



สารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน
ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

**สารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน
ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)**

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ได้มีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) ฉบับลงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2563 (“สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา”) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) สำหรับการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุในข้อ 3. ของเอกสารฉบับนี้ (“ธุรกรรมฯ”)

ธุรกรรมฯ ดังกล่าวถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) เนื่องจากบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ซึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB) จึงทำให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ซึ่งมูลค่าค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ จะยกเว้นให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) จะมีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 14.87 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ¹ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรมฯ จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทฯ กับ PLANB ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 18.87 ซึ่งมีขนาดเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

- 1) เปิดเผยแพร่สารสนเทศการเข้าทำธุรกรรมฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

¹ การคำนวณขนาดรายการดังกล่าวคำนวณบนสมมติฐานที่ว่าบริษัทฯ ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) ให้แก่ PLANB ทั้งจำนวนและบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการขายสื่อโฆษณาตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก PLANB เลยตลอดระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำในช่วงระยะเวลาดังกล่าวให้แก่ PLANB บริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

- 2) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นฐานในการนับคะแนน
- 3) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมฯ รวมทั้งจัดส่งความเห็นดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินจากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน เซอร์วิสเชส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระสำหรับการเข้าทำรายการในครั้งนี้

บริษัทฯ จึงขอแจ้งสารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัน เดือน ปี ที่ทำรายการ

บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (ฉบับแก้ไข) กับ PLANB ภายในเดือนมกราคม 2564 โดยสัญญาดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เข้าทำธุรกรรมฯ ได้

2. บุคคลที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

ผู้ให้สิทธิ : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ผู้รับสิทธิ : บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา : ณ วันที่เปิดเผยสารสนเทศฉบับนี้ บริษัทฯ และ PLANB มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน คือ VGI โดย VGI ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 และถือหุ้นอยู่ใน PLANB ในสัดส่วนร้อยละ 19.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 จึงทำให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ข้อมูลทั่วไปของ PLANB

ชื่อบริษัท : บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : PLANB ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักดังนี้

- (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) โดยเน้นสื่อโฆษณาภายนอก และภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT)
- (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media)
- (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media)
- (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Mall Media)
- (5) สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต (In-Store Media)
- (6) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) และ
- (7) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)

เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107556000507

ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2562) : 458,848,957.40 บาท

ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2562) : 388,256,810.10 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เว็บไซต์ : www.planbmedia.co.th

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของ PLANB ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. สมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรินทร์ โฉมณะโกสินทร์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานกรรมการบริหาร
3. ดร. พิณจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
4. นายเอกภักดิ์ นิราพาธพงศ์พร	กรรมการ
5. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการ
6. นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการ
7. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
8. นางมฤดี สุขพันธ์รัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ PLANB 10 รายแรก ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	974,068,100	25.09
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	760,181,005	19.58
3. นายสุชาติ ลือชัยขจรพันธ์	192,587,658	4.96
4. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	190,610,500	4.91
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	138,938,311	3.58
6. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	96,043,800	2.47
7. นางสาวอรนลิน โจนะโกสินทร์	68,301,362	1.76
8. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED ⁽²⁾	66,340,000	1.71
9. กองทุนเปิดบัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	64,138,600	1.65
10. กองทุนเปิด เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล	58,272,000	1.50

หมายเหตุ:

(1) ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 VGI ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI (ซึ่ง ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.45 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ VGI)

(2) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED เป็นสถาบันการเงินต่างประเทศ

3. ลักษณะของการเข้าทำรายการ

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติ (1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้ายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ (2) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ด้วยเหตุผลอันมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- 1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำเนื่องจากจำนวนป้ายที่ลดลงเป็นการปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา โดยมูลค่าการปรับลดเป็นไปตามสูตรคำนวณที่กำหนดไว้ในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดผลประโยชน์เพิ่มเติมหรือถ่ายเทผลประโยชน์ให้แก่ PLANB แต่อย่างใด
- 2) การปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ปรับลดให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563) เป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่ผู้ประกอบการสื่อโฆษณารายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ปรับลดให้แก่ลูกค้า และอยู่ในเกณฑ์เดียวกับเกณฑ์ปรับลดราคาขายสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารายอื่นของบริษัทฯ ที่ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายสื่อโฆษณากับบริษัทฯ ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณากับ PLANB ซึ่งยังมีอายุสัญญาต่อเนื่องมาจนถึง ณ ขณะนั้น ดังนั้น การปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาให้แก่ PLANB ดังกล่าวจึงมีความสมเหตุสมผลกับสถานการณ์ ณ ขณะนั้น และไม่ได้ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ให้แก่ PLANB แต่อย่างใด

