP	7	578,306.00	5	729,354.00	5	155,780.00
ผลตอบแทนอื่น	12	459,915.00	6	269,286.00	6	85,280.00
รวม		39,658,225.00		48,242,543.00		11,068,349.00

4.4 การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา เพราะตระหนักว่าการมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น ในขณะนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และคุณค่าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน รวมทั้งกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ของแต่ละหน่วยงาน และกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบาย การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุวิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณา กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO – Enterprise Risk Management – Integrated Framework - 2004 มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณา กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้อย่างมั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ กรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จึงมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถ ส่งเรื่องร้องเรียน ได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทาง ไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติ ตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมี การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี สำนักงานตรวจสอบภายใน ที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุม ภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าใน การแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2563 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

สำนักงานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัทฯ และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีกรรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสารคู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน



ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้จัดการตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นายพิภพ อินทรทัต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
2. แนวปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้จัดการตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้จัดการตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ/สกุล : นายพิภพ อินทรทัต

อายุ : 50 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

4.5 รายการระหว่างกัน

บริษัท มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2561	ปี 2562	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณาด้วย ระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50% • บมจ. บีโก (ไทยแลนด์) • ถือหุ้น 22.22% นาย ยลิมซี มิน ถือหุ้น 16.67 % • นางสาวพรทิพย์ โล่ห์ รัตนเสนห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% • บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มีกรรมการ ร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ฉง กิต 	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูก สร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิตพื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้ เป็นสถานที่ ประกอบสื่อบ้าย โฆษณา สถานที่เก็บ อุปกรณ์ และอาคาร แบ่งเช่าให้ บจก. อิงค์ เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่า พื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธันวาคม 2562	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูง กว่าราคาของบริษัท ทำการเช่าจากเจ้าของ พื้นที่ ที่ราคา 36.00 บาท/ ตรม./เดือน เนื่องจาก บริษัทมีการลงทุน ปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าให้ มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ	0.43	0.32	0.05	วัตถุประสงค์ของบริษัทใน การเช่าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อ ใช้เป็นสถานที่เก็บอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของ บริษัท ในส่วนของอาคาร ซึ่งติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้ พิจารณาให้บริษัทย่อยเช่า พื้นที่บางส่วน เพื่อช่วย ลดภาระต้นทุนของบริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความสม เหตุสมผล เมื่อเทียบเคียง กับอัตราค่าเช่าที่บริษัท ทำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่
		2. บมจ. มาสเตอร์ แอด จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิตภาพโฆษณาเพื่อ ติดตั้งบน สื่อบ้ายโฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความ แตกต่างจากกรว่าจ้าง ผู้ผลิต รายอื่นในขณะที่บริการ ต้องดีกว่า ผู้ผลิตรายอื่น	11.54	11.64	2.97	เป็นไปตามการดำเนิน ธุรกิจตามปกติซึ่งการให้ บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัทสามารถ ควบคุมคุณภาพงานและ ระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และ นโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2561	ปี 2562	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	
บจก. แลนด์ ทีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้ บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	1. ถือหุ้นโดย <ul style="list-style-type: none"> บมจ. มาสเตอร์ แอด 48.87% บจก. แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24% และบจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ 14.89% บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ฉง กิต 	บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่อาคาร เก๊าพูลทรัพย์ 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน หมายเหตุ: ค่าเช่าหมายถึง ถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	12.19	12.59	2.85	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติโดยราคาเช่าไม่มีความ แตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
บมจ. แพลน บี มีเดีย	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 9.98% และถือผ่าน THAI NVDR จำนวน 9.98% 	แต่งตั้ง PLANB เป็น ตัวแทนขายสื่อ โฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการประกัน ค่าตอบแทนต่อปีเป็น จำนวนอย่างน้อย 700,000,000 บาท เป็นระยะเวลาอย่าง น้อย 4 ปี และ จำนวนอย่างน้อย 350,000,000 บาท สำหรับปีแรก	เป็นการกำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางที่ใช้ ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการ กำหนดค่าตอบแทนและ เงินประกันค่าตอบแทน ขั้นต่ำตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึง รายได้จากป้ายโฆษณา หลังจากกระบวนการ ปรับปรุงโครงสร้าง สินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่าง บริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่าใช้จ่าย ในการจัดจำหน่ายป้าย ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้น จริงในอดีต	-	-	97.14	บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับแนวทางการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากเดิมที่เคย เป็น “ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา” แก่ลูกค้า โดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณา ในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้ บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและ ซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว โดยจะ มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณา ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดในประเทศไทยให้ แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญ ในการจัดการและขายสื่อโฆษณา เนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีศักยภาพและ ความชำนาญในการขายสื่อโฆษณาใน ประเทศไทยและมีฐานลูกค้าหลากหลาย มีความเข้าใจแนวทางการประกอบธุรกิจ ของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองการ ขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ของบริษัทฯ ได้ดียิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อ โฆษณารายอื่นในตลาดที่เป็นบุคคล ภายนอกที่เป็นอิสระ การที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรของ บริษัทฯ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพใน การบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาที่ บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบัน ได้ดียิ่งขึ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้ว เห็นว่า ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ สัญญา แต่งตั้ง PLANB เป็นตัวแทน การขายสื่อโฆษณา ซึ่งเข้าข่ายเป็น รายการเกี่ยวโยงกันดังกล่าว มีความ สมเหตุสมผล และไม่พบประเด็นใดๆ ที่ทำให้มีความกังวลเกี่ยวกับการทำ รายการเกี่ยวโยงกันในครั้งนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
- การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
- กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
- ในกรณีที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
- การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
- ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้เสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาหากองค์ประชุมและคะแนนเสียง

ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐานหรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

4.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

นายพูน ฉง กิต

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน /
ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 68 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BBA, Business, National University of Singapore

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจ /
ลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรีนแอด จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ MACO Outdoor Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน กรรมการ Eyeball Channel Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น
ปัจจุบัน กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited
ปัจจุบัน กรรมการ Puncak Berlian Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน กรรมการ VGI MACO (Cambodia) Co.,Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น

2556 - ปัจจุบัน Founder and CEO C-Max Company Ltd.
2559 - 2561 Advisor VGI Global Media PCL.
2557 - 2560 Advisor Cinemaxx Indonesia.
2553 - 2556 Executive Vice President GDC Holdings Ltd.
2551 - 2553 Director Imagi Animation Studios /
Winnington Capital.
2539 - 2552 CEO Golden Harvest Entertainment Group HK.
2541 - 2551 Executive Director of various
Golden Harvest JV companies in Singapore,
Malaysia and Taiwan.
2540 - 2541 Founder & CEO, Pacific Partners Ltd.
2536 - 2539 Managing Director Causeway Holdings Ltd.
2533 - 2535 Executive Director
Suez Asia Capital Management.
2530 - 2532 Executive Vice President
Ka Wah Bank Special Recovery Unit.
2526 - 2529 Executive Director
Associated Hotels Ltd.

นายชัยสิทธิ์ กุญชรินทร์ วัฒน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/กรรมการบริษัทภิบาล
อายุ 78 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษาระดับบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2
แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118 / 2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 22 เมษายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
บมจ.มาสเตอร์แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ย.2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

บริษัทอื่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / ประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
พีทีเอส แอสเสทส์
2551 - 2553 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
พีทีเอส กรุ๊ป
2547 - 2551 นายกษมาคมศิษย์เก่า บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ในพระบรมราชูปถัมภ์
2543 - 2547 เลขานุการผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานคร
2548 - 2554 เลขาธิการ ส.ปปร สถาบันพระปกเกล้า
2538 - 2539 ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี
สำนักนายกรัฐมนตรี
2526 - 2555 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2526 - 2533 สส.กรุงเทพมหานคร
สภาผู้แทนราษฎร
2522 - 2538 บก.นสพ.เดลินิวส์ นสพ.เดลินิวส์
2522 - 2543 กรรมการ / เลขาธิการพรรค พรรคประชากรไทย
2518 - 2520 เลขานุการรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยดัลลัส เท็กซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 228/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program Class 19, Federation of Accounting Professions

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

มกราคม

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2558 - 2561 กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บริษัท ยูซีดี จำกัด (มหาชน)

2556 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท วีวีเทล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วันเวสต์ มีเดีย

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สตรีท อายบอล

2551 - 2556 เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออฟท์ เอเชีย แคปิตอล จำกัด

นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริษัทภิบาล
อายุ 71 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138 / 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 สิงหาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริษัทภิบาล บมจ.มาสเตอร์ แอด

2553 Chief Marketing Officer บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด

2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2558 - ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการตลาด บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด

2556 - 2560 ที่ปรึกษาการตลาด บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด

2552 - 2556 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2548 - 2551 Client Service Director Double P Co., Ltd.

2542 - 2548 Client Service Director Praktik Publicis Co., Ltd.

2533 - 2542 กรรมการผู้จัดการ C P & S Co., Ltd.

2539 - 2548 อุปนายก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2531 - 2537 กรรมการ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

2531 - 2537 กรรมการ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

2525 - 2527, 2530 - 2532 Client Service Director Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.

2528 - 2529 Account Director Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.

2520 - 2524 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กมลสุโกศล จำกัด

2515 - 2519 Marketing Services Manager Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.

