

## ใบแทรก

ของ หนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564

ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) วันที่ 4 มกราคม 2564

### 1. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

ให้แก่ไขข้อความดังต่อไปนี้ ในหน้า 2 - 3 ของหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

#### ข้อความเดิม

อย่างไรก็ดี ในช่วงเดือนกันยายน 2563 ที่ผ่านมา PLANB ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้ร้องขอให้บริษัทฯ ร่วมพิจารณาทบทวนปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา เนื่องจาก (1) จำนวนป้ายของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจาก 1,229 ป้าย เหลือ 1,213 ป้าย และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งรวมถึง PLANB ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลเพื่อป้องกันสถานการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการขายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เนื่องจากกลุ่มผู้ชมซึ่งเป็นเป้าหมายของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) มีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อ PLANB ต้องมีปรับลดราคาขายตั้งต้นเดิม (Rate Card) ของสื่อโฆษณาลง นอกจากนี้ สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาเป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการขายสื่อโฆษณาของ PLANB ซึ่งตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาถือเป็นเหตุสุดวิสัยที่ทำให้คู่สัญญาต้องเข้าเจรจาโดยสุจริตเพื่อดำเนินการช่วยเหลือให้ PLANB สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาได้ ซึ่งรวมถึงการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาให้สอดคล้องกับผลกระทบและระยะเวลาที่เกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าว ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติ (1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา จาก 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้ายที่ลดลงภายหลังการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ (2) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏตามสารสนเทศเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และสารสนเทศเรื่องชี้แจงเพิ่มเติมเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 2 กันยายน 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### ข้อความใหม่

อย่างไรก็ดี ในช่วงเดือนกันยายน 2563 ที่ผ่านมา PLANB ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้ร้องขอให้บริษัทฯ ร่วมพิจารณาทบทวนปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา เนื่องจาก

(1) จำนวนป้ายของบริษัท มีจำนวนลดลงจาก 1,229 ป้าย เหลือ 1,213 ป้าย และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งรวมถึง PLANB ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลเพื่อป้องกันสถานการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการขายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เนื่องจากกลุ่มผู้ชมซึ่งเป็นเป้าหมายของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) มีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญและส่งผลให้ PLANB ต้องมีปรับลดราคาขายตั้งต้นเดิม (Rate Card) ของสื่อโฆษณาลง นอกจากนี้ สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาเป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการขายสื่อโฆษณาของ PLANB ซึ่งตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาถือเป็นเหตุสุดวิสัยที่ทำให้คู่สัญญาต้องเข้าเจรจาโดยสุจริตเพื่อดำเนินการช่วยเหลือให้ PLANB สามารถปฏิบัติตามที่ตามสัญญาได้ ซึ่งรวมถึงการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาให้สอดคล้องกับผลกระทบและระยะเวลาที่เกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าว ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติ (1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา จาก 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาสสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) และจาก 700,000,000 บาทต่อปี เหลือ 688,210,600 ต่อปีสำหรับระยะเวลาที่เหลือตลอดอายุสัญญา เนื่องจากบริษัท มีจำนวนป้ายที่ลดลงภายหลังการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ (2) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏตามสารสนเทศเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และสารสนเทศเรื่องชี้แจงเพิ่มเติมเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 2 กันยายน 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่บริษัท ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

## 2. สิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ให้แก้ไขข้อความดังต่อไปนี้ในหน้า 4 - 5 ของสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 (หัวข้อที่ 3 ลักษณะของการเข้าทำรายการ)

### ข้อความเดิม

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติ (1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากบริษัท มีจำนวนป้ายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ (2) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏตามสารสนเทศเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร

สื่อโฆษณา ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และสารสนเทศเรื่องชี้แจงเพิ่มเติมเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 2 กันยายน 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### **ข้อความใหม่**

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติ (1) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุภายใต้สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาจาก 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาสสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) และจาก 700,000,000 บาทต่อปี เหลือ 688,210,600 ต่อปีสำหรับระยะเวลาที่เหลือตลอดอายุสัญญา เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนบัญชีที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ (2) การปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 (ระหว่างรอบระยะเวลาวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากการที่ PLANB ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามสารสนเทศเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และสารสนเทศเรื่องชี้แจงเพิ่มเติมเรื่องการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 2 กันยายน 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบแล้วผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย