

**สารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน
ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)**

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ได้มีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริการจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) เพื่อให้สิทธิแก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) ในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“สัญญาบริการจัดการสื่อโฆษณา”) โดยมีมูลค่าสัญญาคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,150,000,000 บาท (โดยอ้างอิงจากค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริการจัดการสื่อโฆษณา) (“ธุรกรรมฯ”) นั้น

ธุรกรรมฯ ดังกล่าว ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) เนื่องจากบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.17 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.80 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB) จึงทำให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยธุรกรรมฯ ดังกล่าวเมื่อคำนวณจากมูลค่ารวมขั้นต่ำของสัญญาจะทำให้มีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 200.12 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรมฯ ซึ่งรวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ PLANB ซึ่งจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวเดียวกัน จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 328.47

อนึ่ง หากใช้วิธีการคำนวณขนาดรายการโดยคำนวณจากค่าใช้จ่ายเสมือนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายตามสัญญาบริการจัดการสื่อโฆษณาแทนการคำนวณจากค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา จะทำให้ธุรกรรมฯ มีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 42.88 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ และเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรมฯ ซึ่งรวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ PLANB ซึ่งจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวเดียวกัน จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 171.24 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ

เนื่องจากขนาดของธุรกรรมฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

- 1) เปิดเผยแพร่สารสนเทศการเข้าทำธุรกรรมฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- 2) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นฐานในการนับคะแนน
- 3) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมฯ รวมทั้งจัดส่งความเห็นดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินจากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน เซอร์วิสเชส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระสำหรับการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมีความเห็นว่า การเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา จะทำให้บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์มากกว่าการบริหารจัดการด้วยตัวเอง โดยมีรายละเอียดปรากฏตามรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณากับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท แกรนท์ ธอนตัน เซอร์วิสเชส จำกัด ฉบับลงวันที่ 20 ธันวาคม 2562 (สิ่งที่ส่งมาด้วย 7)

บริษัทฯ จึงขอแจ้งสารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัน เดือน ปี ที่ทำรายการ

บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา กับ PLANB ภายหลังจากที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ PLANB ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าธุรกรรมฯ จะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563

2. บุคคลที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

ผู้ให้สิทธิ : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ผู้รับสิทธิ : บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา : ณ วันที่เปิดเผยสารสนเทศฉบับนี้ บริษัทฯ และ PLANB มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน คือ VGI โดย VGI ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 33.17 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 และถือหุ้นอยู่ใน PLANB ในสัดส่วนร้อยละ 18.80 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 จึงทำให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ข้อมูลทั่วไปของ PLANB

- ชื่อบริษัท** : บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ประเภทธุรกิจ** : PLANB ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักดังนี้
- (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) โดยเน้นสื่อโฆษณาภายนอก และภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT)
 - (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media)
 - (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media)
 - (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Mall Media)
 - (5) สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต (In-Store Media)
 - (6) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) และ
 - (7) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)
- เลขทะเบียนนิติบุคคล** : 0107556000507
- ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2562)** : 458,848,957.40 บาท
- ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2562)** : 388,256,810.10 บาท
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : เลขที่ 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
- เว็บไซต์** : www.planbmedia.co.th

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของ PLANB ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. สมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3. ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
4. นายธเนษฐ โฉมณะโกสินทร์	กรรมการ
5. นายเอกภักดิ์ นิวาพาพงศ์พร	กรรมการ
6. นายแล้พ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการ
7. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
8. นางมลฤดี สุขพันธ์รัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ PLANB 10 รายแรก ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 มีรายนามดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายปริญทร์ โฉมณะโกสินทร์	974,068,100	25.09
2. บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	730,004,705	18.80
3. นายสุชาติ ลือชัยขจรพันธ์	192,287,658	4.95
4. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	149,050,400	3.84
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	117,289,420	3.02
6. นางสาวอรณลิน โฉมณะโกสินทร์	83,136,262	2.14
7. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ⁽²⁾	76,426,400	1.97
8. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	74,730,800	1.92
9. กองทุนเปิด เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล	58,272,000	1.50
10. นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์	58,238,522	1.50