นายชีว โค ชวน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / กรรมการบริษัทภิบาล / กรรมการบริหาร
อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor degree in Commerce (Accounting&Finance), Griffith University, Brisbane, Australia
- Associate Member of Australian Society of Certified Public Accountant (ASCPA)

ประวัติการฝึกอบรม : ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

มกราคม - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน, กรรมการบริหาร บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์แอนดมอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีนแอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โกลด์สตาร์ กรุ๊ป
ปัจจุบัน	กรรมการ Titanium Compass Sdn. Bhd
ปัจจุบัน	กรรมการ PT Avabanindo Perkasa

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2562- ปัจจุบัน	รองประธาน, สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง
2556 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. อมตะคอร์ปอเรชั่น for South Asia Pacific Zone

บริษัทอื่น:

2555 - 2556	Director Project Finance (East Asia) Schneider Electric South East Asia (HQ) Pte. Ltd. (Singapore)
2552 - 2555	Country CFO and Director Schneider (Thailand) Limited.
2548 - 2552	Country Finance Director PT Schneider Indonesia
2539 - 2548	Regional Financial Controller and Director MGE Asia Pte. Ltd. (Singapore) for South Asia Pacific Zone

นายชลิช ชินธรรมมิตร

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริษัทภิบาล
อายุ 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA Finance Banking, Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 17/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง วพท. รุ่นที่ 6 วิทยาลัยพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและการลงทุน วธอ. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา / กรรมการบริษัทภิบาล บมจ.มาสเตอร์ แอด
---------------	---

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยซูการ์เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
2550-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ทีเอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
2550-ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทน้ำตาลในเครือ

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล เรียดเอสเตท จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ดีเอตี เอสพีวี จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดับบลิวเอส ที โลจิสติกส์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็งเพรส จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชินกิจ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชาโซลาร์ แมททีเรียล จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โคลอสซอล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการและเลขาธิการ สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล และชีวพลังงานไทย
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรตติ้ง จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชาปอร์ชเลน จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ขนารัตน์ จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำตาลสะพานนระเขต จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พารารวมโชค จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล ชูการ์โฮลดี้ง จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกาะกงแพลนเตชัน จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรตติ้ง จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยชูการ์มิลเลอร์ จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการอ้อย และน้ำตาลทราย ภายใต้คณะกรรมการตาม พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาล ปี 2527
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชาเซรามิค จำกัด
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

คณะผู้บริหาร

นางสาวธรมบวรรณ นรินควาวิช

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) / เลขานุการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการฝึกอบรม

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 5 ปี 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหาร และพัฒนาเมือง รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16 / 2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76 / 08 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177 / 13 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA Executive Development Program (EDP 9 / 55) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17 / 2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48 ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) / เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี
ปัจจุบัน	กรรมการ VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.วินบลิส
ปัจจุบัน	กรรมการ Meru Utama Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ MACO Outdoor Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีน แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น
ปัจจุบัน	กรรมการ Trans Ad (Malaysia) Sdn.Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ Roctec Technology Limited.
2556-2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.มาสเตอร์ แอด
2554-2555	ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2548-2553	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2544-2547	ผช.ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2539-2543	ผจก.ส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น

2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2532-2533	พนักงานบัญชี สำนักงานบัญชีอำนาจแอนด์แอสโซซิเอต
2529-2532	ผู้ช่วยสมทบบัญชี บจก.วิศวะสหพันธ์

นางสาวรจนา ตรีกุลคูศรี

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ (CBO) / กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่นที่3) โดยมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มัลดีไซน์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อาย ออน แอดส์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โอเพ่น เพลย์
2552 - 2558	Manager Director บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2548 - 2552	Senior Business Development บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น

2545-2548	Senior Product Supervisor บจก.เฮงเค็ลไทย
2538-2545	Product Manager บมจ.ดาด้าแมท
2537-2538	Marketing Executive บจก.นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้
2535-2537	Sales Representative บมจ.ดาด้าแมท

นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคคลากร (CPO) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (HRM)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- Quality and Standard Program (ปี 2555)
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58
สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารบุคคลากร (CPO)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ.มาสเตอร์ แอด
2553 - 2555	ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2546 - 2552	รักษากร ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2545 - 2546	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2542 - 2545	ผจก.ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2541 - 2542	ผจก.แผนกบริหารสำนักงาน บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น : ไม่มี

นายปณิกร นุชมาก

กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค (CTO) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารงานเทคนิค / กรรมการบริหารความเสี่ยง บจก มาสเตอร์ แอนด์มอร์
2559 - 2561	Technical Director JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd.
2551 - 2558	Technical Director JC DECAUX Dubai - Middle East.
2547 - 2551	Operation Manager JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น : ไม่มี

4.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย										กิจการที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย														
		บจก. มาสเตอร์ แอด โนร์	บจก. กรีนเทค	บจก. อาย ออน แอดส์	บจก. อิงค์ อิมเมจิส (ประเทศไทย)	MACO Outdoor Sdn.Bhd.	บจก. แอนดี ดีเวลอปเม้นท์	VGI Global Media Malaysia Sdn.Bhd.	VGI MACO (Singapore) Private Limited	บจก. อัลโล บางกอก แอล อี ที ¹	บจก. โอเพ่นเวย์	บจก. มิลด์ โซน	บจก. โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป	บจก. ไคแมส	บจก. กราบส์ แอด โซลูชัน	Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd.	Roctec Technology Ltd.	บจก. ธิเนอซิส	Parkway Technology Limited	Eyeball Channel Sdn.Bhd.	Puncak Berlian Sdn.Bhd.	Meru Utama Sdn.Bhd.	Titanium Compass Sdn.Bhd.	PT Avabaindo Pekasa	VGI MACO (Cambodia) Co.,Ltd.	
1. นายพูน ฉง กิต	C / CE / CEO	D	D		D	D	D	D	D	D					D											D
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	D																									
3. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ID / CAC																									
4. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ID / AC																									
5. นายชิว โค ชวน	D / E	D	D		D					D														D	D	
6. นายชัช ชินธรรมมิตร	ID / AC																									
7. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	E / Com Sec / CFO		D			D				D	D				D	D	D	D					D			D
8. นางสาวจนา ตระกูลคูศรี	E / CBO	D		D							D	D														
9. นางอุไรวรรณ บุญยรัตน์ธุ์	E / CPO							D																		
10. นายปณัยกร นุชมาก	E / CTO																									
11. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ	PA			D																						
12. นางสาวชลลดา ชะนิ่ม	AD			D																						

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการบริษัท	D = กรรมการ	ID = กรรมการอิสระ
CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ	AC = กรรมการตรวจสอบ	CE = ประธานกรรมการบริหาร
E = กรรมการบริหาร	Com Sec = เลขานุการบริษัท	CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	CPO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารบุคลากร	CBO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ
CMO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด	CTO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค	PA = Personal Assistant to CEO
AD = ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		

¹ บจก. อัลโล บางกอก แอล อี ที มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

5

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
 - รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตงบการเงิน
 - หมายเหตุประกอบงบการเงิน
-



5.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายพูน ฉง กิต
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.3 เกี่ยวกับการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.4 สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการผลิต การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลในขณะนี้

ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะพิจารณابันทักผลกระทบดังกล่าวเมื่อสามารถทำได้

- ค) เหตุประกองบงการเงินข้อ 3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่นำมาถือปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบแล้ว
 - 2) เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยเลือกนำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติ
- ง) การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) เหตุประกองบงการเงินข้อ 9.1 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนและการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (Puncak Bertian Sdn Bhd (“PBSB Group”)) โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าความนิยม รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน PBSB Group ซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนวันซื้อ กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบไว้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่ได้รับมาและเงินลงทุนดังกล่าว
 - 2) เหตุประกองบงการเงินข้อ 10.1 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด) ซึ่งบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่ได้รับมา ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ดังนั้นมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนอง การสุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.1 ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่บริษัทย่อยรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้เป็นสิ่งที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน การบันทึกรับรู้รายได้และต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกสัญญาที่บริษัทย่อยทำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทย่อยออกแบบไว้ และอ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับรู้รายได้ และสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเงื่อนไขและความเสี่ยงต่าง ๆ ของสัญญาดังกล่าว ประกอบกับได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อสอบถามการประเมินขั้นความสำเร็จของงานและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นโดยการสอบถามฝ่ายบริหารและผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการของบริษัทย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการกับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ดังกล่าวกับการประเมินผลความสำเร็จของงานที่รับรองโดยลูกค้าอีกด้วย

การรวมธุรกิจ เงินลงทุนและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (Puncak Berlian Sdn Bhd Group (“PBSB Group”)) ซึ่งบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม รวมถึงการบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตามสัดส่วนซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อน ณ วันซื้อ ของ PBSB Group ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก ในการตั้งข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว นอกจากนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม รวมถึงค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณ การกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 910 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงิน 2,129 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3,426 ล้านบาท) ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว ในการพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม และมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ การประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ และทดสอบการคำนวณและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต่างๆ และการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของเงินลงทุน การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารโดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบถามประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว และค่าความนิยม

เรื่องอื่น

- ก) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มเปลี่ยนรอบบัญชีในปี 2563 ดังนั้น งบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จึงจัดทำขึ้นสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนเท่านั้น จำนวนเงินที่นำมาแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกระแสเงินสดรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นตัวเลขสำหรับรอบระยะเวลาหนึ่งปี ดังนั้น จำนวนเงินที่แสดงจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันทั้งหมด
- ข) เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องเลื่อนการจัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นออกไปจึงยังไม่มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เรื่อง การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้แต่งตั้งข้าพเจ้าให้เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบบัญชีดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินสำหรับ งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับ งบการเงินหรือกับความรับรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดง ข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนหน้าในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนหน้าในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนหน้าในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิใช่ผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนหน้าในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริกรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 กรกฎาคม 2563

