

สารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
ตามข้อ 20 (2) ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 5/2564-65 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) โดยมีรายละเอียดธุรกรรมดังต่อไปนี้

- 1.1 ให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“MTS”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 139,998 หุ้น และดำเนินการให้บุคคลธรรมดาที่ถือหุ้นใน MTS ขายหุ้นอีกคนละ 1 หุ้น รวมจำนวน 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 412,000,000 บาท
- 1.2 ให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท โคแมส จำกัด (“CO-MASS”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 56,249 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 152,000,000 บาท
- 1.3 ให้บริษัทฯ ขายป้ายโฆษณาให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายทั้งสิ้น 6,000,000 บาท
- 1.4 อนุมัติให้ บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“EOA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายป้ายโฆษณาให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายทั้งสิ้น 69,500,000 บาท

ทั้งนี้ ธุรกรรมการขายป้ายโฆษณาบางส่วนของบริษัทฯ ข้างต้น (รวมเรียกว่า “**ธุรกรรมขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ**”) มีรายละเอียดตามที่ระบุในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและสารสนเทศ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เรื่อง การขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ธุรกรรมขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ ถือเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า “**ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์**”) ที่มีขนาดรายการรวมสูงสุดเมื่อคำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และเมื่อนับรวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการตกลงเข้าทำรายการเท่ากับร้อยละ 9.10 จากงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนั้น ธุรกรรมขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ จึงเข้าข่ายเป็นการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ซึ่งมี

ขนาดรายการต่ำกว่าร้อยละ 15 ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ แต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี ธุรกิจการขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ เข้าข่ายเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการสินทรัพย์หรือบริการ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า “**ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน**”) เนื่องจากการเข้าทำรายการกับ PLANB ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ กล่าวคือ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2564 VGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.59 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB) และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564 VGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) ส่งผลให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ทั้งนี้ ธุรกิจการขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ มีขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมเท่ากับ 639,500,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.47 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ไม่ต้องนำขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการตกลงเข้าทำรายการไม่ต้องนำมาคำนวณรวมขนาดรายการในคราวนี้เนื่องจากเป็นรายการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว โดยธุรกิจการขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ มีขนาดรายการมากกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมการขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้น ในกรณีนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งสารสนเทศของรายการดังกล่าวเพิ่มเติมตามที่กำหนดไว้ในข้อ 20 (2) ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1. สารสนเทศตามที่กำหนดในข้อ 16 เกี่ยวกับรายละเอียดของธุรกรรมตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน**  
สารสนเทศตามที่กำหนดในข้อ 16 ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันปรากฏตามสารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เรื่อง การขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)
- 2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น**  
คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลที่ระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นด้วยความระมัดระวัง และรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่มีข้อความอันเป็นเท็จ ไม่มีการละเว้นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งจำเป็นต้องมีหรือต้องระบุไว้ ตลอดจนไม่มีข้อความที่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญ

### 3. ข้อมูลของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจโดยสรุป

#### 3.1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง และได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย บริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของบริษัทฯ ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ PLANB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (“Trans.Ad Group”)<sup>1</sup> ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบสื่อมัลติมีเดียให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน ทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนภายใต้บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (VGM) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจงานด้านระบบครบวงจรในประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนของ VGI MACO (Singapore) Private Limited โดยการลงทุนดังกล่าวของบริษัทฯ เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความสามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไปร่วมทุนในอนาคต และผลักดันให้ บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

ปัจจุบันธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

#### 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทฯ ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรก ๆ ที่บุกเบิกการสร้างป้ายโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานะเป็นเจ้าของเครือข่ายสื่อกลางแจ้งในประเทศไทย และมีสัญญาในการบริหารสื่อโฆษณาในต่างประเทศ อาทิ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

<sup>1</sup> Trans.Ad Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด 2) Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd. 3) Roctec Technology Limited และ 4) บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด

## 1.1 **สื่อโฆษณาในประเทศ**

### 1.1.1 **ป้ายบิลบอร์ด**

#### ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 301 ป้าย

#### ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 330 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

#### ป้ายดิจิทัล

สื่อดิจิทัลนับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในโพรมิโดเคชั่นบางส่วนให้เป็นดิจิทัลบิลบอร์ด ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 24 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 22 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต ระยอง และชลบุรี เป็นต้น ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค

### 1.1.2 **ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมัน ปตท. จีพีพี**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (Lightbox) จำนวน 243 กระจายตัวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี กว่า 132 สถานีทั่วประเทศไทย

### 1.1.3 **สตรีทเฟอร์นิเจอร์**

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณามากกว่า 239 บ้าย (จอดิจิทัล 109 จอ และสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) 132 บ้าย) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 312 บ้าย ใต้สะพานข้ามแยก 18 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดย บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร (BMA)

## 1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

### 1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 48 ขบวน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้าสาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน

### 1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญา เนื่องจากมีหนี้สินที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขยายอายุสัญญา

### 1.2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

จากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนาม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีทั้งสื่อประเภทป้ายภาพนิ่งและป้ายดิจิทัล ได้แก่ ป้ายภาพนิ่งจำนวน 91 บ้าย (ป้ายบิลบอร์ด 28 บ้าย และ สื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) 63 บ้าย) และป้ายดิจิทัลจำนวน 75 จอ

#### 1.2.4 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อดิจิทัลไปยังอาคารสำนักงานในประเทศมาเลเซีย จำนวน 115 จุด ใน 38 อาคารทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งนับเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุม กว้างขวาง และเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักโฆษณา

#### 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

บริษัทฯ ผ่าน Trans.Ad Group เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบครบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟไฟฟ้า MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮองกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI, บริษัทฯ, และ PLANB เป็นต้น

บริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมไปถึงการบริการ ดูแลรักษาสื่อด้วยมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และเพื่อให้แผนการตลาดประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนา และต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ (High Value Added) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณามากมาย พื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุด เพื่อคุ้มค่าต่อการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

#### 3.2. แนวโน้มธุรกิจ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหาติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณา และมอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดในประเทศไทยให้แก่ผู้ที่มีความชำนาญในการจัดการและขายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย โดยที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media)

ของบริษัทฯ ในต่างประเทศแทน โดยบริษัทได้เข้าทำธุรกรรมกรเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา กับ PLANB เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ทั้งหมดเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ในอนาคต ตามสัญญาบริหารจัดการ เพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ไม่อาจทราบได้ว่าจะ สิ้นสุดลงเมื่อใด ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินกิจการในวงการสื่อป้ายโฆษณา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการที่คู่สัญญาอาจอ้างเหตุสุดวิสัย หรือเหตุอื่นใดในการเลิกสัญญาบริหารจัดการ เพื่อบริหารสื่อโฆษณา หรือขอปรับลดค่าตอบแทนตามสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา และหากบริษัทฯ และ PLANB ไม่สามารถตกลงกันได้ อาจนำไปสู่การดำเนินคดีความซึ่งใช้ระยะเวลาหลายปี โดยที่บริษัทฯ ไม่อาจ คาดเดาผลการตัดสินคดีได้ และระหว่างการพิพาท บริษัทฯ อาจถูกจำกัดสิทธิการไว้หรือการหาประโยชน์จาก ทรัพย์สินของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นความจำเป็นที่จะ จำหน่ายป้ายโฆษณา โดยดำเนินการตกลงเจรจาต่อรอง และกำหนดราคาขายร่วมกันกับ PLANB เพื่อเข้าทำรายการ เกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่ PLANB บริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะเข้าทำธุรกรรมกรขายหุ้นและ ป้ายของบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในสารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เรื่อง การขาย ป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมกรขายหุ้นและป้ายของบริษัทฯ เสร็จสิ้น บริษัทฯ จะยังคงเป็นผู้มีสิทธิในการ บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในบิมน้ำมัน ปตท. จีพีพี และสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอริเนเจอร์อยู่เช่นเดิม และจะ มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดย ที่ PLANB สามารถจัดหาและติดตั้งสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินของเอกชนได้โดยไม่ต้องเสนอสิทธิ ในการก่อสร้าง จัดหา หรือติดตั้งสื่อโฆษณาดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ก่อน

4. **ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบันจนถึงไตร มาสล่าสุด**
- 4.1 **ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564**

## (ก) งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	837,350,351	1,247,899,393	1,216,490,944	718,870,683
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	360,494,643	361,426,665	640,764,145	847,093,371
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	11,788,742
งานระหว่างทำ	257,340,058	213,991,805	192,857,508	104,447,578
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	115,084,460	126,682,592	50,949,372	88,127,675
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	38,449,773	26,654,744	24,206,658	92,808,825
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	241,998,876	62,426,715	59,941,713	95,791,922
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,850,718,162</b>	<b>2,039,081,914</b>	<b>2,185,210,339</b>	<b>1,958,928,795</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9,399,623	23,287,263	40,730,867	37,387,149
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	12,429,121	12,151,877	12,205,893	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,924,816,456	1,929,504,207	1,954,634,699	-
เงินลงทุนในบริษัทรวม	470,011,638	274,239,446	174,609,617	180,923,675
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35,316,837	35,316,836	59,737,521	62,504,727
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	634,025,886	619,279,742	877,127,272	931,155,610
สินทรัพย์สิทธิการใช้	863,083,847	896,309,509	2,233,426,225	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	444,993,352	449,434,204	556,798,832	669,637,774
ค่าความนิยม	690,523,491	687,953,054	909,734,841	898,541,451
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	94,005,568	99,740,043	113,841,951	23,869,349
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	103,267,894	58,722,626	68,790,502	112,183,223
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,281,873,712</b>	<b>5,085,938,806</b>	<b>7,001,638,220</b>	<b>2,916,202,958</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,132,591,875</b>	<b>7,125,020,720</b>	<b>9,186,848,559</b>	<b>4,875,131,753</b>