หมายเหตุ:

(1) ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 VGI ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 33.17 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.22 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI (ซึ่ง ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.22 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ VGI)

(2) SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED เป็นบริษัทจำกัดจัดตั้งขึ้นในสหราชอาณาจักรและบุคคลดังกล่าวไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

ทั้งนี้ รายละเอียดการประกอบธุรกิจของ PLANB ปรากฏตามสารสนเทศเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่บุคคลในวงจำกัดซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)

3. ลักษณะของการเข้าทำรายการ

เนื่องจากบริษัทฯ จะปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว โดยที่บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศและธุรกิจบริการอื่น ๆ ของบริษัทฯ แทน โดยบริษัทฯ จะมอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดให้แก่ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดการและขายสื่อโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการ บริษัทฯ จึงต้องมองหาพันธมิตรทางการค้าที่มีความชำนาญในการจัดการและขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยเพื่อเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นว่า PLANB เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริหารสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในพื้นที่สำคัญต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะเข้าลงนามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สาระสำคัญของร่างสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา สรุปได้ดังต่อไปนี้

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ผู้ให้สิทธิ) ● บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ผู้รับสิทธิ)
วันที่สัญญาจะมีผลบังคับใช้	บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณากับ PLANB ภายหลังจากที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ PLANB และให้สัญญามีผลนับแต่วันที่ลงนามในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	ตั้งแต่วันที่คู่สัญญาลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายอาจใช้สิทธิต่ออายุสัญญาอีกคราวละ 5 ปี ได้เมื่อครบกำหนด เว้นแต่ (ก) คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาปฏิบัติผิดข้อสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ หรือ (ข) ราคาขายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยตามที่กำหนดลดลงเกินกว่าจำนวนที่ตกลงกันไว้และคู่สัญญาไม่สามารถเจรจาตกลงเพื่อปรับค่าตอบแทนขึ้นต่ำได้ ทั้งนี้ กรณีมีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ประสงค์จะต่อสัญญา คู่สัญญาฝ่ายดังกล่าวจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน และในกรณีที่สัญญานี้สิ้นสุดลง PLANB ตกลงที่จะดำเนินการช่วยเหลือบริษัทฯ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดอายุของสัญญา เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกลับเข้ามาบริหารจัดการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้

<p>ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ จะให้สิทธิแก่ PLANB ในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต) ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“สื่อโฆษณา”) ● บริษัทฯ มีหน้าที่ติดตั้งโฆษณาของลูกค้าลงบนสื่อโฆษณา ตามที่ PLANB กำหนดและดูแลสื่อโฆษณา ให้อยู่ในสภาพที่ดีและสามารถใช้งานได้ตามปกติ • PLANB จะดำเนินการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมด และจะต้องเป็นผู้ติดต่อโดยตรงกับลูกค้าและเข้าทำสัญญากับลูกค้าในนามของ PLANB
<p>คำตอบแทน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับสื่อโฆษณา ที่มีรายชื่อปรากฏในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา คำตอบแทนที่คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะได้รับเป็นไปตามอัตราตามที่ระบุข้างล่างนี้ (แต่ต้องไม่น้อยกว่าคำตอบแทนขั้นต่ำ) โดยคำนวณจากรายได้รวมจากการขายพื้นที่สื่อโฆษณา ที่ PLANB ได้รับจากลูกค้าภายหลังหักส่วนลด (หากมี) แต่ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (“รายได้รวมฯ”) <p>(ก) กรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใด ๆ เท่ากับหรือน้อยกว่า 900,000,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนเท่ากับร้อยละ 85 ของรายได้รวมฯ ดังกล่าว (2) PLANB จะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนเท่ากับร้อยละ 15 ของรายได้รวมฯ ดังกล่าว <p>(ข) กรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใด ๆ มากกว่า 900,000,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนเท่ากับร้อยละ 90 ของจำนวนรายได้รวมฯ เฉพาะส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาท (2) PLANB จะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนเท่ากับร้อยละ 10 ของจำนวนรายได้รวมฯ เฉพาะส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาท <p>โดยการกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวเป็นการกำหนดคำตอบแทนอ้างอิงจากอัตราการจ้างตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาโดยทั่วไปในอุตสาหกรรม</p> <p>ทั้งนี้ เพื่อให้ปราศจากข้อสงสัย ในกรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใดมากกว่า 900,000,000 บาท บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนในอัตราร้อยละ 85 ของรายได้รวมฯ ในส่วนที่ไม่เกิน 900,000,000 บาท และจะมีสิทธิได้รับคำตอบแทนในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมฯ ในส่วนที่เกินกว่า</p>