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,216,490,944	718,870,683	281,086,656	96,687,850
เงินลงทุนชั่วคราว	-	21,040,125	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8 640,764,145	847,093,387	195,176,271	140,569,013
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7 -	11,788,742	-	1,413,096,862
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	7 3,184,146	-	336,138,702	-
งานระหว่างทำ	166,838,482	104,447,578	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	83,428,868	88,127,675	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	24,206,657	92,808,824	794,124	7,222,216
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	85,960,740	74,751,781	11,157,362	4,174,500
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,220,873,982	1,958,928,795	824,353,115	1,661,750,441
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	40,730,867	37,387,149	194,138	194,138
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	7 9,021,747	-	1,073,385,766	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	-	1,476,010,174	1,476,010,174
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10 1,954,634,699	-	1,950,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11 174,609,617	180,923,675	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12 62,003,647	62,504,727	35,316,836	35,316,836
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13 877,127,272	931,155,610	12,191,000	13,377,304
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.1 2,233,426,225	-	977,423,192	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14 556,798,832	669,637,774	1,288,354	1,520,433
ค่าความนิยม	15 909,734,841	898,541,451	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26 113,841,951	23,869,349	14,042,326	7,587,899
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	34,044,880	112,183,223	11,713,790	11,998,533
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,965,974,578	2,916,202,958	5,551,565,576	1,546,005,317
รวมสินทรัพย์	9,186,848,560	4,875,131,753	6,375,918,691	3,207,755,758

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	1,029,680,000	345,000,000	989,680,000	335,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	864,384,697	825,622,600	96,829,280	72,650,752
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า		259,042,772	184,061,886	3,523,053	7,840,071
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	25,196,672	25,196,672	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.2	428,697,751	-	539,346,745	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	133,150,709	121,710,238	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,447,824	23,656,081	-	634,474
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		71,759,848	32,043,144	7,768,640	9,544,502
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,825,360,273	1,557,290,621	1,637,147,718	425,669,799
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	88,188,329	88,188,329	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.2	1,768,808,352	-	433,775,344	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	51,670,107	50,196,718	15,550,754	18,501,856
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	26	108,793,022	134,083,358	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		40,044,729	22,252,046	5,775,740	5,996,232
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,057,504,539	294,720,451	455,101,838	24,498,088
รวมหนี้สิน		4,882,864,812	1,852,011,072	2,092,249,556	450,167,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 6,787,523,728 หุ้น (31 ธันวาคม 2562: 5,914,892,764 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	678,752,373	591,489,276	678,752,373	591,489,276
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น (31 ธันวาคม 2562: 4,331,980,914 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	541,198,091	433,198,091	541,198,091	433,198,091
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	3,796,470,008	2,358,206,863	3,796,470,008
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน		(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย		(283,721,989)	(283,721,989)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	57,496,233	57,496,233	57,496,233
ยังไม่ได้จัดสรร		215,130,327	419,789,997	115,304,628
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(9,956,266)	(38,566,975)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,089,816,579	2,719,602,395	4,283,669,135
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		214,167,169	303,518,286	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,303,983,748	3,023,120,681	4,283,669,135
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,186,848,560	4,875,131,753	6,375,918,691

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	24	333,568,697	1,709,656,413	157,997,338	681,527,012
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	24	278,570,472	1,243,992,344	-	-
รายได้ดอกเบี้ย		1,281,141	13,020,409	10,045,298	39,292,567
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ	9	-	-	599,998	1,649,995
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	9.1	-	41,166,572	-	-
อื่น ๆ		34,271,867	37,342,786	2,730,061	19,988,963
รวมรายได้		647,692,177	3,045,178,524	171,372,695	742,458,537
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		252,827,884	971,576,331	143,613,806	454,973,448
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		212,514,897	929,802,329	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		43,129,425	261,113,671	5,427,018	49,294,118
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		166,228,287	553,495,920	36,814,568	92,160,230
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์		221,568,232	-	111,600	-
รวมค่าใช้จ่าย		896,268,725	2,715,988,251	185,966,992	596,427,796
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(248,576,548)	329,190,273	(14,594,297)	146,030,741
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	4,926,364	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	(4,245,054)	(99,726,945)	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(39,410,041)	(16,363,063)	(10,320,798)	(6,236,732)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(287,305,279)	213,100,265	(24,915,095)	139,794,009
ภาษีเงินได้	26	82,600,973	(77,884,633)	4,733,214	(29,653,173)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด		(204,704,306)	135,215,632	(20,181,881)	110,140,836
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		35,909,711	(36,301,236)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		35,909,711	(36,301,236)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,400,615)	(3,524,846)	-	(3,776,464)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,400,615)	(3,524,846)	-	(3,776,464)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด		34,509,096	(39,826,082)	-	(3,776,464)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		(170,195,210)	95,389,550	(20,181,881)	106,364,372

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(128,584,787)	160,581,291	(20,181,881)	110,140,836
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(76,119,519)	(25,365,659)		
	(204,704,306)	135,215,632		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(101,117,680)	128,696,417	(20,181,881)	106,364,372
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(69,077,530)	(33,306,867)		
	(170,195,210)	95,389,550		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.025)	0.037	(0.004)	0.026

27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(287,305,279)	213,100,265	(24,915,095)	139,794,009
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	182,512,400	229,364,864	138,930,321	7,727,594
ค่าเผื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	5,825,322	35,128	(42,800)	35,128
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	31,755,778	14,185,608	(747)	(102,778)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	189,163,904	(591,055)	111,600	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,012,428	16,769,351	401,886	3,375,396
เงินปันผลรับ	-	-	(599,998)	(1,649,995)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(41,166,572)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,926,364)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,245,054	99,726,945	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(1,281,141)	(13,020,409)	(10,045,298)	(39,292,567)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	39,410,041	16,363,063	10,320,798	6,236,732
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	162,412,143	534,767,188	114,160,667	116,123,519
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	183,382,522	21,133,706	(60,580,526)	13,590,557
งานระหว่างทำ	(62,390,904)	(46,941,570)	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	4,698,807	(10,878,428)	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,332,233	8,482,826	1,764,266	(421,853)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(8,310,332)	22,051,352	(6,982,862)	1,358,416
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	31,249,541	(70,676,189)	2,943,860	(154,394)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	94,137,511	(26,889,027)	21,997,079	(26,922,485)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	74,980,886	(26,624,304)	(4,317,019)	2,634,183
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,554,129	(16,875,079)	(2,097,461)	(2,001,192)
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,637,527)	(1,388,952)	(1,171,539)	(270,768)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,143,698	3,206,784	(10,514)	(86,590)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	493,552,707	389,368,307	65,705,951	103,849,393
ดอกเบี้ยรับ	1,076,767	5,153,463	16,061,367	23,654,248
จ่ายดอกเบี้ย	(6,321,112)	(13,591,630)	(2,922,130)	(6,013,842)
จ่ายภาษีเงินได้	(34,025,738)	(97,145,596)	(3,293,590)	(35,867,672)
รับคืนภาษีเงินได้	623,317	6,418,757	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	454,905,941	290,203,301	75,551,598	85,622,127

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(21,040,124)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	20,000,000	10,000,000	-	10,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(122,298,222)	-	(487,135,207)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	2,745,205	3,572,394	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,343,717)	20,562,260	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(27,777,636)	-	(54,072,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1,950,000,000)	-	(1,950,000,000)	-
ซื้ออุปกรณ์	(102,561,499)	(348,527,066)	(263,788)	(2,056,104)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,193,743	3,640,371	748	111,402
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(83,589)	(1,300,761)	-	(998,300)
เงินปันผลรับ	-	-	599,998	1,649,995
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,034,795,062)	(483,995,973)	(1,946,090,648)	(532,500,214)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	684,680,000	978,110,000	654,680,000	968,110,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	(902,920,898)	-	(893,110,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(38,000,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	11,440,470	82,387,567	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	121,535,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(8,150,000)	-	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นสามัญ	1,544,541,930	346,502,625	1,544,541,930	328,478,626
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(160,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(162,476,488)	(429,970)	(144,284,074)	-
จ่ายเงินปันผล	(599,998)	(153,821,339)	-	(134,515,245)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,077,585,914	265,212,985	2,054,937,856	268,963,381
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(76,532)	4,722,759	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	497,620,261	76,143,072	184,398,806	(177,914,706)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	718,870,683	642,727,611	96,687,850	274,602,556
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,216,490,944	718,870,683	281,086,656	96,687,850
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	300,000,000
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	12,161,222	58,290,500	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม											
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างจาก จากการเปลี่ยน สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง งบการเงินที่เป็น เงินตราต่าง ประเทศ	ส่วนต่างจาก การแปลงค่า เงินตราต่าง ประเทศ	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของ บริษัทย่อย	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	(152,874,875)	51,989,191	402,156,901	(9,605,067)	(9,605,067)	2,527,792,654	345,790,379	2,873,583,033	
กำไรสุทธิประจำปี	-	-	-	-	-	160,581,291	-	-	160,581,291	(25,365,659)	135,215,632	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	(2,925,908)	(28,961,908)	(28,961,908)	(31,887,816)	(7,938,266)	(39,826,082)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	157,655,383	(28,961,908)	(28,961,908)	128,693,475	(33,303,925)	95,389,550	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มเติม	20,529,914	307,948,711	-	-	-	-	-	-	328,478,625	-	328,478,625	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,024,000	18,024,000	
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(130,847,114)	-	-	-	-	(130,847,114)	(29,152,886)	(160,000,000)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น จากการซื้อบริษัทย่อย - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,466,812	21,466,812	
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	-	-	-	-	-	(134,515,245)	-	-	(134,515,245)	-	(134,515,245)	
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	5,507,042	(5,507,042)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	419,789,997	(38,566,975)	(38,566,975)	2,719,602,395	303,518,286	3,023,120,681	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										ส่วนของผู้มีส่วน ได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของ บริษัทย่อย
	ส่วนที่ ออกแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก การรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยน สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วน ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	ส่วน ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	ส่วน ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	ส่วน ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	419,789,997	(38,571,389)	(38,571,389)	2,719,597,981	304,933,367	3,024,531,348
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	-	(74,931,281)	-	-	(74,931,281)	(19,673,592)	(94,604,873)
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าโดยธรรมจากการซื้อ บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	4,414	4,414	4,414	(1,415,081)	(1,410,667)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	344,858,716	(38,566,975)	(38,566,975)	2,644,671,114	283,844,694	2,928,515,808
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	-	(128,584,787)	-	-	(128,584,787)	(76,119,519)	(204,704,306)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	(1,143,602)	28,610,709	28,610,709	27,467,107	7,041,989	34,509,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	-	(129,728,389)	28,610,709	28,610,709	(101,117,680)	(69,077,530)	(170,195,210)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มเติม (หมายเหตุ 21)	108,000,000	1,438,263,145	-	-	-	-	-	-	1,546,263,145	-	1,546,263,145
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(599,995)	(599,995)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	215,130,327	(9,956,266)	(9,956,266)	4,089,816,579	214,167,169	4,303,983,748