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเห็นว่าการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้นถือเป็นรายการที่เป็นธรรมและไม่มีวัตถุประสงค์ที่จะก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ตามข้อ 7(5) ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จึงไม่มีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันแต่อย่างใด

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวข้างต้นปรากฏตามสารสนเทศเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และสารสนเทศเรื่องชี้แจงเพิ่มเติมเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 2 กันยายน 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ดี กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งรวมถึง PLANB ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา และการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลเพื่อป้องกันสถานการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบด้านของการขายสื่อโฆษณา PLANB จึงได้มีการร้องขอให้บริษัทฯ ร่วมพิจารณาแก้ไขสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อยกเว้นภาระหน้าที่ของ PLANB ในการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) จากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา

ทั้งนี้ PLANB ได้มีจดหมายถึงบริษัทฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 และวันที่ 24 ธันวาคม 2563 เพื่อร้องขอให้พิจารณาแก้ไขสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา ซึ่งสาระสำคัญของกรอบการแก้ไขสัญญาดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คู่สัญญา

- บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ผู้ให้สิทธิ)
- บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ผู้รับสิทธิ)

2. เงื่อนไขการบังคับใช้ของสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา (ฉบับแก้ไข)

สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา (ฉบับแก้ไข) จะมีผลบังคับใช้ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมฯ นี้ได้

3. ข้อแก้ไขในสัญญาที่สำคัญในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา (ฉบับแก้ไข)

หัวข้อ	ข้อกำหนดเดิม	ข้อกำหนดใหม่
1. การยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563	PLANB ต้องชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดยคำนวณเป็นเงินทั้งสิ้น 316,107,084.16 บาท (จำนวนดังกล่าวคำนวณจากสูตรในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา โดยอ้างอิงจากอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ปรับลดแล้วตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)	หาก PLANB ดำเนินการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 จำนวน 700,000,000 บาทล่วงหน้า (“ค่าตอบแทนล่วงหน้า”) ให้แก่บริษัทฯ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ บริษัทฯ ตกลงจะยกเว้นหน้าที่ของ PLANB ในการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดยบริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม หากปรากฏในภายหลังว่า

หัวข้อ	ข้อกำหนดเดิม	ข้อกำหนดใหม่
		<p>ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 มีการถูกปรับลดลงตามเงื่อนไขในสัญญาจัดการบริหารสื่อโฆษณาในภายหลัง (“ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง”) ซึ่งส่งผลให้ค่าตอบแทนล่วงหน้าของบริษัทฯ ได้รับจาก PLANB มีมูลค่าสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง คู่สัญญาตกลงให้ PLANB มีสิทธิได้รับส่วนต่างระหว่างค่าตอบแทนล่วงหน้ากับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริงโดยการหักส่วนดังกล่าวออกจากค่าตอบแทนที่ PLANB จะต้องชำระให้แก่บริษัทฯ ในงวดต่อ ๆ ไปตามสัญญาจัดการบริหารสื่อโฆษณา</p>
<p>2. -ข้อตกลงที่จะไม่ปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 เพิ่มเติม</p>	-	<p>PLANB จะไม่ขอปรับลดและ/หรือยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 เพิ่มเติมอีก เว้นแต่จะเป็นการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาเนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้าย (media capacity) ลดลง</p>

4. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

4.1. มูลค่าของสิ่งตอบแทน

มูลค่าของสิ่งตอบแทนสำหรับธุรกรรมฯ ในคราวนี้ได้แก่ ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ยกเว้นให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 316,107,084.16 บาท

นอกจากนี้ PLANB ตกลงดำเนินการชำระค่าตอบแทนล่วงหน้าจำนวน 700,000,000 บาท ให้แก่บริษัทฯ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ โดย PLANB จะดำเนินการชำระเงินดังกล่าวเต็มจำนวนในคราวเดียว

4.2. เกณฑ์ที่ใช้กำหนดมูลค่าของสิ่งตอบแทน

มูลค่าค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ประสงค์จะยกเว้นให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 316,107,084.16 บาทนั้น ซึ่งเกิดจากการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทฯ และ PLANB โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาเรื่องการขอยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำตามที่ PLANB ร้องขอมาประกอบกับข้อตกลงที่ PLANB ยินยอมจะชำระค่าตอบแทนล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าการได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าถือเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ เพราะบริษัทฯ สามารถนำค่าตอบแทนดังกล่าวไปใช้ในการลงทุนอื่น ๆ หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ได้