	<p>900,000,000 บาทจนสิ้นปีปฏิทินนั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนดังกล่าวคำนวณจากจำนวนปಾಯที่บริษัท และบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีอยู่ภายหลังกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างคู่สัญญา โดยบริษัทฯ และ PLANB อาจมีการดำเนินการเจรจาโดยสุจริตในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงค่าตอบแทน หากมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณสื่อโฆษณา อย่างมีนัยสำคัญ
วิธีการชำระค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> • PLANB จะจัดเตรียมและนำส่งรายงานผลการขายสื่อโฆษณา ให้แก่ บริษัทฯ รวมถึงสัญญาขายสื่อโฆษณาที่ได้ทำกับลูกค้าในแต่ละเดือนให้ บริษัทฯ • PLANB จะดำเนินการชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เป็นรายเดือน โดย PLANB จะดำเนินการชำระค่าตอบแทนหลังจากได้รับ ใบแจ้งหนี้จากบริษัทฯ¹
การรับประกัน ค่าตอบแทน ขั้นต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> • PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีเป็นระยะเวลา 5 ปี ให้แก่บริษัทฯ ในจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700,000,000 บาท สำหรับสื่อโฆษณา ที่มีรายชื่อปรากฏในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา <p>ทั้งนี้ ในปีแรก PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 350,000,000 บาท สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจาก PLANB อาจต้องใช้เวลาในการทำการตลาดและบริหารจัดการสื่อโฆษณา</p> <p>อย่างไรก็ดี ในช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่สัญญาเริ่มบังคับใช้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 PLANB ตกลงจะที่ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณา โดย PLANB จะต้องชำระค่าตอบแทน ให้แก่บริษัทฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงประสบการณ์และความรู้ความสามารถของ PLANB ในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทยตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อว่า PLANB จะสามารถบริหารจัดการสื่อโฆษณา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เนื่องจากค่าตอบแทนขั้นต่ำดังกล่าวคำนวณจากจำนวนปಾಯที่บริษัท และบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีอยู่หลังจากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้าง

¹ วิธีการรับรายได้ตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาอยู่ระหว่างการหารือระหว่างบริษัท และผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ทราบถึงวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าว บริษัทฯ จะอธิบายและเปิดเผยอยู่ในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