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ก่อนและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	51,989,191	169,144,424	2,457,260,119	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	110,140,836	110,140,836	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(3,776,464)	(3,776,464)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	106,364,372	106,364,372	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	20,529,914	307,948,711	-	-	-	328,478,625	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(134,515,245)	(134,515,245)	
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	5,507,042	(5,507,042)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	57,496,233	135,486,509	2,757,587,871	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	57,496,233	135,486,509	2,757,587,871	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	(20,181,881)	(20,181,881)	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	108,000,000	1,438,263,145	-	-	-	1,546,263,145	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	57,496,233	115,304,628	4,283,669,135	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คืองานโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มเปลี่ยนรอบบัญชีในปี 2563 ดังนั้น งบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จึงจัดทำขึ้นสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนเท่านั้น จำนวนเงินที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับในงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกระแสเงินสดรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นตัวเลขสำหรับรอบระยะเวลาหนึ่งปี ดังนั้น จำนวนเงินที่แสดงจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันทั้งหมด

1.3 สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยมีมูลค่าสัญญาคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,150 ล้านบาท (โดยอ้างอิงจากค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา) โดยมีอายุสัญญานับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 85 สำหรับรายได้รวมในส่วนที่ไม่เกิน 900 ล้านบาท และจะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมในส่วนที่เกินกว่า 900 ล้านบาท จนถึงสิ้นปีปฏิทินนั้น บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีในจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปีแรก PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 350 ล้านบาท สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม อัตราค่าตอบแทนและค่าตอบแทนขั้นต่ำจะถูกปรับปรุง ถ้าเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา

1.4 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการผลิต การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลในขณะนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะพิจารณำบันทึกผลกระทบดังกล่าวเมื่อสามารถทำได้

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของกำไรสุทธิ	
			31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไทรวิชัน	ไทย	100	100
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนัง ต้นไม้	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50	50
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	48.87
Maco Outdoor Sdn Bhd	เพื่อการลงทุน	มาเลเซีย	100	100
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	75	75
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75	75
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด				
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60	60
ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและ ติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	81.65
ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	89	89
TransAd Malaysia Sdn Bhd	ให้เช่าสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562

ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ 31 มีนาคม 2563	อัตราร้อยละ 31 ธันวาคม 2562
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100	100
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	100	100

ถือหุ้นโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd

Puncak Berlian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในบ้านในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	65	65
Meru Utama Sdn Bhd (ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 74.8)	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.1	25.1

ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd

Titanium Compass Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	51	51
--------------------------	---	----------	----	----

ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited

VGI MACO (Cambodia) Company Limited	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศกัมพูชา	กัมพูชา	100	100
-------------------------------------	--	---------	-----	-----

- ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไพลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไพลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหา เท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งบการเงิน การนำมาตรฐาน การรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินของงบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการต่ออายุของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการต่ออายุด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - กลุ่มบริษัทรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบต่อผลประกอบการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบต่อผลประกอบการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรฐานการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่ต้องนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- เลือกที่จะไม่นำการลดค่าเข้าตามสัญญาจากผู้ให้เช่ามาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างงวดปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวดปี 2563 จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	21,040	(21,040)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	847,093	(17,121)	-	829,972
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	92,809	-	(65,270)	27,539
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	21,040	-	21,040
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	184,568	-	(8,131)	176,437
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	931,156	-	(603)	930,553
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	2,312,960	2,312,960
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23,869	1,321	13,799	38,989
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	112,183	-	(68,427)	43,756

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจาก		1 มกราคม 2563
		มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินกลุ่ม เครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	825,623	-	(10,622)	815,001
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	475,885	475,885
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,043	6,606	(849)	37,800
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,793,732	1,793,732
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	22,252	-	(1,620)	20,632
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	419,790	(11,371)	(63,560)	344,859
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	304,933	(11,035)	(8,638)	285,260

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจาก		1 มกราคม 2563
		มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินกลุ่ม เครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7,222	-	(4,664)	2,558
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	657,700	657,700
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	338,817	338,817
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	314,219	314,219

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

รายละเอียดผลกระทบต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
การรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน	17,121
การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	5,285
รวม	22,406
ผลกระทบต่อกำไรสะสม	11,371
ผลกระทบต่อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11,035

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	
		ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	718,871	718,871	718,871
เงินลงทุนชั่วคราว	21,040	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	847,093	829,972	829,972
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	21,040	21,040
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	37,387	37,387	37,387

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	
		ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	96,688	96,688	96,688
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	140,569	140,569	140,569
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	194	194	194

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรม 7 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ต้องมีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทมีการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน และระยะเวลาเกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระเงินในอดีตและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต

รายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ลูกหนี้การค้า					ลูกหนี้อื่น	รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563							
ยอดลูกหนี้	322,433	222,608	49,452	33,018	33,415	203,611	864,537
ค่าเผื่อผลขาดทุน	3,301	4,760	2,398	7,568	7,709	8,829	34,565

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ลูกหนี้การค้า					ลูกหนี้อื่น	รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563							
ยอดลูกหนี้	71,041	14,565	534	401	3,618	63,131	153,291
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	27	401	3,618	8,676	12,722

การกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	17,444	12,722
ผลกระทบจากการปรับปรุงยอดยกมา	17,121	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	34,565	12,722

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ในอัตราร้อยละ 2.68 ถึงร้อยละ 7.00 ต่อปี (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 2.89 ถึงร้อยละ 3.58 ต่อปี) สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,349,617	35,022
ปรับปรุงด้วย:		
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(12,948)	(17,920)
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(18,254)	-
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	316,222	656,574
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอดัตถบัญชี	(367,489)	(20,640)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	2,267,148	653,036
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,469	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,269,617	653,036
ประกอบด้วย		
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	475,885	338,817
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	1,793,732	314,219
	2,269,617	653,036

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการโฆษณา และรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค่างของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จ ใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง/รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ สำหรับโครงการที่มีมูลค่าต่ำและระยะเวลาทำงานสั้น และยังไม่ได้อโอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

ดอกเบียร์รับ

ดอกเบียร์รับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้เมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.5 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพยากรหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพยากรของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

5.6 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่ยจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

5.7 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

5.8 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือราคาทุนตัดจำหน่าย การจัดประเภทดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นระดับ และกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตและการคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันในแต่ละระดับ โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ซึ่งกลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ

5.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้าคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้ารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5 - 50 ปี
สื่อโฆษณา	- 3 - 15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อุปกรณ์	- 3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	- 3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลา ในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	- 1 - 7 ปี
พื้นที่โฆษณา	- 1 - 15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อุปกรณ์	- 4 - 7 ปี
ยานพาหนะ	- 1 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงไดโอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุน ของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการ ใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตรา ดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือ ประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการ ด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	- 6 - 30 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	- ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
สิทธิในสัญญา	- ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3 - 5 ปี

5.13 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.14 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการ ที่ถูกนำมา รวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ รับผิดชอบส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

5.15 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.16 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และ เต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยัง ส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.19 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

5.20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าว เป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระงับภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระงับภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่มีเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถระบุอัตราดอกเบี้ยตามนัยในสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มในการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้เป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงกับข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สังเกตได้ของผู้เช่า อันดับความน่าเชื่อถือทางด้านเครดิตของผู้เช่า ข้อมูลของหลักประกัน และอายุของสัญญาเช่า เป็นต้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้ำตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและระยะเวลาเกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระเงินในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยในอนาคตที่จะมีผลกระทบต่ออัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

หากมีข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า และการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ เมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมใน การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