4.3. ขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ขนาดของรายการสำหรับการเข้าทำธุรกรรมฯ ระหว่างบริษัทฯ กับ PLANB สามารถคำนวณจากค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ยกเว้นให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 316,107,084.16 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.87 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรมฯ จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กับ PLANB ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 18.87 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขนาดของรายการดังกล่าวมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ ธุรกรรมดังกล่าวจึงถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ การคำนวณขนาดรายการดังกล่าวคำนวณบนสมมติฐานที่ว่าบริษัทฯ ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) ให้แก่ PLANB ทั้งจำนวนและบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการขายสื่อโฆษณาตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก PLANB เลยตลอดระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำในช่วงระยะเวลาดังกล่าวให้แก่ PLANB บริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

4.4. การลดค่าตอบแทนและเงื่อนไขของการลดค่าตอบแทน

บริษัทฯ จะดำเนินการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 316,107,084.16 บาท ให้แก่ PLANB เมื่อบริษัทฯ และ/หรือ PLANB ได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้จนเสร็จสมบูรณ์

- (1) บริษัทฯ และ PLANB ลงนามในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา (ฉบับแก้ไข)
- (2) บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เข้าทำธุรกรรมฯ และ
- (3) PLANB ดำเนินการชำระค่าตอบแทนล่วงหน้า ให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวน ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมฯ

5. หลักพิจารณาการเข้าทำรายการและผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากการเข้าทำรายการ

5.1. หลักพิจารณาการเข้าทำรายการ

ในการตัดสินใจเข้าทำธุรกรรมฯ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยการตั้งข้อสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบผลประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดกับบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำและไม่เข้าทำธุรกรรมฯ ทั้งสิ้น 4 สมมติฐาน ดังนี้

- (1) กรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าทำธุรกรรม
- (2) กรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจไม่เข้าทำธุรกรรมและ PLANB จ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา
- (3) กรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจไม่เข้าทำธุรกรรมและ PLANB ไม่จ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา โดยบริษัทฯ ดำเนินการฟ้องร้องคดีต่อ PLANB และได้รับชำระค่าตอบแทน
- (4) กรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจไม่เข้าทำธุรกรรมและ PLANB ไม่จ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา โดยบริษัทฯ ดำเนินการฟ้องร้องต่อ PLANB และไม่ได้รับชำระค่าตอบแทน

โดยบริษัทฯ ได้มีพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างถี่ถ้วนในการพิจารณาเปรียบเทียบผลประโยชน์และผลกระทบของทั้ง 4 กรณีดังกล่าว เช่น รายได้ที่บริษัทฯ จะได้รับ ความเป็นไปได้ที่ PLANB จะสามารถจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาได้ในสภาวะการณปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายในการฟ้องคดี ระยะเวลาที่ใช้ในการฟ้องร้องคดี ค่าเสียหายและทุนทรัพย์ของคดี ความเป็นไปได้ในการชนะคดี ความเป็นไปได้และค่าใช้จ่ายในการหาผู้บริหารสื่อโฆษณารายใหม่ รวมถึงความสัมพันธ์ระยะยาวกับ PLANB เป็นต้น

ทั้งนี้ หลังจากการพิจารณาปัจจัยดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ เห็นว่าการเข้าทำธุรกรรมฯ เป็นทางเลือกที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ สูงสุด เพราะนอกจากจะทำให้บริษัทฯ ได้รับชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 ล่วงหน้าจำนวน 700,000,000 บาท เต็มจำนวนแน่นอนแล้ว หากบริษัทฯ เลือกที่จะบังคับให้ PLANB ชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำตามอัตราเดิม จะมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงที่ PLANB จะไม่สามารถปฏิบัติตามข้อสัญญาดังกล่าวได้ และบริษัทฯ จะต้องฟ้องร้องคดีเพื่อให้ PLANB ชำระค่าตอบแทนดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะใช้เวลานานและทำให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากแล้ว การดำเนินการฟ้องร้องคดียังจะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีในฐานะพันธมิตรทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ PLANB อีกด้วย และบริษัทฯ อาจจะต้องหาผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณารายใหม่มาแทน PLANB ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากมากในสถานะเช่นนี้ที่จะหาผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณารายอื่นที่มีความพร้อมและความสามารถในการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำและปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่ระบุไว้ในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาได้