(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	170,000,000	10,000,000	1,029,680,000	345,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	997,136,213	1,209,751,408	864,384,697	825,622,600
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับ ล่วงหน้า	896,409,589	1,036,333,911	259,042,772	184,061,886
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	301,695,423	301,695,423	25,196,672	25,196,672
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	199,329,328	217,559,378	428,697,751	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	133,150,709	121,710,238
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	35,646,182	25,088,391	13,447,824	23,656,081
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	67,952,410	61,943,864	54,820,034	32,043,144
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,668,169,144</b>	<b>2,862,372,375</b>	<b>2,808,420,459</b>	<b>1,557,290,621</b>
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,381,902,086</b>	<b>1,442,654,564</b>	<b>2,074,444,352</b>	<b>294,720,451</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,050,071,230</b>	<b>4,305,026,939</b>	<b>4,882,864,811</b>	<b>1,852,011,072</b>
ทุนออกและชำระแล้ว	541,198,091	541,198,091	541,198,091	433,198,091
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,796,470,008	3,796,470,008	3,796,470,008	2,358,206,863
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัทย่อย	(317,300,816)	(317,300,816)	(283,721,989)	(283,721,989)
<b>กำไรสะสม</b>				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	57,496,233	57,496,233	57,496,233	57,496,233
ยังไม่ได้จัดสรร	(683,021,366)	(776,771,665)	215,130,327	419,789,997
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(27,912,431)	(39,332,806)	(9,956,266)	(38,566,975)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,140,129,894	3,034,959,221	4,089,816,579	2,719,602,395

(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(57,609,250)	(214,965,440)	214,167,169	303,518,286
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,082,520,644</b>	<b>2,819,993,781</b>	<b>4,303,983,748</b>	<b>3,023,120,681</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,132,591,875</b>	<b>7,125,020,720</b>	<b>9,186,848,559</b>	<b>4,875,131,753</b>

## (ข) งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: บาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
รายได้จากการให้บริการและการขาย	167,032,066	1,013,823,622	333,568,697	1,709,656,413
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	293,698,335	1,050,246,076	278,570,472	1,243,992,344
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร สื่อโฆษณา	142,325,051	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	359,404	4,220,563	1,281,141	13,020,409
รายได้อื่น				
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,987,230	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	182,927,137	54,949,964	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	41,166,572
อื่น ๆ	16,538,354	32,702,208	34,271,867	37,342,786
<b>รวมรายได้</b>	<b>802,880,347</b>	<b>2,157,929,663</b>	<b>647,692,177</b>	<b>3,045,178,524</b>
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	192,343,395	1,003,109,729	252,827,884	971,576,331
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	244,476,472	858,429,571	212,514,897	929,802,329
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30,445,561	157,842,377	43,129,425	261,113,671

(หน่วย: บาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	113,344,406	515,040,385	166,228,287	553,495,920
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่าย สินทรัพย์	2,755,096	696,800,808	221,568,232	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	-	57,689,633	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>583,364,930</b>	<b>3,288,912,503</b>	<b>896,268,725</b>	<b>2,715,988,251</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	190,977,682	(1,481,389,874)	(287,305,279)	213,100,265
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	169,595,997	(1,517,912,955)	(204,704,306)	135,215,632
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	102,482,452	(1,021,332,363)	(101,117,680)	128,696,417
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯย่อย	71,772,504	(537,039,007)	(69,077,530)	(33,306,867)
<b>รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>	<b>174,254,956</b>	<b>(1,558,371,370)</b>	<b>(170,195,210)</b>	<b>95,389,550</b>

## (ค) งบกระแสเงินสด

(หน่วย: บาท)

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,878,419	1,109,536,006	422,762,367	290,203,301
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(431,642,539)	(407,202,930)	(2,034,795,062)	(483,995,973)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	22,035,730	(657,762,698)	2,109,729,488	265,212,985
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(7,820,284)	(13,161,929)	(76,532)	4,722,759
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	837,350,719	1,247,899,393	1,216,490,944	718,870,683

## (ง) อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 1/2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นปี 2563 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	สิ้นปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
กำไรขั้นต้น	27.6%	9.8%	24.0%	35.6%
EBITDA จากการดำเนินงาน	49.6%	-30.3%	-11.2%	15.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	28.1%	-73.5%	-33.4%	4.6%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	15.5%	-48.1%	-21.0%	5.4%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-20.6%	-27.8%	-0.2%	6.1%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-11.1%	-16.3%	-1.5%	5.1%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	-118.0%	-177.8%	-12.3%	29.7%
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.3	0.3	0.4	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
สภาพคล่อง (เท่า)	0.7	0.7	0.8	1.3
สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.6	0.6	0.8	1.3
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.4	4.1	3.9	3.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	89	94	96
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	208	228	143	126
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้				
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.5	1.1	0.6
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.3	0.1

