



สารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ตามข้อ 20(2) ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน
ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สารสนเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ตามข้อ 20 (2) ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 11/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ได้มีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) ฉบับลงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2563 (“สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา”) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) สำหรับการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและสารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) (“ธุรกรรมฯ”)

ธุรกรรมฯ ดังกล่าวถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) เนื่องจากบริษัทฯ วิจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ซึ่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PLANB (ซึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.58 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB) จึงทำให้ PLANB เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ซึ่งมูลค่าค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ จะยกเว้นให้แก่ PLANB สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (รอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) จะมีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 14.87 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ¹ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยเมื่อคำนวณรวมกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบ 6 เดือนก่อนการเข้าทำธุรกรรมฯ จะทำให้ผลรวมของขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กับ PLANB ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 18.87 ซึ่งมีขนาดเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ

¹ การคำนวณขนาดรายการดังกล่าวคำนวณบนสมมติฐานที่ว่าบริษัทฯ ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563) และไตรมาสที่ 4/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564) ให้แก่ PLANB ทั้งจำนวนและบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการขายสื่อโฆษณาตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก PLANB เลยตลอดระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินการยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำในช่วงระยะเวลาดังกล่าวให้แก่ PLANB บริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

บริษัทฯ จึงเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมฯ ในการนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งสารสนเทศของรายการดังกล่าวเพิ่มเติมตามที่กำหนดไว้ข้อ 20 (2) ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. **สารสนเทศตามที่กำหนดในข้อ 16 ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน**

สารสนเทศตามที่กำหนดในข้อ 16 ของประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันปรากฏตามสารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

2. **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น**

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลที่จะระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นด้วยความระมัดระวัง และรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่มีข้อความอันเป็นเท็จ ไม่มีการละเว้นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งจำเป็นต้องมีหรือต้องระบุไว้ ตลอดจนไม่มีข้อความที่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญ

3. **ข้อมูลของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจโดยสรุป**

3.1. **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้าเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของบริษัทฯ ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

ในช่วงเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท ฮัลโล บางกอก แอด อี ดี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณาที่มีประสบการณ์ยาวนาน และมีสื่อตั้งอยู่ในทำเลใจกลางย่านธุรกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมกันนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ PLANB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (Trans.Ad Group) ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบ และวางระบบสื่อมัลติมีเดียให้แก่กลุ่มบริษัท จะทำให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจนี้ได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการผสานความแข็งแกร่งภายในประเทศของบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทิศทางต่อจากนี้ของบริษัทฯ คือ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศอย่างเต็มกำลัง โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยที่ผ่านมาสื่อโฆษณาในทั้งสองประเทศมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นตามลำดับ จากการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความสามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไปร่วมทุนในอนาคต และผลักดันให้ บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

ปัจจุบันธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

1) **ธุรกิจสื่อโฆษณา**

บริษัทฯ ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างสื่อประเภทบิลบอร์ด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย นอกจากนี้เรายังเล็งเห็นศักยภาพของสื่อโฆษณาในต่างประเทศ จึงได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศมาเลเซีย และ อินโดนีเซีย เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ บริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

1.1 **สื่อโฆษณาในประเทศ**

1.1.1 **ป้ายบิลบอร์ด**

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 203 ป้าย ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็กที่ ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 452 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ป้ายดิจิทัล

สื่อดิจิทัลนับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการ

ปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนนิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในไพร์มไคเคชั่นบางส่วนให้เป็นดิจิทัลนิลบอร์ด ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการดิจิทัลนิลบอร์ดทั้งสิ้น 24 บ้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต และระยอง ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค

1.1.2 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อ และเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายประเภทคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 222 บ้าย (180 lightboxes และจอดิจิทัล 42 จอ) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ พร้อมสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 312 บ้าย ทั่วกรุงเทพฯ โดย บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร

1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น

1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 48 ขบวน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้าสาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน

1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี

1.2.3 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

การมีเครือข่ายที่ครอบคลุมและกว้างขวางย่อมทำให้ผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายนั้นเป็นที่น่าสนใจ บริษัทฯ จึงได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อดิจิทัลไปยังอาคารสำนักงาน จำนวน 155 จุด ใน 30 อาคารทั่วประเทศ มาเลเซีย

2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

บริษัทฯ ผ่านทางทรานส์ แอด และ Roctec เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบครบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟ MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮองกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI และ บริษัทฯ เป็นต้น

3.2. แนวโน้มธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินดำเนินธุรกิจเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณา ทั้งนี้ จากการที่ปัจจุบันมีสื่อรูปแบบใหม่เกิดขึ้นในตลาดโฆษณาจำนวนมาก โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตลอดเวลา ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันของธุรกิจโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในประเทศไทยสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้มีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากเดิมที่เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา” แก่ลูกค้าโดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น โดยมอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดในประเทศไทยให้แก่ผู้ที่มีความชำนาญในการจัดการและขายสื่อโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการ โดยที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศแทน โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำธุรกรรมการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา กับ PLANB เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ในอนาคต

4. ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และคำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด

4.1 ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และไตรมาสล่าสุด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(ก) งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	สิ้นปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ปรับปรุงใหม่)
เงินสด	1,199,348,134	1,216,490,944	718,870,683	642,727,611	203,235,067
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	574,229,994	640,764,145	847,093,387	710,070,468	351,418,213
สินทรัพย์หมุนเวียน	416,971,830	360,434,748	392,964,725	437,939,361	132,607,414
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,190,549,958	2,217,689,837	1,958,928,795	1,790,737,440	687,260,694
อาคารและอุปกรณ์	878,226,484	877,127,272	931,155,610	612,738,833	485,923,660
ค่าความนิยม	906,667,823	909,734,841	898,541,451	842,809,821	645,977,818
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	527,101,280	556,798,832	669,637,774	610,543,578	79,783,222
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,557,911,080	4,625,497,779	416,868,123	306,901,165	269,844,748
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,869,906,666	6,969,158,724	2,916,202,958	2,372,993,397	1,481,529,448
รวมสินทรัพย์	9,060,456,625	9,186,848,561	4,875,131,753	4,163,730,837	2,168,790,142
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,249,680,000	1,029,680,000	345,000,000	260,000,000	230,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,031,442,541	864,384,697	825,622,600	587,139,650	163,168,740
หนี้สินหมุนเวียน	998,300,609	914,355,762	386,668,021	278,587,554	107,725,540
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,997,256,721	2,074,444,353	294,720,451	164,420,600	45,129,334
รวมหนี้สิน	5,276,679,871	4,882,864,812	1,852,011,072	1,290,147,804	546,023,614
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็ม					
มูลค่าแล้ว	541,198,091	541,198,091	433,198,091	412,668,177	343,891,037
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,796,470,008	3,796,470,008	2,358,206,863	2,050,258,152	743,492,478
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยน					
สัดส่วนการถือหุ้น	(305,788,290)	(283,721,989)	(283,721,989)	(152,874,875)	21,020,149

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30	สิ้นปี ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	กันยายน 2563	มีนาคม 2563	ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2561	ธันวาคม 2560
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
กำไรสะสม	(67,238,036)	272,626,561	477,286,230	454,146,092	318,088,991
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(26,381,926)	(9,956,268)	(38,566,975)	(9,605,067)	(59,392)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,711,460,023	4,089,816,578	2,719,602,395	2,527,792,654	1,426,433,263
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	72,316,731	214,167,171	303,518,286	345,790,379	196,333,265
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,783,776,754	4,303,983,749	3,023,120,681	2,873,583,033	1,622,766,528

(ข) งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ณ วันที่ 30	สิ้นปี ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	กันยายน 2563	มีนาคม 2563	ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2561	ธันวาคม 2560
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	511,598,868.47	333,568,697.28	1,709,656,413	1,194,370,575	935,657,897
รายได้จากการให้บริการรับเหมา					
ติดตั้งงานระบบ	506,864,485.09	278,570,471.96	1,243,992,344	501,371,265	-
รายได้อื่น	11,793,230.50	35,553,186.58	91,529,767	41,883,728	26,472,742
รวมรายได้	1,030,256,584.06	647,692,355.82	3,045,178,524	1,737,625,568	962,130,639
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	519,532,631.06	252,827,883.51	971,576,331	522,429,106	389,637,579
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	399,783,181.33	212,514,897.26	929,802,329	378,224,841	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	418,444,479.80	430,925,944.21	814,609,591	486,950,912	313,038,295
รวมค่าใช้จ่าย	1,337,760,292.20	896,268,724.98	2,715,988,251	1,387,604,859	702,675,874
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)					
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ค่าใช้จ่าย					
ทางการเงิน และภาษีเงินได้	(307,503,708.13)	(248,576,369.16)	329,190,273	350,020,709	259,454,765
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(145,521,767.62)	681,309.02	(99,726,945)	(33,690,199)	6,631,464

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ณ วันที่ 30	สิ้นปี ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	กันยายน 2563	มีนาคม 2563	ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2561	ธันวาคม 2560
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(453,025,475.76)	(247,895,060.14)	229,463,328	316,330,510	266,086,229
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	80,021,223.95	39,410,196.72	16,363,063	11,150,810	7,805,821
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(533,046,699.70)	(287,305,256.86)	213,100,265	305,179,700	258,280,408
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15,478,874.92)	(82,600,974.47)	77,884,633	72,688,754	49,204,533
กำไรสำหรับปี	(517,567,824.78)	(204,704,282.39)	135,215,632	232,490,946	209,075,875
ส่วนของกำไร (ขาดทุน) ที่เป็น					
ของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(339,864,779.53)	(128,584,798.50)	160,581,291	272,233,158	220,861,403

(ค) งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 30	สิ้นปี ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	กันยายน 2563	มีนาคม 2563	ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2561	ธันวาคม 2560
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,811,257.83	454,905,941	290,203,301	429,456,481	225,348,896
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(360,960,490.93)	(2,034,795,062)	(483,995,973)	(1,145,153,520)	(597,190,596)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	349,572,892.01	2,077,585,914	(153,821,339)	1,162,137,054	264,563,859
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(13,570,466.22)	(76,532)	4,722,759	(6,947,471)	(1,983,584)
เงินสดสุทธิ	(17,146,807.31)	497,620,261	(342,891,252)	439,492,544	(109,261,425)

(ง) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	ณ วันที่ 30	สิ้นปี ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	กันยายน 2563	มีนาคม 2563	ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2561	ธันวาคม 2560
กำไรขั้นต้น	8.1%	24.0%	35.6%	46.9%	58.2%
EBITDA จากการดำเนินงาน	-8.7%	-11.2%	15.5%	26.0%	37.3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	-50.2%	-33.4%	4.6%	13.7%	24.3%

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	สิ้นปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	-31.7%	-21.0%	5.4%	16.1%	23.7%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-13.3%	-0.2%	6.1%	13.7%	17.4%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน					
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-9.8%	-1.5%	5.1%	10.2%	15.6%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	-71.8%	-12.3%	29.7%	58.4%	87.6%
การหมุนของสินทรัพย์	0.4	0.4	0.7	0.6	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
สภาพคล่อง	0.7	0.8	1.3	1.6	1.4
สภาพคล่องหมุนเร็ว	0.7	0.8	1.3	1.6	1.4
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	3.4	4.0	3.8	3.2	3.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	107	94	96	114	69
ระยะเวลาชำระหนี้	173	143	126	138	145
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้					
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.4	1.1	0.6	0.4	0.4
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2

4.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2562/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(ก) ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/2563

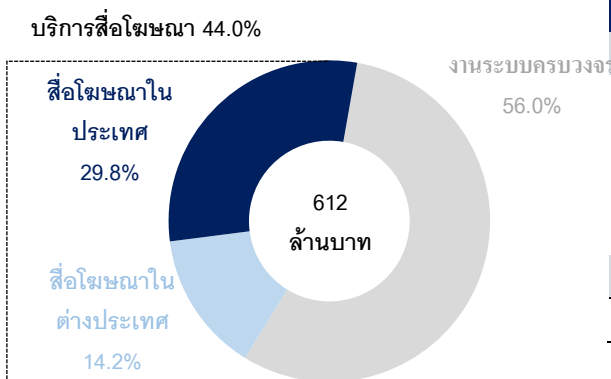
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 3M 2563 (YoY)

ในเดือนเมษายน 2563 ภายหลังจากอนุมัติของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงปีบัญชีใหม่ โดยเริ่มในเดือนเมษายนถึงเดือนมีนาคม จากเดิมที่เริ่มในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม โดยการรายงานงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงบการเงินครั้งนี้ บริษัทฯ จะแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบงวด 12 เดือน สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 และงวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 อย่างไรก็ตามเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกันได้

บริษัทฯ แสดงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2563 (“3M 2563”) และเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2562 (“3M 2562”)

ในช่วง 3M 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 612 ล้านบาท ลดลง 13.7% จาก 710 ล้านบาท ใน 3M 2562 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้เพิ่มขึ้น 3.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 270 ล้านบาท คิดเป็น 44.0% ของรายได้ทั้งหมด โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการควมรอมงบการเงินแบบเต็มไตรมาสของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่อยู่ภายใต้การบริหารของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2562 ขณะที่ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 56.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 343 ล้านบาท ลดลง 23.6% YoY ปัจจัยหลักมาจากวิกฤตการระบาดของโรค COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น ที่ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากการบริหารโครงการลดน้อยลง

สัดส่วนรายได้



รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	3M 2562	3M 2563	YoY (%)
สื่อโฆษณา	261	270	3.1%
สื่อโฆษณาในประเทศ	261	182	-30.2%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	153	101	-34.2%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	108	81	-24.6%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	87	n/a
งานระบบครบวงจร	448	343	-23.6%
รายได้รวม	710	612	-13.7%

ต้นทุนการให้บริการ ลดลงเพียงเล็กน้อยจาก 466 ล้านบาท มาอยู่ที่ 465 ล้านบาท ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 65.6% เป็น 76.0% ใน 3M 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการควมรอมงบการเงินแบบเต็มไตรมาสของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ ที่มีลักษณะโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าจากค่าสัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในสนามบิน ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้อยู่ที่ 24.0%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 184.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 431 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่ ประกอบไปด้วย การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 21.4% มาอยู่ที่ 70.4% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 38.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 152 ล้านบาท มาอยู่ที่ 209 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและการบริหารจากการ

ดำเนินงานต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 21.4% มาอยู่ที่ 34.4% ใน 3M 2563 จากการรวบรวมงบการเงินที่กล่าวไปข้างต้น

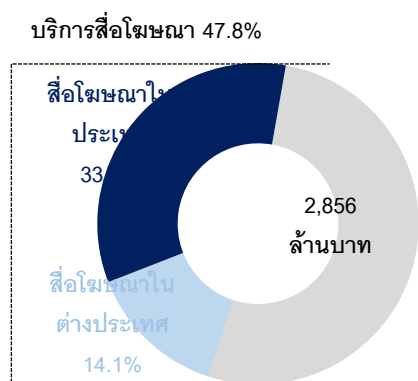
ใน 3M 2563 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) การเริ่มใช้มาตรฐานทางบัญชีใหม่ (IFRS 16) ส่งผลให้เกิดขาดทุนสุทธิที่ 129 ล้านบาท ลดลง 417.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63 (ก่อนตรวจสอบ)

ในปี 2562/63 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 2,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 จาก 2,129 ล้านบาท ในปี 2561/62 สาเหตุหลักมาจาก 1) การรวบรวมงบการเงินแบบเต็มปีของธุรกิจการให้บริการด้านระบบตรวจจรรถของกลุ่มทรานส์.แอด และ 2) การรวบรวมงบการเงินเป็นระยะเวลา 9 เดือน ของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่อยู่ภายใต้การบริหารของ VGM ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2562

สำหรับปี 2562/63 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ คิดเป็น 33.7% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 963 ล้านบาท) 2) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ คิดเป็น 14.1% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 403 ล้านบาท) และ 3) รายได้จากการให้บริการด้านระบบตรวจจรรถคิดเป็น 52.2% (หรือ 1,490 ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้



รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	2561/62	2562/63	YoY (%)
สื่อโฆษณา	1,039	1,366	31.5%
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,039	963	-7.3%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	531	529	-0.4%
สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	508	435	-14.4%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	403	n/a
งานระบบตรวจจรรถ	1,090	1,490	36.7%
รายได้รวม	2,129	2,856	34.1%

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 51.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 1,257 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,901 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการควมรวมงบการเงินของธุรกิจภายใต้การบริหารของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด ที่มีลักษณะโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าจากค่าสัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ขณะที่กลุ่มทรานส์.แอด มีต้นทุนที่สูงจากค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 107.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 1,094 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำที่ ประกอบไปด้วย การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ 222 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 24.8% มาอยู่ที่ 38.3% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 65.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 527 ล้านบาท มาอยู่ที่ 872 ล้านบาท โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินงานต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 24.8% มาอยู่ที่ 30.5% ในปีนี้ จากการควมรวมงบการเงินที่กล่าวไปข้างต้นของธุรกิจภายใต้การบริหารของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด รวมถึงการควมรวมงบการเงินของบริษัท โกลด์สตาร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2562

ในปี 2562/63 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) การเริ่มใช้มาตรฐานทางบัญชีใหม่ (IFRS 16) ส่งผลให้เกิดขาดทุนสุทธิที่ 9 ล้านบาท ลดลง 103.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 171 ล้านบาท ลดลง 34.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกำไรที่ต่ำกว่าคาดการณ์ในปีนี้เป็นผลบางส่วนมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา

(ข) **ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2563/2564**

ฐานะทางการเงิน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) ซึ่งประกอบด้วย IFRS 9 เรื่องตราสารทางการเงิน และ IFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ภายใต้ IFRS 9 บริษัทฯ จะต้องจัดประเภทตราสารอนุพันธ์และความสูญเสียจากการให้เครดิตเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน บริษัทฯ จะวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ในส่วนของงบกำไรขาดทุน ขณะที่ความสูญเสียจากการให้เครดิตจะถือว่าเป็นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

- ภายใต้ TFRS 16 บริษัทฯ จะต้องบันทึกสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือนในงบการเงิน โดยสัญญาเช่าที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้แก่ สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2563		30 กันยายน 2563	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,216	13.2%	1,200	13.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	641	7.0%	574	6.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,129	23.2%	2,264	25.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	877	9.5%	878	9.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,233	24.3%	1,993	22.0%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,467	16.0%	1,434	15.8%
สินทรัพย์อื่น ๆ	624	6.8%	717	7.9%
รวมสินทรัพย์	9,187	100.0%	9,060	100.0%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 9,060 ล้านบาท ลดลง 1.4% หรือ 127 ล้านบาท จาก 9,187 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,191 ล้านบาท ลดลง 1.2% หรือ 27 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 67 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับจากการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา 34 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 6,870 ล้านบาท ลดลง 1.4% หรือ 99 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 240 ล้านบาท จากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ และ 2) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 33 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 135 ล้านบาท และ 4) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 38 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 574 ล้านบาท ลดลง 10.4% หรือ 67 ล้านบาท จาก 641 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และเงินสดรับ โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 107 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 อยู่ที่ 94 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2563	30 กันยายน 2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	176	150
ไม่เกิน 3 เดือน	182	108
3-6 เดือน	76	86
6-12 เดือน	12	109
มากกว่า 12 เดือน	13	19
รวม	459	472
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	31	85

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วน ของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2563		30 กันยายน 2563	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	1,030	11.2%	1,250	13.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	864	9.4%	1,031	11.4%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและ รายได้รับล่วงหน้า	259	2.8%	277	3.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	227	2.5%	286	3.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,196	23.9%	2,001	22.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	307	3.3%	431	4.8%
รวมหนี้สิน	4,883	53.2%	5,277	58.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,304	46.8%	3,784	41.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,187	100.0%	9,060	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 5,277 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% หรือ 394 ล้านบาท จาก 4,883 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ 397 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 167 ล้านบาท และ 3) เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า 18 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบจากการลดลงของ 4) หนี้สินตามสัญญาเช่า 194 ล้านบาท จากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์