	<p>สินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างคู่สัญญา หากในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณสื่อโฆษณา อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ และ PLANB จะดำเนินการเจรจาโดยสุจริตในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงจำนวนค่าตอบแทนขั้นต่ำเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงปริมาณสื่อโฆษณา ดังกล่าว</p>
<p>การให้สิทธิก่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● หาก PLANB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้าย billboard (static billboards) บนพื้นที่ของเอกชน (“สื่อโฆษณา แบบดั้งเดิม”) PLANB จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PLANB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่ไม่ดีไปกว่าที่เสนอต่อบริษัทฯ ● สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟ BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PLANB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PLANB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PLANB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวได้เอง ● ทั้งนี้ PLANB ได้รับสิทธิในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีอยู่และสื่อโฆษณาใหม่ที่บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของในอนาคตตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา
<p>ข้อตกลงดำเนินการของ PLANB</p>	<p>PLANB ยังคงสามารถประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในต่างประเทศที่ PLANB บริษัทย่อยของ PLANB และ/หรือบริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนของ PLANB ได้ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบันต่อไปได้ แต่จะไม่ขยายธุรกิจดังกล่าว เว้นแต่จะเป็นการขยายธุรกิจที่ PLANB ได้ดำเนินการผ่านบริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนซึ่งหุ้นส่วนท้องถิ่นของบริษัทดังกล่าวเป็นผู้บริหารหลักและ PLANB ไม่ได้มีอำนาจในการบริหารจัดการและไม่มีอำนาจควบคุมกิจการดังกล่าว อันมีรายชื่อดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) JKJ Media Services Inc. (2) Sanctuary Billboard Sdn Bhd (3) PT Estha Yudha Ekatama

	(4) Panyathip Plan B Media Lao Co., Ltd. และ (5) โครงการอื่น ๆที่กำลังจะเกิดขึ้นและ/หรือบริษัทร่วมทุนอื่น ๆ ซึ่งจะได้รับแจ้งจาก PLANB ก่อนธุรกรรมการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PLANB เสร็จสมบูรณ์
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	(1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่ดำเนินการแก้ไขเหตุผิดสัญญาดังกล่าว (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญานี้ในกรณีที่เราคขายสื่อโฆษณาฯ ลดลงต่ำกว่าจำนวนที่คู่สัญญาตกลงกันไว้ (3) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ในกรณีที่ PLANB ถือหุ้นในบริษัทฯ ต่ำกว่าร้อยละ 10

ทั้งนี้ เงื่อนไขดังกล่าวข้างต้นเป็นเงื่อนไขที่คู่สัญญาได้ตกลงในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นแล้ว โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาร่างสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาฯ กับ PLANB อย่างไรก็ดี สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาฯ จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญซึ่งต่างจากในสาระสำคัญของร่างสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาฯ ข้างต้นแต่อย่างใด หากมีการเปลี่ยนแปลงประการใดในสาระสำคัญ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบต่อไป

4. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

4.1. มูลค่าของสิ่งตอบแทน

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนสำหรับธุรกรรมฯ คำนวณจากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่บริษัทฯ จะได้รับตลอดอายุสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาฯ ซึ่งคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,150,000,000 บาท

4.2. เกณฑ์ที่ใช้กำหนดมูลค่าของสิ่งตอบแทน

เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนสำหรับการเข้าทำธุรกรรมฯ ระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับ PLANB เป็นราคาที่เกิดจากการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทฯ และ PLANB โดยคำนึงถึงรูปแบบการกำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางที่ใช้ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนและเงินประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึงรายได้จากป้ายโฆษณา ตามจำนวนป้ายที่บริษัทฯ มีอยู่หลังจากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายป้ายของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต

ทั้งนี้ ในการกำหนดอัตราส่วนค่าตอบแทนตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาฯ บริษัทฯ และ PLANB ได้อ้างอิงจากค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสื่อโฆษณาฯ ซึ่งอยู่ที่ประมาณร้อยละ 13 ประกอบกับคำนึงถึงการรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำที่บริษัทฯ จะได้รับต่อปีเป็นจำนวนที่แน่นอน ซึ่งหากบริษัทฯ ดำเนินการจำหน่ายสื่อโฆษณารายอื่น บริษัทฯ จะไม่ได้รับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำในการขายสื่อโฆษณาฯ บริษัทฯ จึงมี

ความเห็นว่าย่อตราส่วนค่าตอบแทนตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา กับ PLANB ในอัตราร้อยละ 10-15 มีความเหมาะสม และคาดว่าจะ เป็นประโยชน์แก่บริษัท ในอนาคต