กลุ่มบริษัทประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว เพื่อสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามภาระที่ปฏิบัติแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทจะทำการทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และทุกคราวที่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างเป็นสาระสำคัญ

สำรองค่าใช้จ่ายการรื้อถอน

สำรองค่าใช้จ่ายการรื้อถอนอุปกรณ์โฆษณาที่ติดตั้งบนพื้นที่เช่าประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงตามข้อมูลในอดีตโดยบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการเช่าและตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายการรื้อถอนที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้ว และเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10,032	38,551	ร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	140,845	409,790	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	1,899	7,596	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	799	5,100	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	-	5,220	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	-	47,499	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	21,337	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	-	334,624	-	114	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	-	21,457	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	-	295,480	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	3,532	-	-	ร้อยละ 3.82 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	15,986	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	1,657	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	2,259	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	137	4,843	-	-	ร้อยละ 5.00 ถึง 7.90 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	83,139	-	54,902	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	23,953	78,666	810	3,123	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	27,112	4,310	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	1,760	8,724	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	3,409	-	-	ร้อยละ 7.90 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการ	8,035	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	1,180	-	-	-	ร้อยละ 3.82 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่ที่สุดของกลุ่มบริษัท	-	52	-	-
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	272	-	-
บริษัทใหญ่	-	34,974	-	402
บริษัทย่อย	-	-	39,859	43,211
บริษัทรวม	27,146	36,455	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	103,305	106,198	9,904	578
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	130,451	177,951	49,763	44,191
รายได้ค้างรับ				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	8,082	-	-
บริษัทใหญ่	-	109,781	-	-
บริษัทย่อย	-	-	11,160	10,424
กิจการร่วมค้า	8,429	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	149,920	11,038	74,974	-
รวมรายได้ค้างรับ	158,349	128,901	86,134	10,424
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	5,793	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน)	6,790	-	-	-
รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน	6,790	5,793	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	295,590	312,645	135,897	54,615
ลูกหนี้เงินมัดจำ				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	701	-	-
บริษัทใหญ่	-	145	-	-
บริษัทย่อย	-	-	9,995	9,995
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน)	849	-	-	-
รวมลูกหนี้เงินมัดจำ	849	846	9,995	9,995

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 17)				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	4,374	-	-
บริษัทใหญ่	-	7,999	-	-
บริษัทย่อย	-	-	48,810	37,302
กิจการร่วมค้า	400	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของ บริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	34,214	12,018	13,170	86
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	34,614	24,391	61,980	37,388
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	255	-	-
บริษัทใหญ่	-	8,710	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน)	41,057	663	-	-
รวมเงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	41,057	9,628	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	934,584	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	934,584	-

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	
บริษัทร่วม				
Eyeballs Channel Sdn Bhd	11,789	417	-	12,206
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-			(3,184)
สุทธิ	11,789 ¹			9,022

¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	265,000	10,000	-	275,000
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	708,501	-	(35,000)	673,501
บริษัท กรีนแอด จำกัด	58,600	-	(14,553)	44,047
Maco Outdoor Sdn Bhd	16,548	346	-	16,894
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ²	364,448	35,634	-	400,082
VGI MACO (Singapore) Private Limited	-	12,474	(12,474)	-
	1,413,097 ¹	58,454	(62,027)	1,409,524
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(331,552)			(336,139)
สุทธิ	1,081,545			1,073,385

¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น² เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติเห็นชอบว่าเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีลักษณะเป็นเงินลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีแผนการเรียกคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	121,710	11,878	(437)	133,151

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.82 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนสิงหาคม 2563

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	12,737	50,969	4,221	17,250
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	431	1,356	108	397
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	26	104	9	-
รวม	13,194	52,429	4,338	17,647

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	29,571	82,564	11,787	959
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	18,059	55,614	289	-
3 - 6 เดือน	53,086	2,532	-	-
6 - 12 เดือน	2,622	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	103,338	140,710	12,076	959
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	146,343	239,869	31,401	70,082
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	164,110	166,994	25,961	14,565
3 - 6 เดือน	23,403	46,920	989	535
6 - 12 เดือน	9,382	33,018	-	401
มากกว่า 12 เดือน	13,351	33,415	3,966	3,618
รวม	356,589	520,216	62,317	89,201
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุน	(31,016)	(8,615)	(4,003)	(4,046)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	325,573	511,601	58,314	85,155
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	428,911	652,311	70,390	86,114
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,113	37,241	37,687	43,232
ลูกหนี้อื่น	20,626	22,661	8,749	8,937
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	158,349	128,901	86,134	10,424
รายได้ค้างรับ	8,571	6,838	892	538
ลูกหนี้เงินประกันผลงานกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,790	5,793	-	-
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน	366	2,177	-	-
รวม	221,815	203,611	113,462	63,131
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุน	(9,962)	(8,829)	(8,676)	(8,676)
รวมลูกหนี้อื่น	211,853	194,782	124,786	54,455
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	640,764	847,093	195,176	140,569

ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	ลูกหนี้การค้า (ยอดรวม)	ค่าเผื่อผล ขาดทุน ลูกหนี้การค้า	อัตราผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาด ว่าจะเกิดขึ้น	ลูกหนี้การค้า (ยอดรวม)	ค่าเผื่อผล ขาดทุน ลูกหนี้การค้า
ลูกหนี้การค้า						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563						
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	ร้อยละ 1	175,913	1,400	ร้อยละ 0	43,188	-
ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	ร้อยละ 4	182,169	6,483	ร้อยละ 0	26,250	-
3 - 6 เดือน	ร้อยละ 9	76,490	7,044	ร้อยละ 4	989	37
6 - 12 เดือน	ร้อยละ 44	12,004	5,244	ร้อยละ 0	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	ร้อยละ 81	13,351	10,845	ร้อยละ 100	3,966	3,966
รวมลูกหนี้การค้า		459,927	31,016		74,393	4,003
ลูกหนี้อื่น	ร้อยละ 4	221,815	9,962	ร้อยละ 7	133,462	8,676
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		681,742	40,978		207,855	12,679

ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสามารถระบอบยอดได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	17,444	12,722
ผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เป็นครั้งแรก	17,121	-
ผลขาดทุนเพิ่มขึ้นระหว่างงวดที่รับรู้ในกำไรขาดทุน หนี้สูญได้รับคืน	6,259	-
	(413)	(43)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	567	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	40,978	12,679

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันรับ	
	31 มีนาคม 2562	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2562	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2562	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2562	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
	2563	2563	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	20,000	20,000	74,549	74,549	-	-	74,549	74,549	-	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	393,000	393,000	393,000	393,000	-	-	393,000	393,000	-	-
บริษัท กรีนแอด จำกัด	800,000	800,000	798,383	798,383	(3,383)	(3,383)	795,000	795,000	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเนส (ประเทศไทย) จำกัด	6,000	6,000	7,984	7,984	-	-	7,984	7,984	600	1,650
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	40,000	40,000	16,495	16,495	-	-	16,495	16,495	-	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	1,708	1,708	1,708	1,708	-	-	1,708	1,708	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	333,370	333,370	414,072	414,072	-	-	414,072	414,072	-	-
VGI IMACO (Singapore) Private Limited	2	2	2	2	-	-	2	2	-	-
รวม			1,706,193	1,706,193	(3,383)	(3,383)	1,702,810	1,702,810	600	1,650
							(226,800)	(226,800)		
							1,476,010	1,476,010		

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
					สำหรับงวด		สำหรับงวด	
	สามเดือนสิ้นสุดวันที่		สามเดือนสิ้นสุดวันที่		สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		(ปรับปรุงใหม่)				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	36.24	36.24	32.9	32.9	-	1.4	-	-
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	40.00	40.00	130.0	131.1	(1.1)	(0.7)	-	-
Roctec Technology Limited	27.33	27.33	106.6	91.7	6.8	19.3	-	7.5
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	25.00	25.00	(72.5)	30.7	(83.9)	(50.1)	-	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	39.3	37.6	37.6	40.2	772.8	671.4	316.2	318.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	67.4	69.0	405.9	387.1	215.2	174.2	2,004.6	476.4
หนี้สินหมุนเวียน	2.0	1.8	25.6	25.8	604.3	537.1	1,008.4	637.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1.7	1.7	93.1	73.7	46.3	25.4	1,341.7	33.7

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้	5.1	20.1	22.2	105.4	311.8	1,214.4	103.0	372.4
กำไร (ขาดทุน)	-	3.8	(2.9)	(1.8)	28.0	64.9	(114.9)	(132.9)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	-	3.8	(2.9)	(1.8)	29.3	63.4	(116.4)	(129.8)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท แลนด์ ติเวลลอปเมนท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	สำหรับงวด สามเดือนสิ้น สุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือนสิ้น สุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือนสิ้น สุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม ดำเนินงาน	3.0	7.9	(1.2)	5.4	220.0	159.4	103.5	(700.0)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	20.1	(19.9)	(0.2)	(1.4)	124.2	(2.7)	4.2	(46.5)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน)กิจกรรม จัดหาเงิน	-	-	-	-	-	(68.0)	(71.2)	754.9
เงินสดและรายการ เทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	23.1	(12.0)	(1.4)	4.0	344.2	88.7	36.5	8.4

9.1 Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”)

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”) เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ PBSB จำนวน 6,850,042 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB กับ Redberry Sdn Bhd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 9.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ในเดือนเมษายน 2562 VGIM ได้ชำระเงินล่วงหน้า ค่าหุ้น เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านริงกิตมาเลเซีย