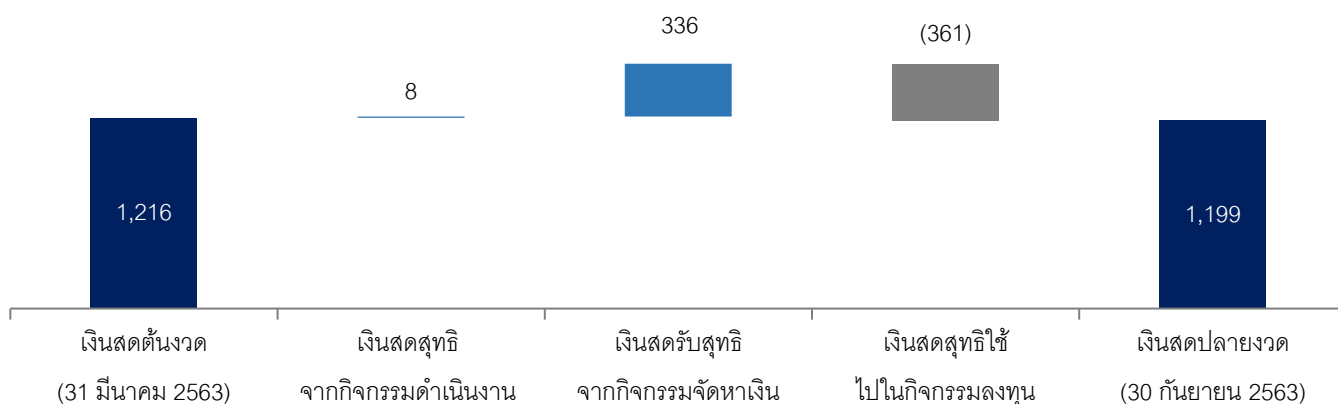
ส่วนของผู้อถือหุ้นรวม 3,784 ล้านบาท ลดลง 520 ล้านบาท หรือ 12.1% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ
1) กำไรสะสมจำนวน 340 ล้านบาท และ 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย
จำนวน 142 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 8 ล้านบาท ส่วนของเงินสด
สุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 350 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก 3) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบัน
การเงิน 733 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายเพื่อ 4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
320 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 361 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่าย
เพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 283 ล้านบาท และ 2) ซื้ออุปกรณ์ 96 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563

(ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 14 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2Q 2562/63	2Q 2563/64		31 มี.ค. 2563	30 ก.ย. 2563
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง		
กำไรขั้นต้น (%)		35.5	8.1%	สภาพคล่อง (เท่า)	0.8	0.7
EBITDA จากการดำเนินงาน (%)		15.5	-8.7%	สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	0.7
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)		5.6	-50.2%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.0	3.4

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (%)	4.7	-31.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	94	107
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.3	-13.3%	ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	143	173
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.5	-9.8%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	1.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	36.6	-71.8%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.4
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.7	0.4			

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือนเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 2 ปี 2563/64 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 507 ล้านบาท ลดลง 32.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรค COVID-19 ที่ยังพบการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้เกิดการขยายระยะเวลาการบังคับใช้มาตรการการล็อกดาวน์ และการจำกัดการเดินทางทั้งในประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจสื่อโฆษณาอยู่ แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยคาดการณ์ว่าจะหดตัวอยู่ที่ -7.8%² ซึ่งนับเป็นการหดตัวที่ต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ยิ่งไปกว่านั้น สภาวะการเมืองที่ตึงเครียดยังทำให้แนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเกิดความไม่แน่นอน

ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 35.3% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 179 ล้านบาท ลดลง 56.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น ซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการโฆษณามีการปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- **สื่อโฆษณาในประเทศ** มีรายได้ 122 ล้านบาท ลดลง 52.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งรายได้ที่ 85-90% จาก PLANB ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563
- **สื่อโฆษณาในต่างประเทศ** มีรายได้ 57 ล้านบาท ลดลง 63.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร คิดเป็น 64.7% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 328 ล้านบาท ลดลง 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน

² ธนาคารแห่งประเทศไทย

ต้นทุนการให้บริการ ลดลงจาก 482 ล้านบาท มาอยู่ที่ 466 ล้านบาท หรือ 16 ล้านบาท จากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ในไตรมาสที่ผ่านมา **อัตราต้นทุนต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจาก 64.5% มาอยู่ที่ 92.0% ในไตรมาส 2 ปี 2563/63 การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของอัตราต้นทุนต่อรายได้มีสาเหตุมาจากฐานรายได้ที่ปรับตัวลดลง

ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ลดลง 84.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 41 ล้านบาท โดยมี **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงมาอยู่ที่ 8.0% จาก 35.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 12.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 211 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดสรรทีมงานขายและการตลาดของบริษัทฯ ไปยัง PlanB ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ขณะที่ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจาก 32.4% มาอยู่ที่ 41.6%

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ **ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม** จำนวน 53 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการลดลงเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของที่รุนแรงของโรค COVID-19 ในตลาดประเทศอินโดนีเซีย

จากสถานการณ์ที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**ขาดทุนสุทธิ** ที่ 161 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลง 497.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี **อัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่** 31.7% โดย EBITDA ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ติดลบ 44 ล้านบาท

5. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

5.1 คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2563

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพูน ชง กิต	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการ
3. นายชิว โค ชวน	กรรมการ
4. นายสรรธร สัตตบุศย์	กรรมการ
5. นายวรวจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายदनัย ตั้งศิริวิริยะกุล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

5.2 รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2563

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพูน ฌง กิต	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายชิว โค ชวน	กรรมการบริหาร
3. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
5. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
6. นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

5.3 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดของบริษัทฯ)

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
1	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	1,438,367,596.00	26.58
2	นายเนเรศ งามอภิชน	1,082,000,000.00	19.99
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	789,150,660.00	14.58
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	597,799,916.00	11.05
5	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	540,000,000.00	9.98
6	นาย นพดล ตันศลารักษ์	67,453,899.00	1.25
7	นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	36,640,000.00	0.68
8	นางดวงพร โสมสิตสกุล	31,980,000.00	0.59
9	น.ส.พรรัตน์ มณีรัตน์ะพร	31,800,000.00	0.59
10	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	21,843,320.00	0.40

6. รายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมาและปัจจุบันจนถึงไตรมาสล่าสุด

บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปตามที่ปรากฏในงบการเงินของปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
				ปี 2562	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2563	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ("อิงค์เจ็ท") ประกอบธุรกิจผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 50% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้นในสัดส่วน 22.22% นายลิมซี มิน ถือหุ้นในสัดส่วน 16.67 % นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสน่ห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% 2. บริษัทฯ และอิงค์เจ็ทมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นาย พูน ชง กิต	1. บริษัทฯ เช่าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูกสร้าง(อาคาร)บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตพื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบสื่อป้ายโฆษณา สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่าให้อิงค์เจ็ทเช่าพื้นที่จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธันวาคม 2565	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาของบริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่ ที่ราคา 36.00 บาท/ ตร.ม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าให้มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	0.32	0.05	0.10	วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนของอาคารซึ่งติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัทย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าเช่าที่บริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่
		2. บริษัทฯ จ้างอิงค์เจ็ทผลิตภาพโฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทฯ	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่างจากการว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นในขณะให้บริการดีกว่าผู้ผลิตรายอื่น	11.64	2.97	2.99	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้นทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
				ปี 2562	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2563	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	1.ถือหุ้นโดย บริษัทฯ จำนวน 48.87% บจก. แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24 % บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ 14.89 % 2. บริษัทฯ และ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ชง กิต	บริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคาร เก้าพูลทรัพย์ 2,550.24 ตร.ม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ ตร.ม ./ เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน หมายเหตุ: ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	12.59	2.85	5.70	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติโดยราคาเช่าไม่มีความแตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
PLANB	PLANB เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 9.98% และถือหุ้น THAI NVDR จำนวน 9.98%	แต่งตั้ง PLANB เป็นตัวแทน ขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการประกันค่าตอบแทน ต่อปีเป็นจำนวนอย่างน้อย 700,000,000 บาท เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี และจำนวนอย่างน้อย 350,000,000 บาท สำหรับปีแรก	เป็นการกำหนดค่าตอบแทน ตามแนวทางที่ใช้ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนและเงินประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึง รายได้จากป้ายโฆษณา หลังจากกระบวนการปรับปรุง โครงสร้างสินทรัพย์ (Asset	-	97.14	113.02	บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับแนวทางการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากเดิมที่เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา” แก่ลูกค้าโดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่ เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว โดยจะมอบสิทธิในการบริหาร จัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ และ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
				ปี 2562	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2563	
			Optimization Exercise) ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัด จำหน่ายป้ายของบริษัทฯ ที่ เกิดขึ้นจริงในอดีต				บริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทั้งหมดในประเทศไทยให้แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญ ในการจัดการและขายสื่อโฆษณา เนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีความรู้ และความชำนาญในการขายสื่อ โฆษณาในประเทศไทยและมีฐาน ลูกค้าหลากหลาย มีความเข้าใจแนว ทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองการขาย ฐานลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ บริษัทฯ ได้ดียิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อ โฆษณารายอื่นในตลาด การที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและ พันธมิตรของ บริษัทฯ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพใน การบริหารจัดการและขายสื่อ โฆษณาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

7. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-