4.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2563/64 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และสำหรับงวดระยะเวลาบัญชีไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

(ก) ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64

ล้านบาท	2562/63 (ก่อนตรวจสอบ)	2563/64	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,856	2,064	-27.7%
ต้นทุนการให้บริการ	1,901	1,861	-2.1%
กำไรขั้นต้น	955	203	-78.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,091	1,427	30.8%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและ EBITDA	(78)	(199)	-155.2%
EBITDA (ปรับปรุง)*	498	129	-74.0%
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(100)	(1,330)	-1,236.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	54	151	179.6%
ภาษีเงินได้	(37)	37	200.0%
<b>ขาดทุนสุทธิ**</b>	<b>(7)</b>	<b>(992)</b>	<b>-13,924.1%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน***</b>	<b>149</b>	<b>(488)</b>	<b>-427.5%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	33.4%	9.8%	
อัตรากำไร EBITDA	9.7%	-30.3%	
อัตรากำไร EBITDA (ปรับปรุง)	17.4%	6.3%	
อัตราขาดทุนสุทธิ	-0.2%	-48.1%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	5.2%	-23.6%	

\*EBITDA หรือ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ปรับปรุง) ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่ 222 ล้านบาท และ 754 ล้านบาท ในปี 2562/63 และ 2563/64 ตามลำดับ

\*\*กำไรสุทธิ (ขาดทุน) ในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

\*\*\*กำไรสุทธิ (ขาดทุน) จากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำที่ 156 ล้านบาท และ 504 ล้านบาท ในปี 2562/63 และ 2563/64 ตามลำดับ

## โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

	2562/63	2563/64	YoY (%)
สื่อโฆษณา	1,366	648	-52.6%
สื่อโฆษณาในประเทศ	963	491	-49.0%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	481	282	-41.3%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	483	209	-56.8%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	403	157	-61.0%
งานระบบครบวงจร	1,490	1,416	-5.0%
รายได้รวม	2,856	2,064	-27.7%

## สัดส่วนรายได้ (%)

	2562/63	2563/64
สื่อโฆษณา	47.8%	31.4%
สื่อโฆษณาในประเทศ	33.7%	23.8%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	16.8%	13.7%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	16.9%	10.1%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	14.1%	7.6%
งานระบบครบวงจร	52.2%	68.6%
รายได้รวม	100.0%	100.0%

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2563/64

ในปีที่ผ่านมา ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยวิกฤตการณ์ดังกล่าวทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากจากการลดลงของความต้องการใช้จ่ายงบประมาณ รวมถึงการบังคับใช้มาตรการการล็อกดาวน์ต่าง ๆ อย่างไรก็ดี แม้อุปสรรคจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก แต่การขยายเครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนามยังคงแสดงให้เห็นศักยภาพในการเติบโต โดยเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามในปี 2563 สามารถขยายตัวได้ถึงร้อยละ 2.9<sup>2</sup> ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จของประเทศเวียดนามที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงความพยายามในการกระจายวัคซีนที่เริ่มตั้งแต่ต้นปี 2564 คาดว่าจะเข้ามาผลักดันให้เกิดการฟื้นตัวของกิจกรรมทางธุรกิจ และช่วยยกระดับเศรษฐกิจทั่วโลกในภายหลัง

<sup>2</sup> กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

ในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกรายได้จากการให้บริการที่ 2,064 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น

**ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็นร้อยละ 31.4 ของรายได้ทั้งหมด หรือ 648 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **สื่อโฆษณาในประเทศ** มีรายได้ 491 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **สื่อโฆษณาในต่างประเทศ** มีรายได้ 157 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร** คิดเป็นร้อยละ 68.6 ของรายได้ทั้งหมด หรือ 1,416 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ต้นทุนการให้บริการ** ลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 1,861 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ และต้นทุนที่ลดลงของธุรกิจงานระบบครบวงจร **อัตราต้นทุนต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66.6 มาอยู่ที่ร้อยละ 90.2 ในปี 2563/64 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 9.8 จากร้อยละ 33.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 1,427 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการด้อยค่าของการลงทุนใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (VGM) ขณะที่ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38.2 มาอยู่ที่ร้อยละ 69.2

บริษัทฯ รับรู้ **ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม** จำนวน 199 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการลดลงเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2563/64 บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำจำนวน 754 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของการลงทุนและสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทฯ มี **ขาดทุนสุทธิ** ที่ 992 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 48.1 โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้ **ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน** ที่ 488 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 23.6