5.2. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากการเข้าทำรายการ

หากบริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมฯ ในคราวนี้จะทำให้บริษัทฯ ได้รับชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 ล่วงหน้าจำนวน 700,000,000 บาทแน่นอน โดยบริษัทฯ สามารถนำค่าตอบแทนดังกล่าวไปใช้ในการลงทุนอื่น ๆ หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ ตามที่ PLANB ตกลงจะไม่ขอปรับลดและ/หรือ ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 อีก เว้นแต่จะเป็นการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาเนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้าย (media capacity) ลดลง ก็เป็นการประกันได้ว่าบริษัทฯ ได้รับชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับช่วงระยะเวลาดังกล่าวแน่นอน ซึ่งส่งผลดีอย่างมากต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการต้องฟ้องร้องคดีเพื่อให้ PLANB ชำระค่าตอบแทนดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายจำนวนมากแล้ว ยังเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในฐานะพันธมิตรทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ PLANB ได้อีกด้วย และบริษัทฯ ก็ไม่จำเป็นต้องหาผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณารายใหม่มาแทน PLANB

6. บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะขอบเขตของส่วนได้เสีย

PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB กล่าวคือ VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ซึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB)

นอกจากนี้บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI กล่าวคือ BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGI (ซึ่ง ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.45 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ VGI) ด้วยเช่นกัน

7. กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ได้เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน

-ไม่มี-

8. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- (1) การยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563

คณะกรรมการเห็นว่าเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของทุกภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา และมีแนวโน้มที่จะยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องเนื่องจากลูกค้าลดความสนใจที่จะเลือกใช้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เพราะยังคงเห็นว่าการสัญจรบนท้องถนนและผู้ใช้บริการสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมีจำนวนลดน้อยลงอย่างมีนัยสำคัญจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ประกอบกับกลุ่มลูกค้ามีแนวโน้มที่จะลดงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาประเภทนี้ลงเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงประมาณร้อยละ 5 - 8 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2562 ทำให้ผู้ประกอบการสื่อโฆษณามีความจำเป็นต้องลดราคาขายสื่อโฆษณาลงเพื่อรักษาสถานลูกค้าไว้ จึงทำให้การขายสื่อโฆษณาประสบปัญหาอย่างหนัก ซึ่ง PLANB ก็ประสบปัญหาดังกล่าวเช่นกัน ดังนั้นการกำหนดให้มีการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำจึงเป็นเรื่องที่อาจเกินความสามารถของ PLANB ภายใต้สภาวะการณ์ปัจจุบัน จึงเห็นควรยกเว้นการเรียกชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำ โดยให้ PLANB ชำระเฉพาะส่วนแบ่งจากรายได้จริงตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ หากบริษัทฯ เลือกที่จะบังคับให้ PLANB ชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำตามอัตราเดิม จะมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงที่ PLANB จะไม่สามารถปฏิบัติตามข้อสัญญาดังกล่าวได้ภายใต้สภาวะเช่นนี้ โดยหาก PLANB ผิดสัญญา บริษัทฯ จะต้องฟ้องร้องคดีเพื่อให้ PLANB ชำระค่าตอบแทนดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะใช้เวลานานและทำให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากแล้ว การดำเนินการฟ้องร้องคดียังจะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีในฐานะพันธมิตรทางการค้าของบริษัทฯ กับ PLANB อีกด้วย และบริษัทฯ อาจจะต้องหาผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณารายใหม่มาแทน PLANB ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากมากในสภาวะเช่นนี้ที่จะหาผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณารายอื่นที่มีความพร้อมและความสามารถในการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำและปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่ระบุไว้ในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาได้

ทั้งนี้ จากการเจรจาต่อรองกับ PLANB PLANB ตกลงยินยอมจะชำระค่าตอบแทนล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ เพื่อเป็นการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

แลกเปลี่ยนจากการที่บริษัทฯ ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) ภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาในคราวนี้ ซึ่งคณะกรรมการฯ เห็นว่าเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ เพราะบริษัทฯ สามารถนำค่าตอบแทนดังกล่าวไปใช้ในการลงทุนอื่น ๆ หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จึงเห็นว่าการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดยให้ PLANB ชำระเฉพาะส่วนแบ่งจากรายได้จริงตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ

(2) **ข้อตกลงจะไม่ปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลา 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 เพิ่มเติม**

คณะกรรมการฯ เห็นว่าการที่ PLANB ตกลงไม่ปรับลดและ/หรือยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำจะเป็นการประกันได้ว่าบริษัทฯ ได้รับชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับช่วงระยะเวลาดังกล่าวแน่นอน ซึ่งส่งผลดีอย่างมากต่อบริษัทฯ

9. **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท**

-ไม่มี-

10. **ข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ**

-ไม่มี-