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 VGIM ได้ชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือให้แก่ผู้ขาย จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่ม ทำให้ VGIM มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PBSB เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 65 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PBSB ดังนั้น PBSB จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและรวมงบการเงินของกลุ่ม PBSB ในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม PBSB

PBSB เป็นบริษัทซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศมาเลเซีย ธุรกิจหลักของ PBSB คือ ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกบ้านในประเทศมาเลเซีย บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของ PBSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย PBSB			
Meru Utama Sdn Bhd ¹	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	74.8
Titanium Compass Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	51
¹ ถือโดย VGIM อีกร้อยละ 25.1			
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย PBSB			
PT Avabanindo Pekasa ² (หมายเหตุ 10.1)	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	25
² ถือโดย VGIM อีกร้อยละ 10			

ณ วันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทได้ทำการเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในกลุ่ม PBSB จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ตามสัดส่วนซึ่ง VGIM ถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อจำนวน 70 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 41 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา การวัดมูลค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ณ วันที่ซื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,290	3,290
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,461	24,461
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,109	6,109
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	18,691	2,912
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,013	11,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,215	9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	582	582
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,324)	(1,324)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,575)	(16,575)
รายได้รับล่วงหน้า	(6,037)	(6,037)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(49,673)	(49,673)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18)	(18)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(4,849)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(43)	(43)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,498	7,156
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	7,340	(18,138)
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(2,569)	
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน MUSB ที่ถือโดย VGIM	(1,789)	
บวก: เงินลงทุนใน PT AVA ที่ถือโดย VGIM	7,476	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	10,458	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,028	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(10,458)	
ค่าความนิยม	8,570*	

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
มูลค่าเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถือใน PBSB ก่อนการรวมธุรกิจ	2,252	
มูลค่าเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถือใน MUSB ก่อนการรวมธุรกิจ	554	
มูลค่าเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถือใน PT AVA ก่อนการรวมธุรกิจ	1,165	
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	5,457	
ผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ณ วันที่ซื้อ	9,600	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,028	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		
บวก: สินทรัพย์ที่ผู้ซื้อต้องจ่ายตามข้อตกลง	2,561	
ผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ณ วันที่ซื้อ	9,600	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(3,290)	
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,749	

* ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมดังกล่าวซึ่งอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 65 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม (หลังจากปรับปรุงการแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่ม PBSB ตั้งแต่วันที่ซื้อ ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2562
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(51,735)
ค่าความนิยม	62,749
เงินลงทุนในบริษัทรวม	(3,021)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12,373)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,969)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,415)

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		
กำไรขาดทุน:		
ค่าใช้จ่ายในการขาย		5,417
ภาษีเงินได้		(1,300)
ขาดทุนสำหรับงวด		4,117
การแบ่งปันขาดทุน		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,088
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,029
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)		
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.0006

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ร้อยละของเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			มูลค่าตามบัญชี		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
บริษัท ฮัลโล บางกอก ให้บริการโครงสร้างสื่อ แอล อี ดี จำกัด	โฆษณาบิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล	ไทย	50.00	-				
รวม					1,954,635	-	1,950,000	-

10.1. บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”)

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน Hello LED ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณาบิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED) จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งได้แก่ บริษัท วิน ฮาร์เวส อินเตอร์เนชันแนล ลิมิเต็ด (“ผู้ขาย”) และ/หรือบุคคลที่ผู้ขายจะได้อำนาจ โดยบุคคลดังกล่าวไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยการเข้าซื้อหุ้นเดิม จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Hello LED ในราคาหุ้นละ 3,900 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวกับผู้ขาย และได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

Hello LED มีป้ายโฆษณาบางส่วนที่ไม่มีใบอนุญาตก่อสร้างตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (“พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร”) บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมของ Hello LED อยู่ระหว่างหาแนวทางในการดำเนินการให้ถูกต้องตามกรอบของกฎหมายสำหรับป้ายโฆษณาดังกล่าว และยังได้ตรวจสอบความมั่นคงของป้ายโฆษณาและวางแผนซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ ภายใต้อสัญญาซื้อขายหุ้น ภายในระยะเวลา 1 ปี และ 5 ปี (ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบใช้ความเสียหายในกรณีที่มีความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อ Hello LED ในมูลค่ารวม 1,750 ล้านบาท

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ Hello LED ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,216
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	51,188
สินค้าคงเหลือ	3,717
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	497,287
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	199,682
อาคารและอุปกรณ์	161,587
สินทรัพย์สิทธิการใช้	224,629
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,956
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(568,602)
รายได้รับล่วงหน้า	(279,964)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(1,294)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,189)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(18,960)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(182,973)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,252)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,011)
สินทรัพย์สุทธิของกิจการร่วมค้า	109,017

ส่วนแบ่งกำไร

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอลอีดี จำกัด	4,926	-
รวม	4,926	-

ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED
	31 มีนาคม 2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	218
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	402
หนี้สินหมุนเวียน	(401)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(100)
สินทรัพย์ - สุทธิ	119
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	59
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	1,896
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	1,955

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
รายได้	80
กำไร	10

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม			
			ร้อยละของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	2,087	4,597
PT Avabanindo Pekasa	ให้บริการสื่อโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	35.00	35.00	172,523	176,327
รวม					174,610	180,924

11.1 PT Avabanindo Pekasa (“PT AVA”)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1 VGIM ได้เงินลงทุนใน PT AVA เป็นจำนวนร้อยละ 25 ผ่านการถือหุ้นใน PBSB ซึ่ง VGIM มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PT AVA อยู่เดิมที่ร้อยละ 10 รวมเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ PT AVA ณ วันซื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	776	776
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,393	15,393
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,208	23,208
อาคารและอุปกรณ์	383	383
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	74,864	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	104	104
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(20,298)	(20,298)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11,589)	(11,589)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(144)	(144)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	82,697	7,833
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	35	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	28,944	

ส่วนแบ่งขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุด
	31 มีนาคม 2563	วันที่ 31 ธันวาคม 2562
Eyeballs Channel Sdn Bhd	(2,640)	(904)
Puncak Berlian Sdn Bhd	-	(23,034)
Meru Utama Sdn Bhd	-	(60,151)
PT Avabanindo Pekasa	(1,605)	(15,638)
รวม	(4,245)	(99,727)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	PT Avabanindo Pekasa	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	152	116
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,023	208
หนี้สินหมุนเวียน	(188)	(201)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(2,896)	(106)
สินทรัพย์ - สุทธิ	1	17
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	35	35
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	6
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	173	170
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	173	176

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	PT Avabanindo Pekasa	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562
รายได้	189	421
ขาดทุน	(5)	(45)

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อาคารสำนักงานให้เช่า	รวม	ที่ดิน	รวม
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563:					
ราคาทุน	45,853	60,366	106,219	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(42,154)	(42,154)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(2,062)	(2,062)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,853	16,150	62,003	35,317	35,317
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:					
ราคาทุน	45,853	59,986	105,839	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(41,272)	(41,272)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(2,062)	(2,062)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,853	16,652	62,505	35,317	35,317

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	62,505	62,602	35,317	35,317
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	2,215	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(502)	(2,312)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	62,003	62,505	35,317	35,317

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ที่ดิน	154,257	154,257	114,734	114,734
อาคารสำนักงานให้เช่า	55,311	55,260	-	-

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและใช้เกณฑ์วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	18,538	111,182	951,839	72,026	110,020	19,658	36,139	1,319,402
ซื้อเพิ่ม	-	1,363	4,071	5,242	9,262	2,619	384,339	406,896
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	119,071	-	-	4,312	5,157	2,922	131,462
จำหน่าย	-	(18,151)	(19,065)	(18,012)	(2,773)	(6,321)	(1,888)	(66,210)
โอน	-	5,297	320,442	-	8,998	-	(339,777)	(5,040)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(1,721)	(907)	-	(3,667)	30	(2,009)	(8,274)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,538	217,041	1,256,380	59,256	126,152	21,143	79,726	1,778,236
ซื้อเพิ่ม	-	4,718	9,429	19	5,508	1,361	45,380	66,415
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้งานการนำมามาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	-	(4,701)	-	-	-	-	(4,701)
จำหน่าย	-	(225)	(92,827)	-	(1,478)	(3,197)	(2,865)	(100,592)
โอน	-	11,795	(17,889)	-	403	-	(14,775)	(20,466)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	4,595	860	1	4,356	371	1,629	11,812
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	18,538	237,924	1,151,252	59,276	134,941	19,678	109,095	1,730,704
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	62,489	509,661	27,606	85,296	12,382	-	697,434
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,205	108,989	10,332	9,871	2,589	-	146,986
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	48,328	-	-	2,417	1,418	-	52,163
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(7,998)	(15,156)	(17,556)	(2,645)	(5,035)	-	(48,390)
โอน	-	(2,094)	(3,048)	-	(1,561)	-	-	(6,703)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(659)	(123)	-	(2,522)	256	-	(3,048)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	115,271	600,323	20,382	90,856	11,610	-	838,442
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	-	5,076	25,582	2,807	4,098	904	-	38,467
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้งานการนำมามาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	-	(4,098)	-	-	-	-	(4,098)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(252)	(70,043)	-	(1,372)	(2,326)	-	(73,993)
โอน	-	-	(1,755)	-	(36)	-	-	(1,791)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	1,873	117	-	3,363	135	-	5,488
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	121,968	550,126	23,189	96,909	10,323	-	802,515
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	4,290	-	-	-	-	4,939	9,229
บันทึกเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	-	-	3,637	-	-	-	(4,228)	(591)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	4,290	3,637	-	-	-	711	8,638
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	42,247	-	-	-	-	42,247
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	152	-	-	-	-	25	177
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	4,442	45,884	-	-	-	736	51,062
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,538	97,480	652,420	38,874	35,296	9,533	79,015	931,156
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	18,538	111,514	555,242	36,087	38,032	9,355	108,359	877,127