ในส่วนของการกำหนดมูลค่าการรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ 700,000,000 บาท นั้น มีที่ มาจากการประเมินความสามารถในการสร้างรายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่ายในการจ้างตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณา) ของสื่อโฆษณาที่บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท จะมอบหมายให้ PLANB บริหารตามเงื่อนไขของสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา หลังจากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัท และ PLANB โดยบริษัท ประมาณการจำนวนปีโฆษณาที่จะลดลงจากการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ และบริษัท คาดว่าจะมีรายได้ภายหลังการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์จำนวนประมาณ 892 ล้านบาทต่อปี อ้างอิงจากข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนปี 2562 ที่จัดเตรียมโดยฝ่ายจัดการ และภายหลังหักอัตราค่าตอบแทนตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา กับ PLANB บริษัท จะมีรายได้ประมาณ 758 ล้านบาท ทั้งนี้ การเข้าทำสัญญาดังกล่าวจะส่งผลให้รายได้ของบริษัท ลดลงตามอัตราส่วนค่าตอบแทนที่บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท จ่ายให้กับ PLANB ในอัตราส่วนร้อยละ 10-15 ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสื่อโฆษณาจะลดลงด้วยเช่นกัน ในอัตราประมาณร้อยละ 13 ซึ่งส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสื่อโฆษณาจะใกล้เคียงกับกรณีของบริษัท ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้น บริษัท จึงมีความเห็นว่าเงื่อนไขเงินประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ 700 ล้านบาทต่อปี และอัตราส่วนค่าตอบแทนตามสัญญาในครั้ง นี้ มีความเหมาะสมและคาดว่าจะ เป็นประโยชน์แก่บริษัท ในอนาคต

4.3. ขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ขนาดของรายการสำหรับการเข้าทำธุรกรรม ระหว่างบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท กับ PLANB สามารถคำนวณได้จากวิธีต่าง ๆ ดังนี้

(1) คำนวณจากมูลค่ารวมขั้นต่ำของสัญญาซึ่งคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,150,000,000 บาทตลอดอายุสัญญา (5 ปี) จะทำให้มีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 200.12 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัท ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรม ซึ่งรวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่ PLANB ซึ่งจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวเดียวกัน จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 328.47 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัท

(2) คำนวณจากจากค่าใช้จ่ายเสมือนที่บริษัท ต้องจ่ายตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา ในกรณีที่รายได้รวมฯ ต่อปีเท่ากับ 900,000,000 บาท PLANB จะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนเท่ากับร้อยละ 15 ของรายได้รวมฯ ดังกล่าว หรือคิดเป็นจำนวนเท่ากับ 135,000,000 บาทต่อปี และคิดเป็นจำนวนรวมเท่ากับ 675,000,000 บาท ตลอดอายุสัญญา (5 ปี) โดยคิดเป็นร้อยละ 42.88 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัท ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรม ซึ่งรวมถึงการออกและเสนอขายหุ้น

สามัญเพิ่มทุนให้แก่ PLANB ซึ่งจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวเดียวกัน จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 171.24 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขนาดของรายการดังกล่าวมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ ธุรกรรมดังกล่าวจึงถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4.4. การชำระเงินและเงื่อนไขของการชำระเงิน

PLANB ตกลงจะชำระค่าตอบแทนจากการขายสื่อโฆษณา ที่มีรายการปรากฏในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาให้แก่บริษัทฯ ดังนี้

- (1) กรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใด ๆ เท่ากับหรือน้อยกว่า 900,000,000 บาท
 - บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเท่ากับร้อยละ 85 ของรายได้รวมฯ
 - PLANB จะได้รับค่าตอบแทนเท่ากับร้อยละ 15 ของรายได้รวมฯ
- (2) กรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใด ๆ มากกว่า 900,000,000 บาท
 - บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเท่ากับร้อยละ 90 ของจำนวนรายได้รวมฯ (เฉพาะส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาท)
 - PLANB จะได้รับค่าตอบแทนเท่ากับร้อยละ 10 ของรายได้รวมฯ (เฉพาะส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาท)

โดยการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นการกำหนดค่าตอบแทนอ้างอิงจากอัตราการจัดตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาโดยทั่วไปในอุตสาหกรรม

เพื่อให้ปราศจากข้อสงสัย ในกรณีที่รายได้รวมฯ ในปีปฏิทินใดมากกว่า 900,000,000 บาท บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 85 ของรายได้รวมฯ ในส่วนที่ไม่เกิน 900,000,000 บาท และจะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมฯ ในส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาทจนถึงสิ้นปีปฏิทินนั้น

นอกจากนี้ PLANB ตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีให้แก่บริษัทฯ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700,000,000 บาท สำหรับสื่อโฆษณา ที่มีรายการปรากฏในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทั้งนี้ ในปีแรก PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 350,000,000 บาท สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจาก PLANB อาจต้องใช้เวลาในการทำการตลาดและบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา (ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ PLANB) PLANB จะมีการส่งทีมงานเข้ามาทำการสำรวจเพื่อเตรียมการทำการตลาดและบริหารจัดการสื่อโฆษณา ภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ดี ในช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่สัญญามีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 PLANB ตกลงจะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณา โดย PLANB จะต้องชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัท ตามอัตราที่กำหนดไว้ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงประสบการณ์และความรู้ความสามารถของ PLANB ในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทยตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัท เชื่อว่า PLANB จะสามารถบริหารจัดการสื่อโฆษณา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ หากค่าตอบแทนทั้งปีที่จ่ายให้แก่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ของบริษัท น้อยกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้ PLANB จะชำระส่วนต่างจนครบค่าตอบแทนขั้นต่ำ

5. บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะขอบเขตของส่วนได้เสีย

PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB กล่าวคือ VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 VGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.17 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.80 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB)

นอกจากนี้บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI กล่าวคือ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.22 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI (ซึ่ง ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.22 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ VGI) ด้วยเช่นกัน

6. กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันซึ่งไม่ได้เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในการเข้าทำธุรกรรมฯ ในครั้งนี้ กรรมการของบริษัทฯ ทุกรายจึงมีสิทธิเข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมฯ ในครั้งนี้

7. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 มีความเห็นว่า การเข้าทำธุรกรรมฯ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- (1) การเข้าทำธุรกรรมฯ ดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ ได้รับการประกันค่าตอบแทนต่อปีเป็นจำนวนอย่างน้อย 350,000,000 บาท ในครึ่งปีหลังของปี 2563 และ 700,000,000 บาท เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี ตั้งแต่ปี 2564 (หากจำนวนสื่อโฆษณา ของบริษัทฯ ไม่ลดลงจากจำนวนที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีรายได้ส่วนหนึ่งที่แน่นอนและสม่ำเสมอ
- (2) การเข้าทำธุรกรรมฯ กับ PLANB ดังกล่าว เป็นรายการที่เจรจาต่อรองเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ โดยคำนึงถึงรูปแบบการกำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางที่ใช้ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนและเงินประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึงรายได้จากป้าย

โฆษณาหลังจากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่าง บริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายป้ายของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต โดย คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าเงินไขค่าตอบแทนและเงินประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำมูลค่าสิ่งตอบแทนตามสัญญาในครั้งนี้ มีความเหมาะสมและคาดว่าจะประโยชน์แก่บริษัทฯ ในอนาคต ดังรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 4.2 ข้างต้น

- (3) การเข้าทำธุรกรรมฯ กับ PLANB ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากกว่าการตกลงเข้าทำรายการดังกล่าวกับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นบุคคลอิสระ เนื่องจาก PLANB เป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญในการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยและมีฐานลูกค้าหลากหลาย มีความเข้าใจแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองการขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ดียิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่นในตลาดที่เป็นบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ ดังนั้น เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่ากรณีที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรของบริษัทฯ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

8. **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท**

-ไม่มี-

9. **ข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ**

-ไม่มี-