## **ฐานะทางการเงิน**

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) ซึ่งประกอบด้วย IFRS 9 เรื่องตราสารทางการเงิน และ IFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ภายใต้ TFRS 9 บริษัทฯ จะต้องจัดประเภทตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน บริษัทฯ จะวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ในส่วนของงบกำไรขาดทุนในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถือว่าเป็นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า
- ภายใต้ TFRS 16 บริษัทฯ จะต้องบันทึกสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือนในงบการเงิน โดยสัญญาเช่าที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้แก่ สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์

### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2563		31 มีนาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุน	1,216	13.2%	1,248	17.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	641	7.0%	361	5.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,129	23.2%	2,204	30.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	877	9.5%	619	8.7%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	2,233	24.3%	896	12.6%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,467	16.0%	1,137	16.0%
สินทรัพย์อื่น ๆ	624	6.8%	660	9.3%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>9,187</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 7,125 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.4 หรือ 2,062 ล้านบาท จาก 9,187 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 2,039 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.7 หรือ 146 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 279 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา 76 ล้านบาท 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 31 ล้านบาท 4) งานระหว่างทำ 21 ล้านบาท และ 5) ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า 2 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 5,086 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.4 หรือ 1,916 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) สินทรัพย์สิทธิการเช่า 1,337 ล้านบาท และ 2) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 258 ล้านบาท และ 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม 329 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 361 ล้านบาท ร้อยละ ลดลง 43.6 หรือ 279 ล้านบาท จาก 641 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 89 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 อยู่ที่ 94 วัน



ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2563	31 มีนาคม 2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	176	145
ไม่เกิน 3 เดือน	182	35
3-6 เดือน	76	26
6-12 เดือน	12	34
มากกว่า 12 เดือน	13	36
<b>รวม</b>	<b>459</b>	<b>276</b>
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	31	71

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2563		31 มีนาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,030	11.2%	10	0.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	864	9.4%	1,210	17.0%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับ	259	2.8%	1,036	14.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	227	2.5%	389	5.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,196	23.9%	1,059	14.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	307	3.3%	601	8.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,883</b>	<b>53.2%</b>	<b>4,305</b>	<b>60.4%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,304</b>	<b>46.8%</b>	<b>2,820</b>	<b>39.6%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,187</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>

**หนี้สินรวม** 4,305 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.8 หรือ 578 ล้านบาท จาก 4,883 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,020 ล้านบาท 2) หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 927 ล้านบาท และ 3) หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 23 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 4) เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า 777 ล้านบาท ซึ่งส่วนสำคัญมาจากค่าตอบแทนล่วงหน้าจาก PLANB 5) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 346 ล้านบาท และ 6) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 277 ล้านบาท

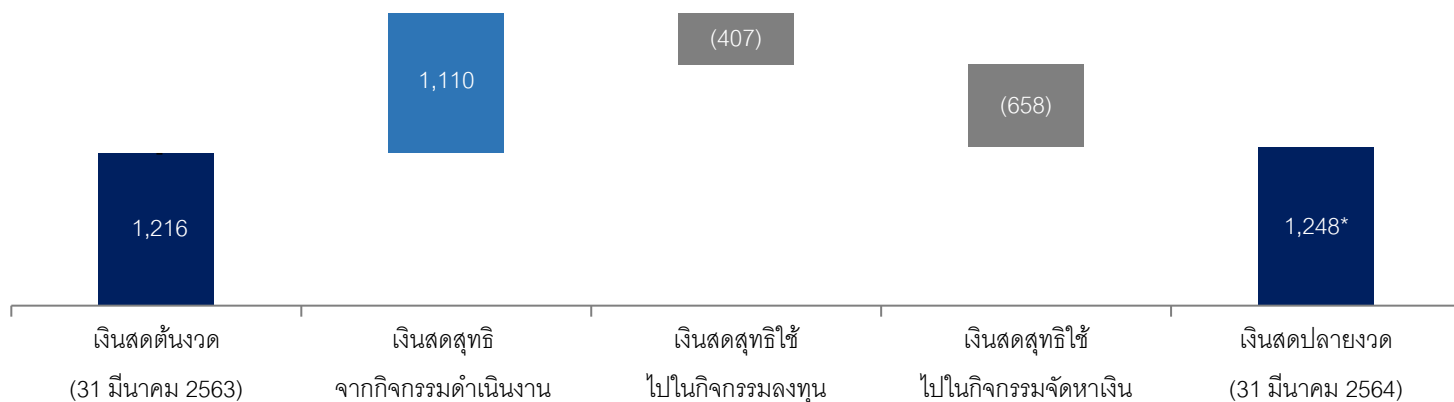
**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** 2,820 ล้านบาท ลดลง 1,484 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.5 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) กำไรสะสมจำนวน 992 ล้านบาท 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 429 ล้านบาท 3) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 34 ล้านบาท และ 4) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 29 ล้านบาท

## สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,110 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 407 ล้านบาทรายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 283 ล้านบาท 2) ซื้ออุปกรณ์ 159 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วย 3) เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 31 ล้านบาท และ 4) เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 12 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 658 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,019 ล้านบาท 2) ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 197 ล้านบาท 3) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย 20 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วย 4) เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 589 ล้านบาท

### การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2563/64

(ล้านบาท)



\*รวมผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน 13 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2562/63	2563/64		31 มี.ค. 2563	31 มี.ค. 2564
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>			<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น (%)	33.4%	9.8%	สภาพคล่อง (เท่า)	0.8	0.7
EBITDA จากการดำเนินงาน (%)	9.7%	-30.3%	สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	0.6
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	-4.1%	-73.5%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.9	4.1
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (%)	-0.2%	-48.1%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	94	89

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-0.2%	-27.8%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	143	223
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-1.4%	-16.3%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.1	1.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-11.1%	-177.8%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.2
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.3	0.3				

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(ข) ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2564/65

ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2563/64	2563/64	2564/65		
รายได้จากการให้บริการ	512	549	603	9.8%	17.9%
ต้นทุนการให้บริการ	453	509	437	-14.2%	-3.6%
กำไรขั้นต้น	58	40	166	315.2%	184.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	210	848	147	-82.7%	-30.2%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(92)	(16)	(8)	49.4%	91.4%
EBITDA	(60)	(592)	299	150.5%	596.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(236)	(763)	212	127.7%	189.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	40	31	21	-33.2%	-48.9%
ภาษีเงินได้	(13)	46	21	-53.6%	262.7%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ*</b>	<b>(179)</b>	<b>(557)</b>	<b>94</b>	<b>116.8%</b>	<b>152.4%</b>

อัตรากำไรขั้นต้น	11.4%	7.3%	27.6%	
อัตรา EBITDA	-11.8%	-107.7%	49.6%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-35.0%	-101.4%	15.5%	

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2563/64	2563/64	2564/65		
สื่อโฆษณา	144	157	201	27.7%	39.3%
สื่อโฆษณาในประเทศ	97	127	170	33.8%	75.5%

บิลบอร์ดและอื่นๆ	66	69	99	44.1%	50.3%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	31	59	72	21.8%	129.9%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	47	30	30	1.5%	-35.7%
งานระบบครบวงจร	368	392	402	2.6%	9.5%
รายได้รวม	512	549	603	9.8%	17.9%

### สัดส่วนรายได้ (%)

	ไตรมาส 1 2563/64	ไตรมาส 4 2563/64	ไตรมาส 1 2564/65
สื่อโฆษณา	28.1%	28.6%	33.3%
สื่อโฆษณาในประเทศ	19.0%	23.2%	28.3%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	12.9%	12.5%	16.4%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	6.1%	10.7%	11.9%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	9.2%	5.4%	5.0%
งานระบบครบวงจร	71.9%	71.4%	66.7%
รายได้รวม	100.0%	100.0%	100.0%

### วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2564/65 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564/65 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงถูกกดดันจากผลกระทบครั้งยิ่งใหญ่ของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากการวิวัฒนาการของเชื้อไวรัสโคโรนาส่งผลให้เกิดไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการต้านเชื้อของวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ลดลง นอกจากนี้ ยังมีรายงานผลการศึกษาวิจัยที่ชี้ว่า เชื้อกลายพันธุ์เหล่านี้สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วและรุนแรงกว่าสายพันธุ์ดั้งเดิม ส่งผลให้หลายประเทศจำเป็นต้องขยายการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อในวงกว้าง ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจส่วนใหญ่ถูกระงับลงชั่วคราว และนำไปสู่การใช้จ่ายสื่อโฆษณาที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตที่ยืดเยื้อดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จากการที่บริษัทฯ สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ในไตรมาส 1 ปี 2564/65 บริษัทฯ จึงได้ทำการบันทึกรายได้จากการดำเนินงานที่ 603 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของรายได้ทั้งหมด หรือ 201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **สื่อโฆษณาในประเทศ** มีรายได้ 170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.5 จากการรับรู้ค่าตอบแทนขั้นต่ำรายไตรมาส จาก PLANB ซึ่งเริ่มบันทึกตั้งแต่วางครั้งหลังของปี 2563
- **สื่อโฆษณาในต่างประเทศ** มีรายได้ 30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของวิกฤต COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น

**ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร** คิดเป็นร้อยละ 66.7 ของรายได้ทั้งหมด หรือ 402 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารโครงการ

**ต้นทุนการให้บริการ** ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 437 ล้านบาท เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานสื่อโฆษณาของสนามบินในประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ **อัตราต้นทุนต่อรายได้** ลดลงจากร้อยละ 88.6 มาอยู่ที่ร้อยละ 72.4 ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 27.6 จากร้อยละ 11.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**รายได้อื่น** อยู่ที่ 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 2,449.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักมาจากกรกลับรายการค่าสัมปทานของสนามบินในประเทศมาเลเซียจำนวน 183 ล้านบาท โดยรายได้ที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำดังกล่าวเป็นผลสำเร็จจากการเจรจากับทางผู้บริหารของสนามบินในประเทศมาเลเซียเพื่อขอลดค่าสัมปทานสำหรับปี 2563/64

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ลดลงร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 147 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ซึ่งบันทึกไว้ในไตรมาส 1 ปี 2563/64 ที่ 28 ล้านบาท ส่งผลให้ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** ลดลงจากร้อยละ 41.0 มาอยู่ที่ร้อยละ 24.3

บริษัทฯ **รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม** จำนวน 8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 91.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนแบ่งขาดทุนจาก Otego

จากสถานการณ์ที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ** ที่ 94 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 152.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและมี**อัตรากำไรสุทธิ**อยู่ที่ร้อยละ 15.5

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2564		30 มิถุนายน 2564	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,248	17.5%	837	11.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	361	5.1%	360	5.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,204	30.9%	2,395	33.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	619	8.7%	634	8.9%
สินทรัพย์สิทธิการให้	896	12.6%	863	12.1%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,137	16.0%	1,136	15.9%
สินทรัพย์อื่น ๆ	659	9.2%	907	12.7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,133</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 7,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หรือ 7 ล้านบาท จาก 7,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 1,851 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.2 หรือ 188 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 411 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 206 ล้านบาท และ 3) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา 12 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 5,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 หรือ 196 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 191 ล้านบาท และ 2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 15 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 360 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 หรือ 0.9 ล้านบาท จาก 361 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 84 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 89 วัน

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2564		30 มิถุนายน 2564	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	0.1%	170	2.4%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,210	17.0%	960	13.5%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับ ล่วงหน้า	1,036	14.5%	933	13.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	389	5.5%	405	5.7%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,059	14.9%	1,007	14.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	601	8.4%	575	8.0%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,305</b>	<b>56.7%</b>	<b>4,050</b>	<b>56.8%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,820</b>	<b>43.3%</b>	<b>3,083</b>	<b>43.2%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,133</b>	<b>100.0%</b>

หนี้สินรวม 4,050 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 หรือ 255 ล้านบาท จาก 4,305 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 250 ล้านบาท 2) เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า 103 ล้านบาท 3) หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 34 ล้านบาท และ 4) เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 29 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 5) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 160 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 157 ล้านบาท 2) ขาดทุนสะสมจำนวน 94 ล้านบาท และ 3) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 11 ล้านบาท

### สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 7 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 432 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 207 ล้านบาท 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท และ 3) ซื้ออุปกรณ์ 48 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 22 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วย 2) การชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 175 ล้านบาท

## การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2565

(ล้านบาท)



## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	1Q 2563/64	1Q 2564/65	31 มี.ค. 2564	30 มิ.ย. 2564
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
กำไรขั้นต้น (%)	11.4%	27.6%	0.7	0.7
EBITDA จากการดำเนินงาน (%)	-11.8%	49.6%	0.6	0.6
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	-51.5%	28.1%	4.1	4.4
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%)	-35.0%	15.5%	89	84
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-6.7%	-20.6%	228	208
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-6.1%	-11.1%	1.5	1.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	-47.0%	-118.0%	0.2	0.2
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.4	0.3		
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
สภาพคล่อง (เท่า)			0.7	0.7
สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)			0.6	0.6
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)			4.1	4.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)			89	84
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)			228	208
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>				
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			1.5	1.5
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			0.2	0.2

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



5. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

5.1 คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพูน ชง กิต	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการ
3.	นายสรรธร สัตตบุศย์	กรรมการ
4.	นายวรารุช นาถประดิษฐ์	กรรมการ
5.	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
6.	นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
7.	นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

5.2 รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายพูน ชง กิต	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
4	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
5	นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

5.3 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2564 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดของบริษัทฯ)

ที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
1	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,438,367,596	26.58
2	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	789,150,660	14.58
3	นายเนศ งามอภิชน	582,000,000	10.75
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	567,631,687	10.49
5	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	540,000,000	9.98
6	นายวรรณนะ เจริญนวัฒน์	46,640,000	0.86
7	นาย นพดล ตันศลารักษ์	32,830,999	0.61

ที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
8	นางดวงพร ไชยสิทธิ์สกุล	31,980,000	0.59
9	นางสาวพรรัตน์ มณีรัตนะพร	31,800,000	0.59
10	นาย ชินเขต เกษสุวรรณ	24,200,000	0.45

6. รายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมาและปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด

บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปตามที่ปรากฏในงบการเงินของปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และ นโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564	
1. บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ("อิงค์เจ็ท")  ประกอบธุรกิจผลิต ภาพโฆษณาด้วย ระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดยบริษัท 50%  บมจ.บีโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22%  นายลิขิต มิน ถือหุ้น 16.67%  นางสาวพรทิพย์ โล่ห์ รัตนเสนห์ ถือหุ้นใน สัดส่วน 11.11%  บริษัท และ อิงค์เจ็ท มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ฌ กิต	1. บริษัท เช่าพื้นที่ พร้อมสิ่งปลูกสร้าง (อาคาร)บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ ประกอบสื่อป้าย โฆษณา สถานที่ เก็บอุปกรณ์ และ อาคารแบ่งเช่าให้ อิงค์เจ็ทซึ่งเป็น บริษัทย่อย เช่า พื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธันวาคม 2565	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่า ราคาของบริษัท ทำการ เช่าจากเจ้าของพื้นที่ ที่ ราคา 36.00 บาท/ตรม./ เดือน เนื่องจากบริษัท มีการลงทุนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่าให้มีสภาพ พร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่ง อำนวยความสะดวก ต่างๆ	0.01	0.48	0.042	วัตถุประสงค์ของบริษัท ในการเช่าพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บ อุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ เกี่ยวข้องกับ การ ดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติด มาพร้อมกับพื้นที่ ได้ พิจารณาให้บริษัทย่อย เช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อ ช่วยลดภาระต้นทุนของ บริษัท โดยอัตราค่าเช่า มีความสมเหตุสมผล เมื่อ เทียบกับเคียงกับอัตราค่า เช่าที่บริษัท ทำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่  ควา ม เ ห็น ข อ ง คณะกรรมการตรวจสอบ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และ นโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564	
		2.บริษัท จ้างอิงค์ เจ็ดผลผลิตภาพ โฆษณาเพื่อติดตั้ง บนสื่อป้ายโฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความ แตกต่างจากการว่าจ้าง ผู้ผลิตรายอื่นในขณะที่ บริการต้องดีกว่าผู้ผลิต รายอื่น	2.99	6.91	2.80	เป็นไปตามการดำเนิน ธุรกิจตามปกติซึ่งการให้ บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัท สามารถ ควบคุมคุณภาพงานและ ระยะเวลาในการผลิตได้ ดีขึ้น
2. PLANB	PLANB เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ บริษัทฯ โดยถือหุ้น ในสัดส่วน 9.98% และถือ ผ่าน THAI NVDR จำนวน 9.98%	แต่งตั้ง PLANB เป็น ตัวแทนขายสื่อ โฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการประกัน ค่าตอบแทนต่อปีเป็น จำนวนอย่างน้อย 700 ล้านบาท เป็น ระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี และจำนวนอย่าง น้อย 350 ล้านบาท สำหรับปีแรก	เป็นการกำหนดค่าตอบ แทนตามแนวทางที่ใช้ ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำ หนด ค่าตอบแทนและ เงินประกันค่าตอบแทน ขั้น ต่ำ ต่ า ม ส ัญ ญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึง รายได้จากป้ายโฆษณา หลังจากกระ บวนการ ปรับปรุงโครงสร้าง	97.14	325.44	142.33	บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับ แนวทางการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ จากเดิมที่ เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อ โฆษณา” แก่ลูกค้า โดยตรง มาเป็นเพียง เจ้าของสื่อโฆษณาใน ประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่ เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อม บำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และ นโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564	
		เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ปรับลด ค่าตอบแทนเหลือ 688 ล้านบาท และปัจจุบัน ค่าตอบแทนต่อปีลดลง เหลือ 662 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลด Media Capacity	สินทรัพย์ ( Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัท และ PLANB ประกอบกับ ค่าใช้จ่ายในการจัด จำหน่ายป้ายของบริษัท ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต				โดยจะมอบสิทธิในการ บริหารจัดการสื่อโฆษณา ที่บริษัท และบริษัทย่อย ของบริษัท เป็นเจ้าของ ทั้งหมดในประเทศไทย ให้แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ ที่มีความชำนาญในการ จัดการ และขายสื่อ โฆษณา เนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีศักยภาพ และความชำนาญในการ ขายสื่อโฆษณาใน ประเทศไทยและมีฐาน ลูกค้าหลากหลาย มีความ เข้าใจแนวทางการประกอบ ธุรกิจของบริษัท และ สามารถตอบสนองการ ขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายของบริษัท ได้ดียิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และ นโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				รอบบัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564	
							โฆษณารายอื่นในตลาดที่ เป็นบุคคลภายนอกที่เป็น อิสระ การที่ PLANB เข้า มาเป็นผู้ถือหุ้น และ พันธมิตรของบริษัทฯ จะ ช่วยส่งเสริมศักยภาพใน การบริหารจัดการและ ขายสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

7. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-