ค่าเสื่อมราคา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (จำนวน 123.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	146,986
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (จำนวน 35.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	38,467

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	645	104,609	681	36,154	1,066	-	143,155
ซื้อเพิ่ม	-	955	-	510	-	594	2,059
จำหน่าย	-	(887)	-	(1,120)	(524)	-	(2,531)
โอน	-	594	-	-	-	(594)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	645	105,271	681	35,544	542	-	142,683
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	232	-	32	264
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	(3,294)	-	-	-	-	(3,294)
จำหน่าย	-	-	-	(18)	-	-	(18)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	645	101,977	681	35,758	542	32	139,635
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	62	89,481	660	33,835	1,066	-	125,104
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32	5,594	8	1,097	-	-	6,731
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(887)	-	(1,118)	(524)	-	(2,529)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	94	94,188	668	33,814	542	-	129,306
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	8	1,211	2	229	-	-	1,450
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	(3,294)	-	-	-	-	(3,294)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(18)	-	-	(18)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	102	92,105	670	34,025	542	-	127,444
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	551	11,083	13	1,730	-	-	13,377
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	543	9,872	11	1,733	-	32	12,191
ค่าเสื่อมราคา							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (5.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							6,731
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (1.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ใน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							1,450

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 402 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 400 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 111 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 110 ล้านบาท))

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ				
	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับ รู้เป็นรายได้ (Backlog)	สิทธิในสัญญา	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	598,400	68,712	-	18,396	685,508
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,301	1,301
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	149,707	896	150,603
จำหน่าย	-	-	-	(10)	(10)
โอน	-	-	-	14	14
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9,258)	(3,354)	(1,754)	(21)	(14,387)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	589,142	65,358	147,953	20,576	823,029
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	84	84
จำหน่าย	-	-	-	(84)	(84)
โอน	-	-	-	(200)	(200)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	11,839	4,289	5,235	40	21,403
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	600,981	69,647	153,188	20,416	844,232
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	31,685	29,510	-	13,769	74,964
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	39,558	23,865	13,997	2,645	80,065
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	-	829	829
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(3)	(3)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(581)	(1,544)	(327)	(12)	(2,464)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	70,662	51,831	13,670	17,228	153,391
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	7,624	4,767	5,417	598	18,406
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(58)	(58)
โอน	-	-	-	(21)	(21)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,534	3,419	550	32	5,535
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	79,820	60,017	19,637	17,779	177,253
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	42,734	-	66,600	21	109,355
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	825	-	825
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	42,734	-	67,425	21	110,180
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	518,480	13,527	134,283	3,348	669,638
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	478,427	9,630	66,126	2,616	556,799
ค่าตัดจำหน่าย					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (จำนวน 77.4 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					80,065
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (จำนวน 17.8 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					18,406

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		12,029
ซื้อเพิ่ม		998
โอน		(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		13,017
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563		13,017
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		10,504
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		996
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย		(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		11,497
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด		232
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563		11,729
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		1,520
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563		1,288
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)		996
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)		232

15. ค่าความนิยม

บริษัทย่อยปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่า ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	13,041	13,041
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	957	957
บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	370,381	370,381
บริษัท โคแมส จำกัด	261,599	261,599
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	46,722	46,722
Roctec Technology Limited	110,253	101,280
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด	41,813	41,813
Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”)	64,969	62,749
รวม	909,735	898,542

บริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

	บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	บริษัท โคแมส จำกัด	Roctec Technology Limited	บริษัท ทรานส์ แอด โซลูชั่น จำกัด	PBSB
อัตราดอกเบี้ยโตในระยะยาว	1.50%	1.50%	0.00%	0.00%	2.00%
อัตราคิดลดก่อนภาษี	12.84%	12.56%	15.39%	18.08%	11.19% - 11.52%

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาดอัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.45 - 2.95 ต่อปี (31 ธันวาคม 2562: ร้อยละ 1.70 - 2.05 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 1.45 - 2.95 ต่อปี (31 ธันวาคม 2562: ร้อยละ 1.70 - 2.00 ต่อปี)) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2563 และเมื่อทวงถาม

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,577	5,138	48,710	36,504
เจ้าหนี้การค้า	204,773	219,547	339	1,628
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,452	14,795	1,058	773
เจ้าหนี้อื่น	15,963	12,009	798	353
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,585	4,458	12,212	111
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	194,304	180,460	33,712	33,282
ต้นทุนค้างงานติดตั้งค้างจ่าย	414,731	389,216	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	864,385	825,623	96,829	72,651

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม	
			31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
1	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	34,200	34,200
2	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	39,150	39,150
3	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	10,875	10,875
4	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	29,160	29,160
รวม			113,385	113,385
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(25,197)	(25,197)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			88,188	88,188

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 38 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 38 ล้านบาท)

19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์

19.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-
ผลกระทบจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	2,363,085	88,748	1,020	12,005	2,464,858
1 มกราคม 2563	2,363,085	88,748	1,020	12,005	2,464,858
เพิ่ม	33,574	-	-	-	33,574
ตัดจำหน่าย	(4,288)	-	-	-	(4,288)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	56,644	4,160	3	-	60,807
31 มีนาคม 2563	2,449,015	92,908	1,023	12,005	2,554,951
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-
ผลกระทบจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	150,484	1,407	7	-	151,898
1 มกราคม 2563	150,484	1,407	7	-	151,898
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	117,835	6,405	67	833	125,140
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6,386	231	9	-	6,626
31 มีนาคม 2563	274,705	8,043	83	833	283,664
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	37,561	-	-	-	37,561
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	300	-	-	-	300
31 มีนาคม 2563	37,861	-	-	-	37,861
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
1 มกราคม 2563	2,212,601	87,341	1,013	12,005	2,312,960
31 มีนาคม 2563	2,136,449	84,865	940	11,172	2,233,426

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	626,846	30,091	4,056	660,993
1 มกราคม 2563	626,846	30,091	4,056	660,993
เพิ่ม	457,083	-	-	457,083
31 มีนาคม 2563	1,083,929	30,091	4,056	1,118,076
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	3,293	-	-	3,293
1 มกราคม 2563	3,293	-	-	3,293
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	135,164	1,764	320	137,248
31 มีนาคม 2563	138,457	1,764	320	140,541
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
1 มกราคม 2563	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	112	-	-	112
31 มีนาคม 2563	112	-	-	112
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
1 มกราคม 2563	623,553	30,091	4,056	657,700
31 มีนาคม 2563	945,360	28,327	3,736	977,423

19.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	2,269,617	653,036
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,269,617	653,036
เพิ่มขึ้น	3,148	456,971
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	32,144	7,399
เงินจ่ายชำระ	(162,476)	(144,284)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	55,073	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	2,197,506	973,122
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(428,698)	(539,347)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1,768,808	433,775

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท แสดงดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	544,371	1,711,193	287,109	2,542,673
ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(115,673)	(209,636)	(19,858)	(345,167)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	428,698	1,501,557	267,251	2,197,506

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	559,324	439,427	400	999,151
ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(19,977)	(6,050)	(2)	(26,029)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	539,347	433,377	398	973,122

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 171 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 144 ล้านบาท)

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นงวด	39,545	23,610	10,652	7,072	50,197	30,682
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,673	5,334	352	1,265	2,025	6,599
ต้นทุนดอกเบี้ย	113	1,132	34	248	147	1,380
ต้นทุนบริการในอดีต	523	6,308	317	430	840	6,738
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	334	188	-	31	334	219
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,005	6,362	-	856	1,005	7,218
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	411	(2,144)	-	1,165	411	(979)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างงวด	(3,343)	(974)	(294)	(415)	(3,637)	(1,389)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	348	(271)	-	-	348	(271)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายงวด	40,609	39,545	11,061	10,652	51,670	50,197

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นงวด	14,318	6,372	4,184	4,305	18,502	10,677
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	267	591	67	411	334	1,002
ต้นทุนดอกเบี้ย	57	256	12	127	69	383
ต้นทุนบริการในอดีต	-	2,379	-	(608)	-	1,771
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ด้านประชากรศาสตร์	-	96	-	12	-	108
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	2,780	-	368	-	3,148
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,844	-	(160)	-	1,684
โอนไปบริษัทย่อยในระหว่างงวด	(2,182)	-	-	-	(2,182)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างงวด	(1,115)	-	(57)	(271)	(1,172)	(271)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายงวด	11,345	14,318	4,206	4,184	15,551	18,502

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ต้นทุนขาย	-	678	-	269	-	947
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,309	12,096	703	3,699	3,012	15,795
	2,309	12,774	703	3,995	3,012	16,769

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	324	3,226	79	150	403	3,376

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.7 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.7 ล้านบาท) (31 ธันวาคม 2562: จำนวน 1.7 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 14 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (31 ธันวาคม 2562: ประมาณ 14 - 17 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
อัตราคิดลด	1.14 - 2.51	1.19 - 3.37	1.19 - 2.50	1.19 - 2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 - 7.00	5.00 - 7.00	5.00 - 7.00	5.00 - 7.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4.8)	5.6	(1.6)	1.9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.9	(4.2)	1.6	(1.4)

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4.1)	4.7	(1.6)	1.9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.9	(3.5)	1.6	(1.4)

21. กุณเรือนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 20,736,903.60 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 591,489,276.40 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 570,752,372.80 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายและไม่ได้ออกไว้เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (“MACO-W2”) จำนวน 207,369,036 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 108 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 570,752,372.80 บาท เป็นจำนวน 678,752,372.80 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,080 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่ PLANB

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 และ 27 มกราคม 2563 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 433,198,091 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,331,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 541,198,091 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,080 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1,438.3 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 6.9 ล้านบาท) รวมมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 3,796.5 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วน การถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ให้สิทธิ	30 สิงหาคม 2561
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	1,375,542,814
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 2.1 บาท

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า

24.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
รายได้จากการให้บริการโฆษณา	224,244	1,133,529	147,076	606,395
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	45,322	219,461	10,921	75,132
รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา	60,864	320,928	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	3,139	35,738	-	-
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	333,569	1,709,656	157,997	681,527
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	278,570	1,243,992	-	-

24.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	127,402	133,087	3,846	5,206

24.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 1,544 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 1,484 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 6 ปี

นอกจากนี้ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.3 จากการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณากับ PLANB บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีในจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปีแรก PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 350 ล้านบาท สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	103,232	408,194	15,947	63,695
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	57,372	229,365	1,682	7,728
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	125,140	-	137,248	-
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	6,550	-	7,399	-
ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่ สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	8,712	-	105	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	-	209,834	332	392,632
ค่าส่งเสริมการขาย	7,273	80,707	3,058	29,666
ค่าสาธารณูปโภค	9,894	37,540	950	11,636
ค่างานผู้รับเหมาช่วง	251,421	1,135,106	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	189,164	3,637	112	-
ขาดทุนจากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	31,756	14,186	-	-
ค่าที่ปรึกษา	32,227	62,998	15,606	9,411

26. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	17,055	101,024	-	28,857
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(99,656)	(23,139)	(4,733)	796
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(82,601)	77,885	(4,733)	29,653

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	350	881	-	944
รวม	350	881	-	944

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(287,305)	213,100	(24,915)	139,794
อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรากำไร	(57,461)	42,620	(4,983)	27,959
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,102)	3,798	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	45	182	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(172)	(337)	(120)	(330)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(985)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	849	23,934	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	10,716	5,250	7	679
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(824)	(692)	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่เคยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแต่นำมาใช้ประโยชน์	(1,376)	(1,346)	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,176	12,973	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(32,788)	-	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตรากำไรของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(12,643)	(9,263)	-	-
อื่นๆ	(1,036)	766	363	1,345
รวม	(24,083)	31,285	250	1,694
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(82,601)	77,885	(4,733)	29,653

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทคือร้อยละ 16.5 - 24 (31 ธันวาคม 2562: ร้อยละ 16.5 - 24) ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ขาดทุนสะสมทางภาษี	53,884	-	6,457	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	8,145	3,887	3,887	3,887
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,707	9,255	3,110	3,701
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ถาวร	14,163	10,280	-	-
สัญญาเช่า	21,828	-	588	-
ประมาณการการรื้อถอน	3,727	448	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	3,388	-	-	-
รวม	113,842	23,870	14,042	7,588
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	108,793	134,083	-	-
รวม	108,793	134,083	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5 ล้านบาท และ 13 ล้านริงกิตมาเลเซีย (31 ธันวาคม 2562: 5 ล้านบาท และ 27 ล้านริงกิตมาเลเซีย) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้ว เห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศไทยมีจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568 (31 ธันวาคม 2562: 5 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567) และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียมีจำนวนเงิน 13 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570 (31 ธันวาคม 2562: 27 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวดกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด	สำหรับปีสิ้นสุด	สำหรับงวด	สำหรับปีสิ้นสุด
	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	วันที่ 31 ธันวาคม	สามเดือนสิ้นสุดวันที่	วันที่ 31 ธันวาคม
	31 มีนาคม 2563	2562	31 มีนาคม 2563	2562
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(128,585)	160,581	(20,182)	110,141
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	5,067,805	4,287,546	5,067,805	4,287,546
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.025)	0.037	(0.004)	0.026

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญแล้วเฉลี่ยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
- 2) ส่วนงานบริการ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบและซ่อมบำรุง

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานโฆษณา		ส่วนงานบริการ		รายการตัดบัญชี		งบการเงินรวม	
	สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562
	รายได้จากลูกค้าภายนอก	274	1,336	338	1,618	-	-	612
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	2	8	(2)	(8)	-	-
รวมรายได้	274	1,336	340	1,626	(2)	(8)	612	2,954
กำไรของส่วนงาน	62	644	85	408	-	-	147	1,052
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:								
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน							-	41
รายได้ดอกเบี้ย							1	13
รายได้อื่น							34	37
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(43)	(261)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(166)	(553)
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์							(222)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							5	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							(4)	(100)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(39)	(16)
ภาษีเงินได้							83	(78)
กำไร (ขาดทุน)							(204)	135
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย							76	25
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ							(128)	160

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	250	1,504
ฮ่องกง	273	1,133
มาเลเซีย	87	317
เวียดนาม	2	-
รวม	612	2,954

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 70 ล้านบาท และ 18 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 619 ล้านบาท และ 97 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ)

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 5 และ 5 - 15 ของเงินเดือน ตามลำดับ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.4 ล้านบาท) (31 ธันวาคม 2562: 6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท))

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อย เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของบริษัทย่อยและเป็นไปตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทย่อยนั้นดำเนินกิจการอยู่ บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นจำนวน 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 7 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 4 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 4 และ 5 ของเงินเดือน ตามลำดับ โครงการ EJIP นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 0.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.2 ล้านบาท) (31 ธันวาคม 2562: 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท))

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562	82.53	0.020
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562	51.98	0.012
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		134.51	

31. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 13 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 5 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสื่อโฆษณา

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญา มีระยะเวลา โดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 3 ปี (31 ธันวาคม 2562: 1 ถึง 5 ปี)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	16	121	-	28
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2	141	-	7

ข) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณเสาใต้สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสุขุมวิทและสีลม) และบริเวณเสาใต้สะพานข้ามแยก เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของบริษัทย่อย เป็นระยะเวลา 5 - 10 ปีกับบริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ

บริษัทย่อยมีภาระที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาฉบับนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	-	35
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	146
มากกว่า 5 ปี	-	158

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ค) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร และสนามบินในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 10 ปี

บริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	-	49
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	173
มากกว่า 5 ปี	-	17

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

31.3 ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการติดตั้งงานระบบเป็นจำนวน 45 ล้านบาท 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2562: 32 ล้านบาท 1 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

31.4 การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 8 ล้านบาท 13 ล้านเหรียญฮ่องกง 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 20 ล้านริงกิตมาเลเซีย (31 ธันวาคม 2562: 8 ล้านบาท 14 ล้านเหรียญฮ่องกง 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 19 ล้านริงกิตมาเลเซีย) และเฉพาะของบริษัทฯ 5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

31.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง กับบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมดาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมดาสยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้อง บริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมดาส ต่อมาไมดาสได้ยื่นอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

32. ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมหรือเปิดเผยมูลค่าธุรกรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม

หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม

ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	-	10	-	10
---	---	----	---	----

สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าธุรกรรม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	209	209
------------------------------	---	---	-----	-----

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม

สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าธุรกรรม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	209	209
------------------------------	---	---	-----	-----

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	115	115

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	115	115

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้า เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินฝากธนาคาร ที่มีภาระค้ำประกัน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 มีนาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	480	-	-	707	30	1,217	0.02 ถึง 3.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	41	-	41	0.05 ถึง 1.99
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	3	9	-	-	-	12	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,030	-	-	-	-	1,030	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133	-	-	-	-	133	หมายเหตุ 7
เงินกู้ยืมระยะยาว	25	88	-	-	-	113	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	429	1,501	267	-	-	2,197	หมายเหตุ 4.2

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	287	-	-	378	75	740	0.10 ถึง 2.25
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	37	-	37	0.05 ถึง 1.99
หนี้สินทางการเงิน	12	-	-	-	-	12	หมายเหตุ 7
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	345	-	-	-	-	345	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะยาว	122	-	-	-	-	122	หมายเหตุ 7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25	88	-	-	-	133	หมายเหตุ 18

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	31 มีนาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	อัตราไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	-	-	274	2	281	0.02 ถึง 0.60
เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ¹	336	669	4	-	-	1,009	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	990	-	-	-	-	990	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	539	434	-	-	-	973	หมายเหตุ 4.2

¹ ไม่รวมเงินให้กู้ยืมที่มีลักษณะเป็นเงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	31 ธันวาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	อัตราไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	-	-	90	2	97	0.10 ถึง 0.75
เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ¹	1,413	-	-	-	-	1,413	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	335	-	-	-	-	335	หมายเหตุ 16

33.2 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันทำสัญญา	วันครบกำหนด ตามสัญญา	จำนวนที่จ่าย		จำนวนที่รับ	
		มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย
16 พฤษภาคม 2562 ถึง 11 ธันวาคม 2562	17 พฤษภาคม 2567	18 ล้านริงกิตมาเลเซีย	อัตราคงที่ตามที่กำหนด ในสัญญา	132 ล้านบาท	THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดในสัญญา

33.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของ ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างงวด ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.13:1 (31 ธันวาคม 2562: 0.61:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.49:1 (31 ธันวาคม 2562: 0.16:1)

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563



maco

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19

ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (66) 2938 3388 โทรสาร (66) 2938 3486-7

www.masterad.com

